

# Іміджева політика бібліотеки ВДНЗУ “Українська медична стоматологічна академія”



**Т.Ю. Резутіна,**  
**провідний бібліотекар**  
**бібліотеки ВДНЗУ „Українська**  
**медична стоматологічна**  
**академія”, м. Полтава, Україна**



**Бібліотека ВНЗ – це культурно-інформаційний центр, котрий задовольняє інформаційні потреби, створює умови для розвитку духовно-моральних, культурних, естетичних та інших якостей особистості.**



**Перед бібліотеками ВНЗ (в тому числі і перед усіма іншими типами бібліотек), стоїть завдання створення сучасного образу бібліотеки: доступної, необхідної, комфортної, тобто формування її позитивного іміджу.**

**Тема іміджу і фірмового стилю бібліотеки є однією з найпоширеніших у професійних колах.**



**"Імідж" – у перекладі з англійської означає "створення образу".**

**Імідж бібліотеки – це сформований та існуючий у масовій свідомості емоційний образ, який визначається ставленням суспільства до бібліотеки, її послуг та ресурсів.**

**Розробка технології створення індивідуального позитивного іміджу бібліотеки ВДНЗУ «Українська медична стоматологічна академія» завжди в центрі уваги адміністрації бібліотеки та її працівників**



**О.Б. Боровик,  
директор бібліотеки**



**Формуючи *іміджеву політику* – враховуються основні її складові, які впроваджуються комплексно.**



## Іміджева політика бібліотеки ВДНЗУ «УМСА» базується:

- ✓ на високому рівні комфортності бібліотечно-інформаційного обслуговування;
- ✓ на формуванні сучасної матеріально-технічної бази та відповідного до вимог часу фонду;
- ✓ на створенні сучасного дизайну приміщень бібліотеки, комфортних умов для роботи відвідувачів;
- ✓ на рекламній діяльності як складовій маркетингової політики бібліотеки;
- ✓ на оволодінні та втіленні в роботу бібліотеки Інтернет-технологій;
- ✓ на співробітництві у професійному середовищі (відносини з іншими бібліотеками);
- ✓ на аналізі відгуків користувачів;
- ✓ на проведенні резонансних культурно-просвітницьких масових заходів



**Намагаємося дотримуватися професійної етики бібліотечного співтовариства, міжнародних стандартів і суспільних норм**



***Уважні, тактовні, привітні, контактні, легкі у спілкуванні***

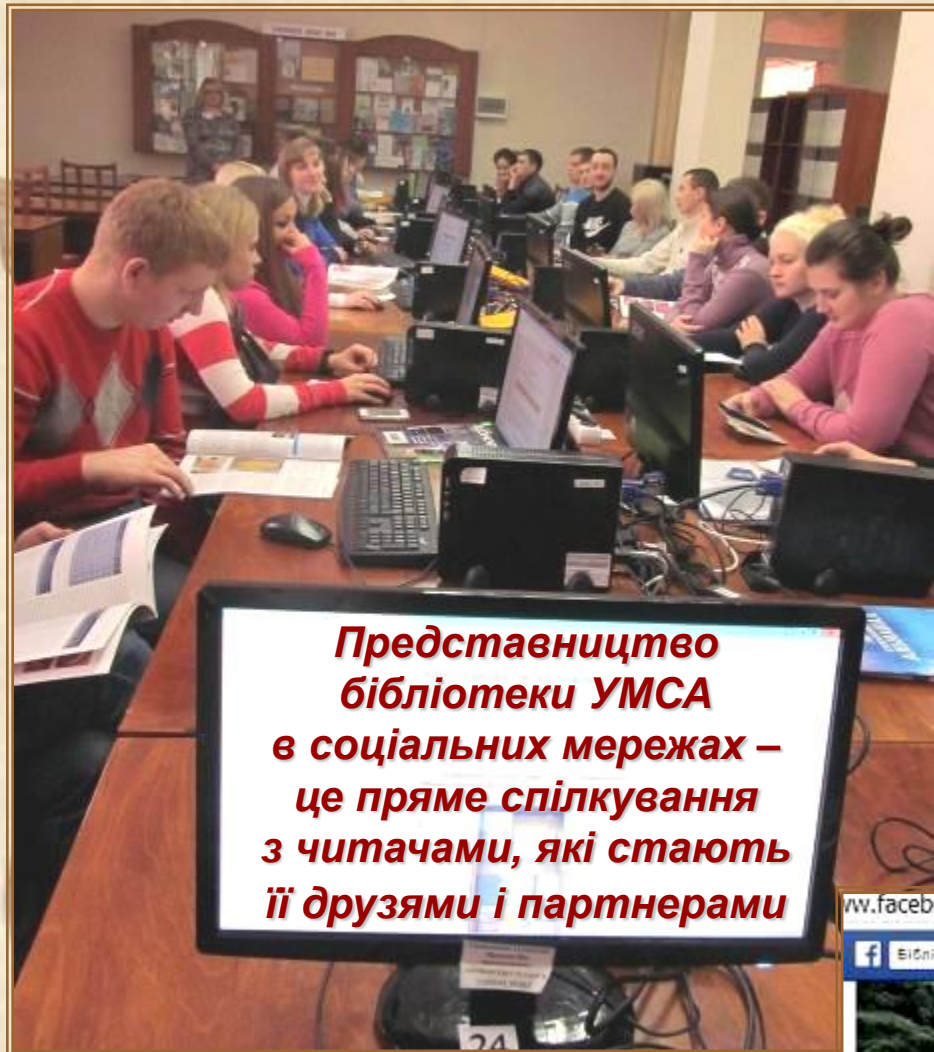
## Наш особистий імідж створює імідж нашої справі, яку ми творимо



У періоди масової видачі підручників, на будь-яких соціокультурних заходах – дотримуємося дрес-коду. До етикету самопрезентації особистості бібліотекаря належить носіння біджа або логотипу свята

Привабливий зовнішній вигляд бібліотекаря – це не лише особиста, жіноча, а й важлива професійна проблема, з якою повинен рахуватися кожен працівник. Поганий зовнішній вигляд бібліотекаря може стати не лише приводом уникнення контакту з ним, але й можливою причиною конфліктів (прихованих чи явних)





Поряд із традиційним етикетом, оволодіваємо нетикетом, тобто, правилами поведінки в електронному середовищі.

"Нетикет" - "мережевий етикет" (від латинського "net" - мережа). До нетикету належать правила роботи з електронною поштою, спілкування на різноманітних сайтах, бібліотечних блогах, професійних форумах.



**Сучасний бібліотечний фахівець повинен бути духовно розвиненою, моральною, культурною особистістю, власним прикладом виховувати у читача толерантність, уважність, людяність**



**Добровільна акція серед працівників бібліотеки зі здачі крові для військових, які отримали поранення в зоні АТО**

**Волонтерські курси  
долікарської допомоги**



Акція **«Не залишимо в біді друзів»**, де ми закликали у зв'язку із трагічними подіями у Донецькій області, усіх небайдужих принести книжки та іграшки для дитячої обласної бібліотеки міста Краматорськ. До акції долучилася вся академія! Подарунки для дітей та тепло своїх сердець несли студенти, представники деканатів, кафедр, бібліотекарі.

Як написали вражені краматорчани на **своїй сторінці у Facebook**: *«Впевнені, саме у таких вчинках виражається наша ЄДНІСТЬ - єдність народу, нації. Коли люди на одному кінці країни думають про проблеми дітей на іншому»*



## Підвищуємо свою професійну майстерність



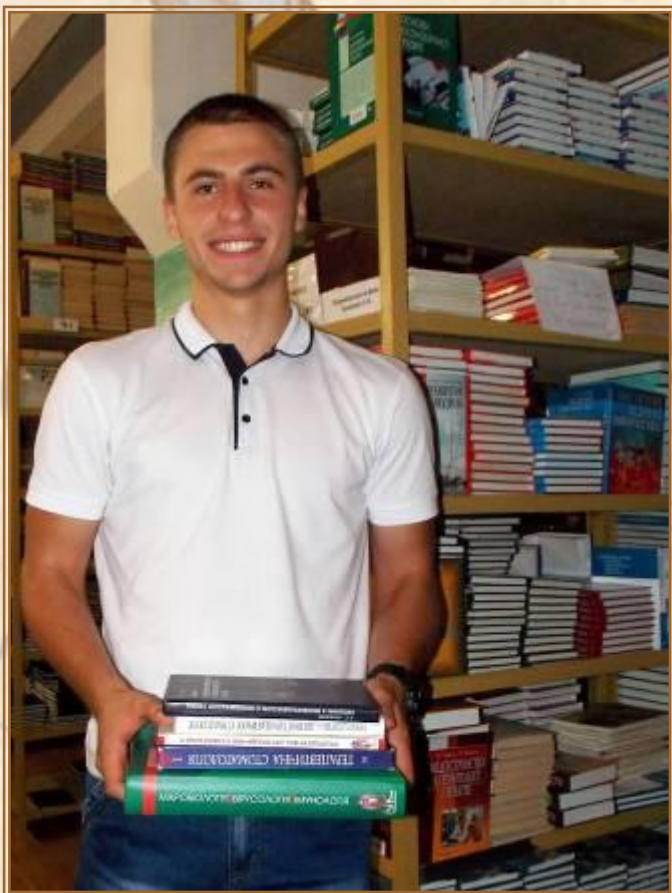
У бібліотеці УМСА уклалася своя система підвищення кваліфікації: кожного місяця проводяться методичні заняття у формі тренінгів, консультацій, майстер-класів, тематичних оглядів; працівники, які були у відрядженнях, виступають перед колективом зі звітом, який дає змогу ознайомитися із тими інноваціями, котрі запроваджені в інших бібліотеках



Працівники бібліотеки систематично проходять курси підвищення кваліфікації, беруть участь у заходах, які проводяться іншими бібліотеками, методичними центрами



Незважаючи на всі зусилля бібліотечних фахівців, саме сучасна матеріально-технічна база бібліотечної установи відіграє важливу роль для збереження фонду, оперативності та комфортності обслуговування користувачів, створення належних умов для роботи з інформаційними ресурсами, привабливості бібліотеки для користувачів і нового сприйняття її суспільством.





**Великою проблемою для бібліотеки УМСА залишається брак площі як для обслуговування користувачів, так і для розміщення фондів.**



**Читальна зала має площу 180 м<sup>2</sup> і там же розміщені 26 ПК. При такій скупченості досить складно створити комфортні умови. Та працівники читальної зали вирішили цю проблему за допомогою «зонування» приміщення.**

**Жодні ініціативи і зусилля колективу були б неможливі без розуміння та постійної підтримки з боку адміністрації академії, особисто ректора академії, професора В.М. Ждана**



**Навіть у тих складних політичних та економічних умовах, в яких знаходиться наша Країна, своєчасно проводяться ремонтні роботи приміщень, виділяються кошти для повноцінного комплектування бібліотеки новою літературою**



# Зовнішній вигляд бібліотеки відіграє чималу роль у створенні її іміджу



**Докладаємо максимум зусиль, для того, щоб бібліотека мала сучасний, естетичний вигляд**



**Кожній функціональній зоні бібліотеки відповідає певне художнє оформлення**

**Розпис на стіні «Дерево пізнання»,  
присвячений 90-річному ювілею  
академії, біля наукового абонементу.**



***Розпис посів 1-е місце в номінації «образотворче мистецтво» на  
конкурсі художніх творів, присвяченому 90-річчю ВДНЗУ «УМСА».  
Розпис стилізовано відтворює історію розвитку нашої академії.  
Ідея та ескіз належить бібліографу Марії Латишко, а у виконанні  
ескізу брав участь весь колектив бібліотеки.***



Ноу-хау нашої бібліотеки став *візочок мігруючої літератури з елементами бук-кросінгу*, оформлений у національному стилі і призначений для вільного користування книжками. Його полюбили наші читачі, він став своєрідним стимулом для них, щоб зазирнути до бібліотеки. Крім того, візочок вдало вписався в інтер'єр центральної читальної зали.

### **Цей візочок призначений для вільного користування книжками**

- У візкові Ви можете на вибір обрати потрібну книгу й утримувати її тривалий час. За потреби можна залишити книжку у себе назавжди.
- Якщо Ви маєте літературу, якою Ви не користуєтеся, будь ласка, принесіть її до бібліотеки і покладіть у цей візочок. Вашими книжками скористуються інші читачі.



## Важливим елементом в оформленні бібліотечного простору є фітодизайн



**Презентація  
виставки “Квіти  
на підвіконні”**



**Ми не обмежилися лише квітами,  
а встановили у центральній  
читальній залі акваріум на 100 л.**





Ми завжди шукаємо нові ідеї, форми розповсюдження корисної та цікавої соціокультурної інформації. Однією із таких інноваційних ідей стало створення інформаційних планшетів у читальній залі бібліотеки академії, які мандрують, так собі, зі столу до столу, від одного читача до другого й... інформують, виховують, заохочують до добрих справ, розширюють духовний простір читача.



**Естетичні та інформативні доданки розміщені в приміщенні бібліотеки картини місцевих художників, вироби чи малюнки користувачів бібліотеки**

*Руками створена краса*



**Із 2008 року у нашій бібліотеці діє проект «Глибини таланту і душі». За цей час центральну читальну залу прикрашало чимало робіт студентів, викладачів та співробітників академії**

**Організація візуального середовища дуже важлива, тому працівники бібліотеки приділяють увагу оптимальним формам книжкових виставок**



**Книжкові виставки – це завжди своєрідна візитівка бібліотеки**



Для створення привабливого, цілісного образу, крім книг, періодичних видань, книжкові виставки вміщують аксесуари, змістовно пов'язані з проблематикою та доповнюючи її в якості фону





Досвід роботи показав, що рекламно-виставкова діяльність у бібліотеці є необхідною.

Виставки як традиційні, так і віртуальні – одна із найпопулярніших та ефективніших форм рекламно-наочної діяльності

# Трансформація бібліотеки в культурно-інформаційний центр, відбувається за умови впровадження різних форм рекламної діяльності

## Всеукраїнський день бібліотек - 30 вересня

Усім, хто любить і шанує книгу-життєвого оптимізму, нових відкриттів, непрочитаних сторінок, натхнення, успіху, добра!



Бібліотека  
ВДНЗУ  
«Українська медична  
стоматологічна академія»



Шановні читачі!  
У цей день, як завжди,  
бібліотека працює  
для вас!



### Ми різні, а справа у нас спільна



Нами виготовлено декілька мобільних постерів та стендів про життя та діяльність нашої бібліотеки, які використовуємо під час проведення різноманітних імпрес-заходів



## БІБЛІОТЕКА

ВДНЗУ "Українська медична  
стоматологічна академія"

### Режим роботи:

Абонемент навчальної  
літератури з 9<sup>00</sup>-18<sup>00</sup>.  
Каб. № 2 (адмінкорпус)

Абонемент наукової  
літератури з 8<sup>00</sup>-17<sup>00</sup>.  
Каб. №3 (адмінкорпус)

Читальна зала  
(адмінкорпус, 1-й поверх):  
понеділок-п'ятниця з 8<sup>00</sup>-20<sup>00</sup>,  
субота з 10<sup>00</sup>-18<sup>00</sup>

Читальна зала  
у гуртожитку № 2 з 11<sup>00</sup>-20<sup>00</sup>

Читальна зала  
у гуртожитку № 4 з 11<sup>00</sup>-20<sup>00</sup>

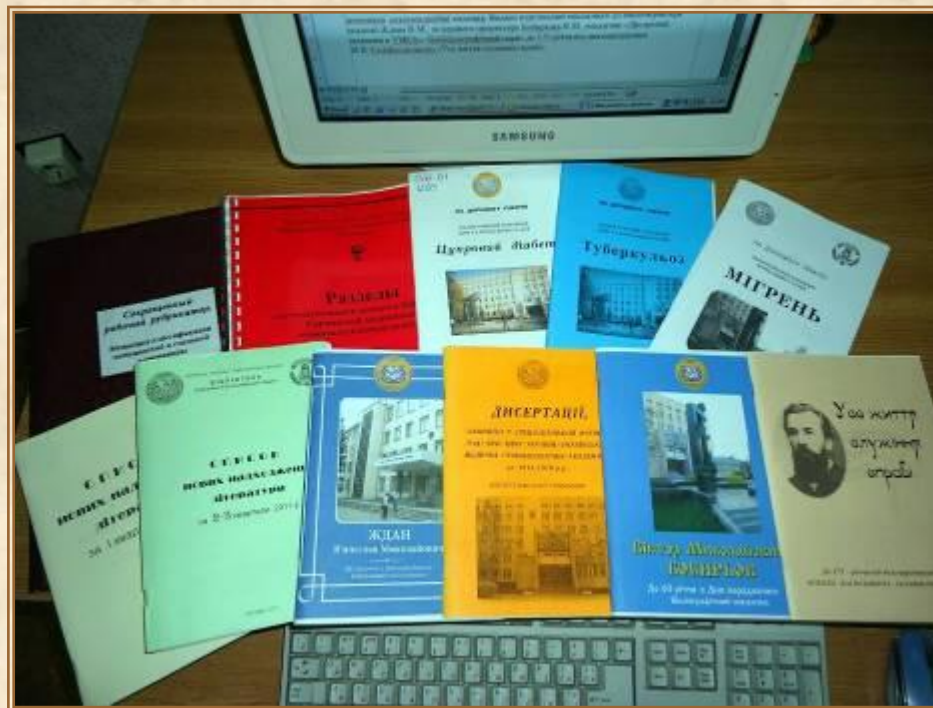
Читальна зала  
"Електронна бібліотека"  
з 8<sup>00</sup>-17<sup>00</sup>. Каб. № 222  
(морфокорпус)

*Не омивайте наш поріс,  
Беріть скарби нетлінні в руки.  
Нема прекрасніших доріс,  
Ніж, в цей всемогущий храм науки.*



На образ бібліотеки  
у свідомості читача  
впливають:

- виготовлена  
власна друкована  
продукція,
- оголошення,
- вивіски





**Основним елементом створення та підтримання іміджу є фірмовий стиль, який складається з декількох компонентів, серед яких основне місце належить фірмовому знаку або емблемі бібліотеки**



**Ми теж винайшли свою емблему. На широкомасштабній акції «Подаруй бібліотеці нову книгу», яка проходила до Всеукраїнського дня бібліотек, відбулося нагородження переможців конкурсу на кращу емблему бібліотеки УМСА.**

Підтримуємо зв'язки із громадськістю, удосконалюємо свої комунікативні навички: співпрацюємо зі ЗМІ, телерадіокомпаніями, журналістами



Створюємо власні фільми, відеосюжети про роботу бібліотеки



**Створення «сторінки» в Інтернеті незмірно підвищує престиж бібліотеки – адже інформація про бібліотеку потрапляє до всесвітньої мережі**

Бібліотека ВДНЗУ "УМСА"

Figure 10.10: A plot of the function  $f(x) = \sin(x)$  for  $x \in [0, 2\pi]$ . The function is periodic and oscillates between -1 and 1.

ИЗДАНО 3 СЕРИИ 2015 г.

### Підбірка книг

Організація видачі підручників у кожній бібліотеці різна. У нас також своя методика. Для кожного студента робиться підбірка книг.



за допомогою яких він буде навчатися протягом семестру. Перелік підручників узгоджується з викладачем. Бібліотекари намагаються видати набір книг, які найкраще допоможуть читачу здобути основні знання з предметів.



## Про нас



Відео про  
нашу  
бібліотеку

Systelmar  
Dyschordonevskie  
dovnye & izdatel  
raznochnye

Systelmar "Vladimir  
kavkazskiy"

Dizaynerskiy "Kavkazskiy - so-  
vremennyye kazanskoye"

Gosudarstvennyy Otkrytyy

Biznes na Dne Otkrytoy

Цифрова  
періодика

Перевод: Владимир  
Перевод: Родриго СМД  
Перевод: Родриго

Студенти  
запитують:

Controlled group

Уже четвертий рік активно  
розвивається бібліотечний блог  
<http://www.biblumsa.blogspot.com/>.

**Ми пишаємося своїм блогом,  
намагаємося його постійно  
поповнювати цікавою, корисною,  
змістовною інформацією для всіх  
його відвідувачів.**

# Бібліотека ВДНЗУ "УМСА"

## Забезпечення літературою

Забезпеченість  
наочною літературою

Забезпеченість  
періодичними  
видаваннями

Бібліографічні  
показники

Нові надходження  
літератури

## Медичні бібліотеки України

Вінницька обласна наукова медична бібліотека

<http://vinmedlib.org.ua>

Дніпропетровська обласна науково-медична бібліотека

<http://medlib.dp.gov.ua/>

Донецька обласна наукова медична бібліотека

<http://donmb.dn.ua>

Житомирська обласна наукова медична бібліотека

<http://www.medlib.zt.ua>

Запорізька обласна наукова медична бібліотека

<http://www.medlib.zp.ua>

Національна наукова медична бібліотека України

<http://www.library.gov.ua>

Електронний каталог

## Відео про нашу бібліотеку

Буктрейлер "Медицина  
катастроф"

Флешмоб "Читання - ось  
найкраще навчання"

Фільм про бібліотеку

Відео до Дня бібліотек

## Тестовий доступ до

Посл  
біблі

МБА & ЕД  
ББК & УД

Сторі

Головна

## Забезпечення літературою

Забезпеченість  
наочною літературою

Забезпеченість  
періодичними  
видаваннями

Бібліографічні  
показники

Нові надходження  
літератури

## Послуги бібліотеки

МБА & ЕД  
ББК & УД

## Бібліографічні послуги

### Досвідчені бібліографи допоможуть:

науковцям, видавцям, Інтернетам:

- всі види бібліографічного пошуку;
- розгорнутий науковий пошук літератури;
- консультації щодо бібліографічного опису літератури;
- систематизація наукових статей (УДК, ББК).

Приклади оформлення бібліографічного опису

студентам:

- підібрати додаткову літературу по заданій темі;
- грамотно скласти бібліографічний список літератури

Електронний каталог

## Відео про нашу бібліотеку

Буктрейлер "Медицина  
катастроф"

Флешмоб "Читання - ось  
найкраще навчання"

Фільм про бібліотеку

Відео до Дня бібліотек

## Тестовий доступ до медичних баз даних

Доступ до електронних  
ресурсів Консорціуму  
JSTOR

Pediatric Neurology  
Books

«The New England  
Journal of Medicine»

## Цифрова періодика

Періодика України



Блог бібліотеки  
ВДНЗУ "УМСА"





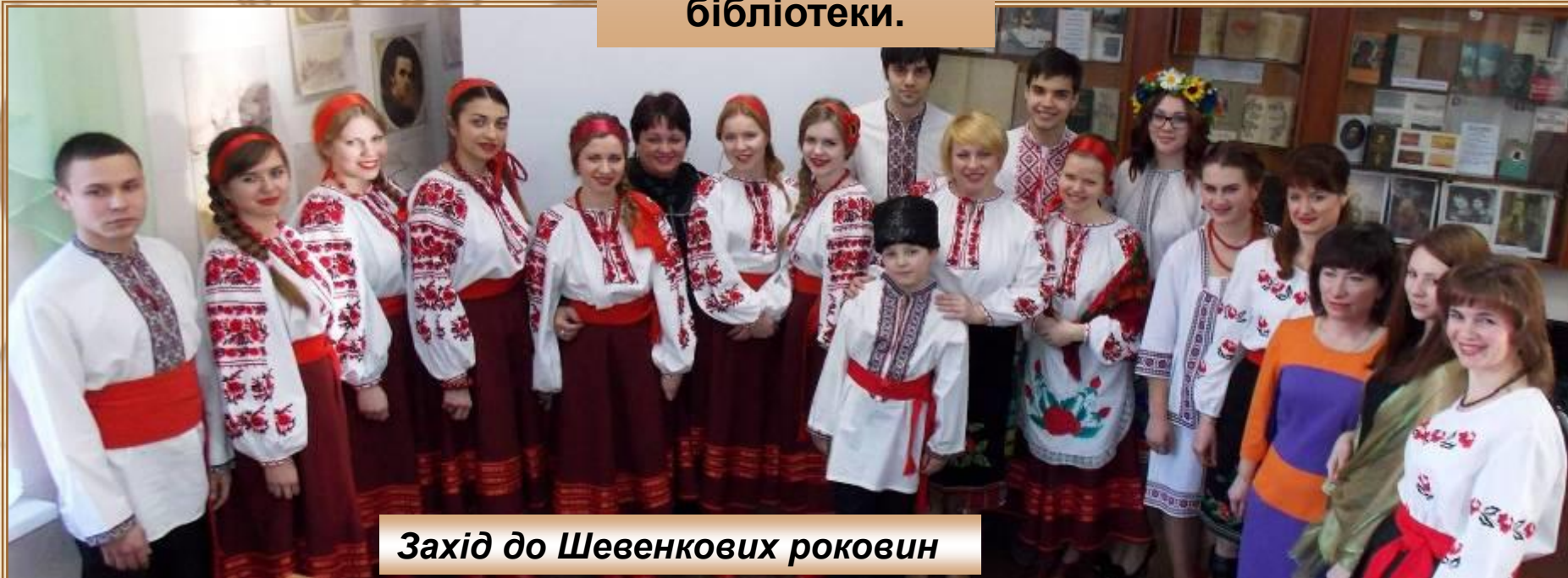
**Зростанню позитивного іміджу бібліотеки сприяє співпраця з міжбібліотечною корпорацією на чолі з ННМБУ (Національна наукова медична бібліотека України).**



**Спільні засідання  
Бібліотечної ради зі  
студентським парламентом**



Створення  
ефективного  
дієвого  
позитивного  
іміджу  
є однією  
із головних  
передумов  
культурно-  
просвітницької  
діяльності  
бібліотеки.



*Захід до Шевченкових роковин*



**На відвідувачів бібліотеки  
справляє велике враження  
різноманітність та  
оригінальність форм роботи:  
акції, лекції, презентації,  
музичні вечори, дні кафедр,  
дні інформації тощо**

# Дні інформації на кафедрах



**Бібліотечний подіум  
до Всесвітнього дня авторського  
права «Подих часу: старовинні  
видання в бібліотеці»**



Виправдовує себе і стає дедалі популярнішим такий щорічний іміджевий бібліотечний захід, як Дні відкритих дверей бібліотеки для студентів-першокурсників



**Всеукраїнський день бібліотек** – це унікальна можливість для нас, бібліотекарів, щоб рекламувати себе і створювати свій неповторний імідж серед читачів вишу. Ми цей шанс намагаємося завжди використовувати



Іміджевим заходом стало проведення 30 вересня, до Всеукраїнського дня бібліотек, масштабного за кількістю учасників (близько 250 осіб) та охопленою територією (подвір'я академії, алея біля морфокорпусу, два поверхи адмінкорпусу) бібліотечного флешмобу «Читання – ось найкраще навчання». Учасники якого своїми діями пропагували книгу та заохочували всіх перехожих до читання



# Імідж бібліотеки намагаємося підтримувати різноманітними інноваційними проектами

## Бібліомедійні заняття з курсантами та лікарями- інтернами

*«Можливості бібліотеки  
академії в задоволенні  
інформаційних потреб  
лікарів»*



## Відкриття спільного проекту бібліотеки та студентського профкому «Сутінки в бібліотеці»

*Мета проекту – залучити студентів до культурного проведення дозвілля, провести вечір змістовно, цікаво, з користю для своєї душі та показати студентам, що бібліотека академії не просто фонд або заклад із видачі літератури, а справжній осередок інтелектуальної енергії, яка спрямовується на творчість, служіння добру, духовний розвиток суспільства*



**У 2008 році за підтримки адміністрації ВДНЗУ „УМСА” відбулося зародження вокально-хорового ансамблю “Криниця” працівників бібліотеки академії**



**Ми прагнемо до творчого  
самовтілення та намагаємося  
формувати власним  
прикладом у студентської  
молоді відданості своїй справі  
та любові до історії і традицій  
української культури**





**За вагомий внесок у розвиток культури українського народу наказом Управління культури Полтавської обласної державної адміністрації 14 березня 2014 року хору „Криниця” присвоєно звання „народний аматорський колектив”**



**Отже, імідж бібліотеки, як і людини або підприємства, формується постійно протягом усього періоду її діяльності, розвитку, він або вдосконалюється, зростає, або, навпаки, погіршується, падає**



**Специфічність іміджу полягає в тому, що він існує незалежно від зусиль самої бібліотеки (він існує, навіть якщо і не розробляється спеціально, питання лише – який), а значить потребує постійного оцінювання і корегування**

**Бібліотечний імідж – багатоаспектна діяльність, що вирішує завдання від бібліотечної технології до бібліотечної психології, реальний спосіб підтримки престижу та авторитету бібліотеки в очах суспільства**



**Дякую за увагу!**

**м. Полтава  
вул. Шевченка, 23  
36000, бібліотека**

**e-mail:  
[biblioteka@umsa.edu.ua](mailto:biblioteka@umsa.edu.ua)  
(пошта бібліотеки)  
[bibliotekaumsa@gmail.com](mailto:bibliotekaumsa@gmail.com)  
(для віртуальних довідок,  
МБА, ЕДД)  
[biblumsa@mail.ru](mailto:biblumsa@mail.ru) (пошта  
директора)**

**тел.: (05322) 2-17-33**