

Non-governmental Organization  
International Center of Scientific Research



PROCEEDINGS OF THE  
VIII INTERNATIONAL SCIENTIFIC  
AND THEORETICAL CONFERENCE

MODERNIZATION  
OF TODAY'S SCIENCE:  
EXPERIENCE AND TRENDS

30.05.2025

GLASGOW,  
SCOTLAND, UNITED KINGDOM

 **SCIENTIA**  
COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

*with the proceedings of the*

VIII International Scientific and Theoretical Conference


**Modernization of today's  
science: experience and trends**

30.05.2025

Glasgow, Scotland, United Kingdom

**Glasgow, 2025**

UDC 082:001  
M 78

 <https://doi.org/10.36074/scientia-30.05.2025>




Chairman of the Organizing Committee: Goldenblat M.

Responsible for the layout: Bilous T.

Responsible designer: Bondarenko I.

M 78 **Modernization of today's science: experience and trends:** collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VIII International Scientific and Theoretical Conference, May 30, 2025. Glasgow, Scotland, United Kingdom: International Center of Scientific Research.

ISBN 979-8-89660-283-5 (series)  Bowker

DOI 10.36074/scientia-30.05.2025

Papers of participants of the VIII International Multidisciplinary Scientific and Theoretical Conference «Modernization of today's science: experience and trends», held on May 30, 2025 in Glasgow are presented in the collection of scientific papers.

The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences and registered for holding on the territory of Ukraine in UKRISTEI (Certificate № 131 dated January 6<sup>th</sup>, 2025).



*Conference proceedings are publicly available under terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0) at the [www.previous.scientia.report](http://www.previous.scientia.report).*

UDC 082:001

© Participants of the conference, 2025

© Collection of scientific papers «SCIENTIA», 2025

© NGO International Center of Scientific Research, 2025

ISBN 979-8-89660-283-5

USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN CHILDHOOD: IMPACT ON THE PSYCHOMOTOR SPHERE <b>Bohachova O.S., Skakunov M.O., Chupryna M.V.</b> .....	337
VIOLATION OF LIPID SUPPLY IN PATIENTS WITH SINGLE INTESTINAL POLYPS <b>Pikas P.B.</b> .....	340
АНЕСТЕЗІОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПРИ ЧЕРЕПНО-МОЗКОВИХ ТРАВМАХ <b>Петрова К.С., Лантухова Н.Д.</b> .....	343
БІОХІМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ДЕТОКСИКАЦІЇ ЛІКАРСЬКИХ РЕЧОВИН У ПЕЧІНЦІ: РОЛЬ ФЕРМЕНТАТИВНИХ СИСТЕМ ОКИСНЕННЯ, КОН'ЮГАЦІЇ ТА ВИВЕДЕННЯ <b>Патяник С.Й.</b> .....	346
ВПЛИВ ЗМІНИ КЛІМАТУ В СВІТІ НА ПОШИРЕННЯ ІНФЕКЦІЙНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ <b>Юрко К.В., Петренко А.І., Соломенник Г.О.</b> .....	348
ВПЛИВ КОФЕЇНУ НА СТАН НЕРВОВОЇ СИСТЕМИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ <b>Поваляєв В.В., Войтюк А.О.</b> .....	352
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА САМООЦІНКУ СЕРЕД ОСІБ МОЛОДОГО ВІКУ <b>Андрюхіна С.А., Зеленська К.О.</b> .....	356
ГЕРПЕС ЗОСТЕР: ВПЛИВ СТРЕСОВИХ ФАКТОРІВ І РІВЕНЬ ОБІЗНАНОСТІ ПРО ВАКЦИНАЦІЮ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГЕННЯ В УКРАЇНІ <b>Науково-дослідна група: Юрко К.В., Кашеєва К.М., Соломенник Г.О., Винокурова О.М.</b> .....	359
МЕТАБОЛІЧНИЙ СИНДРОМ: ГЛОБАЛЬНА ЕПІДЕМІЯ ХХІ СТОЛІТТЯ <b>Бобяк Ю.О., Мандзій Л.Р.</b> .....	362
ФЕЛІНОЗ: КЛІНІЧНИЙ ВИПАДОК У ДИТИНИ <b>Маляренко В.Р., Грицьков В.А.</b> .....	371

## **SECTION 18.**

### **PHARMACY AND PHARMACOTHERAPY**

ANALYSIS OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF DRUGS FOR THE TREATMENT OF DEMENTIA IN UKRAINE <b>Hubaty V.V., Dovzhuk N.Sh.</b> .....	373
АДМІНІСТРУВАННЯ ГНІЙНИХ РАН ЗАСОБАМИ ПРОБІОТИЧНОГО ПОХОДЖЕННЯ <b>Мирончук Т.М., Руденко А.В., Полова Ж.М.</b> .....	376
МЕТРИКИ ОЦІНЮВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СУБ'ЄКТІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ <b>Науково-дослідна група: Братішко Ю.С., Зарічкова М.В., Суріков О.О., Артюх Т.О., Калайчева С.Г.</b> .....	380

**Андрюхіна Софія Андріївна**

здобувач вищої освіти медичного факультету

*Харківський національний медичний університет, Україна, м. Харків, Україна*

**Зеленська Катерина Олексіївна**

канд.мед.наук, доцентка,

доцентка кафедри психіатрії, наркології, медичної психології та соціальної роботи

*Харківський національний медичний університет, Україна, м. Харків, Україна*

## **ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА САМООЦІНКУ СЕРЕД ОСІБ МОЛОДОГО ВІКУ**

**Актуальність.** Важливість дослідження є принциповим, бо зростання популярності соціальних мереж глибоко змінило індивідуальне сприйняття образу тіла, сприяючи гомогенізованому ідеалу краси та привабливості, який наголошує на вузьких та часто недосяжних стандартах.

За останні роки все більше науковців зацікавлюються і проводять дослідження по темі образу тіла людини, і як він безпосередньо може вплинути на психічне здоров'я та благополуччя індивіду. У сучасному суспільстві, яке стикається з численними викликами у цифровому-просторі, набуває надзвичайного росту питання взаємозв'язку між особистим сприйняттям власної зовнішності та домінуючими культурними уявленнями про фізичну привабливість [1]. У сучасну цифрову епоху, що характеризується домінуванням таких платформ, як Instagram, YouTube та TikTok, ландшафт проблем, пов'язаних з образом тіла, зазнав значної трансформації [2]. Всі ці онлайн-ресурси пройшли шлях від звичайних вітрин ідеалізованих образів до динамічних просторів, де формуються особисті ідентичності, здійснюється порівняння зовнішності та активно поширюються культурні цінності. Постійний вплив ретельно підібраних та часто цифровим способом покращених зображень людської форми сприяє культурі невпинного порівняння, що призводить до широкого розповсюдження невдоволення тілом та психологічного розладу серед широких верств населення світу [3]. Ця тенденція особливо виражена серед підлітків та молодих людей, які проходять важливий період часу сприйняття своєї зовнішності та становлення власного «Я» [4]. Цифрове середовище соціальних платформ дедалі активніше формує уявлення людей про зовнішність і власну цінність. Користувачі часто піддаються впливу ідеалізованих зображень, що задають надмірно високі стандарти краси. Поширення таких образів, підкріплене реакціями у вигляді вподобань та

коментарів, створює враження, ніби зовнішній вигляд визначає рівень соціального прийняття. У результаті це сприяє внутрішньому засвоєнню подібних норм, що нерідко провокує надмірне зосередження на зовнішності, самокритику, строгий контроль харчування та нав'язливі фізичні тренування. Психологічне напруження посилюється ще й тим, що онлайн-взаємодія часто відбувається в умовах анонімності, що може провокувати ворожість, критику чи приниження. Такі дії залишають глибокий слід у самооцінці, спричиняючи негативне ставлення до власного тіла та погіршення психічного здоров'я [5].

**Мета.** Визначити взаємозв'язок між соціальними мережами та самооцінкою серед осіб молодого віку.

**Матеріали і методи.** Було проведено анонімне опитування 33 студентів Харківського національного медичного університету у віці 18-25 років, серед яких було 26 жінок (78,8 %) та 7 чоловіків (21,2 %). Опитування було проведено за допомогою Google-форми, яка містила загальні питання та шкалу самооцінки Розенберга. Також під час дослідження було вивчено літературні дані.

**Результати.** Результати дослідження показали, що за поширеністю соціальних мереж 85% респондентів користуються платформою Instagram, 70% – TikTok та YouTube. Найменше користуються платформами Twitter та Facebook – 9%. Також ми вирішили дізнатися яку кількість часу студенти витрачають в social media, тож: 48,5% 3-4 год., 30% 1-2 год., 15% 5 год. і більше, і лише 6% менше 1 год.. На запитання «Як часто Ви порівнюєте себе з іншими в соцмережах?» ми отримали: 33% респондентів - іноді, 27% - рідко, 12% - часто, 9% - постійно і 18% - ніколи. Також ми визначили, що лише майже половина студентів 48,5% задоволені своєю зовнішністю, причому 42,5% частково задоволені та 9% не задоволені. Опитування показало, що 18% респондентів часто відчують сором чи тривогу через свою зовнішність після перегляду соцмереж а 30% іноді відчують такі емоції після користування соцмереж. На запитання «Ви коли-небудь думали, що певна частина Вашого тіла "неправильна", "страшна", "потворна"?» ми отримали дані, що: 24% - часто, 18% - так рідко і 3% - постійно. Більша половина респондентів (51,5%) зазначили, що іноді користувались фільтрами або програмами редагування, щоб змінити свою зовнішність у соцмережах. І на завершення 24% молодих людей зазначило, що хотіли б за допомогою оперативного втручання змінити свої "недоліки зовнішності". За результатами опитування за шкалою самооцінки Розенберга було встановлено, що у 40% респондентів нормальна самооцінка, у 35% - низька та у 25% – завищена.

**Висновки.** Отже, можна зробити висновок, що образ тіла, зокрема в умовах активного використання соціальних мереж, має суттєвий вплив на самооцінку, емоційне благополуччя та психологічне здоров'я молоді. Віртуальний простір, насичений ідеалізованими зображеннями, сприяє формуванню нереалістичних стандартів зовнішності, що часто провокує незадоволення собою, тривожність, бажання змінити власне тіло, у тому числі й за допомогою хірургічного втручання. Результати опитування свідчать про високий рівень самокритичності серед студентської молоді, значне поширення соціального порівняння та вплив візуального контенту на самооцінку. Ці дані вказують на необхідність проведення просвітницької роботи, розвитку критичного мислення щодо цифрового контенту та підтримки психологічного здоров'я молодих людей у цифрову епоху.

#### **Список використаних джерел:**

---

1. Hogue J.V., Mills J.S. The Effects of Active Social Media Engagement with Peers on Body Image in Young Women. *Body Image*. 2019.
2. Vandenbosch L., Fardouly J., Tiggemann M. Social Media and Body Image: Recent Trends and Future Directions. *Curr. Opin. Psychol.* 2022.
3. Burnette C.B., Kwitowski M.A., Mazzeo S.E. "I Don't Need People to Tell Me I'm Pretty on Social Media:" A Qualitative Study of Social Media and Body Image in Early Adolescent Girls. *Body Image*. 2017.
4. Rounsefell K., Gibson S., McLean S., Blair M., Molenaar A., Brennan L., Truby H., McCaffrey T.A. Social Media, Body Image and Food Choices in Healthy Young Adults: A Mixed Methods Systematic Review. *Nutr. Diet.* 2020.
5. Bodroža B., Obradović V., Ivanović S. Active and Passive Selfie-Related Behaviors: Implications for Body Image, Self-Esteem and Mental Health. *Cyberpsychology*. 2022.