

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Современное украинское общество живет в сложных условиях его трансформации, приспособления к новому времени осуществляя переоценку взглядов на жизнь и ценности, в частности, духовные.

Став частью информационного глобального пространства, Украина оказалась вовлеченной в те процессы, которые происходят сегодня в мире, такие как распространение массовой культуры, утрата гуманизма, девальвация духовных ценностей. Негативное влияние техногенной цивилизации привело к кризису традиционной гуманитарной культуры.

В начале нового тысячелетия украинское общество характеризовалось духовным вакуумом, заполнение которого происходило в сложных условиях глубокого экономического кризиса, поставившего людей на грань выживания. Следует отметить, что культура повседневности тяготеет к выдвиганию на первый план вещественно-материальной «оболочки» ценностей и сведению к ней их духовного содержания. Иначе говоря, духовные ценности отождествляются с их внешним выражением, а обладание вещами-носителями ценностей принимается за обладание самими ценностями. Это привело к гипертрофированному росту культа приобретательства. Последствием произошедшей замены ценностей их вещественными носителями стало пренебрежительно-насмешливое отношение к высшим духовным ценностям и идеалам человеческого общества. Такие ценностные императивы как жизнь, совесть, справедливость, гуманизм, сострадание, благородство, законность и т. п. потеряли свою привлекательность в глазах молодежи и постепенно были отодвинуты на второй план. Приоритетное место все более занимали материальное благополучие и выгода.

Социологические исследования ценностных ориентаций украинской молодежи свидетельствуют, что в сознании современной молодежи формируется тип личности, характерный для западного общества — личности, которая в первую очередь ценит себя и считает, что деятельность и успех в жизни зависит от неё самой. На первое место в шкале ценностных ориентаций поднимаются ценности «заработная плата» и «служебная карьера». В числе базовых ценностей остаются семья, верные друзья, любовь. Однако вступление в брак и обзаведение детьми отодвигается до наступления материального благополучия. Получило распространение такое явление, как «гражданский брак», что свидетельствует о нежелании нести ответственность.

Таким образом, на формирование ценностных ориентаций современной молодежи оказывают влияние те процессы, которые происходят в обществе и та духовная атмосфера, которая в настоящий момент в нем доминирует. Поэтому

общество несет ответственность за формирование ценностных ориентаций в среде молодого поколения украинцев.