

Павленко Т. Б. Шляхи підвищення рейтингу Харківського національного медичного університету в освітньому просторі / Т. Б. Павленко // Інноваційні технології в системі професійної підготовки студентів в ХНМУ : матеріали XLVIII навчально-методичної конференції, Харків, 10 грудня 2014 р. / ХНМУ. – Харків, 2014. – Вип. 5. – С. 174–176.

Павленко Т.Б.

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РЕЙТИНГУ ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО МЕДИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ В ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРИ

В умовах стрімко зростаючого попиту на якісну вищу світу зростає актуальність виявлення «університетів світового рівня», спостерігається тенденція до підвищення ролі університетських рейтингів. Входження навчального закладу в міжнародні рейтинги є певним показником його конкурентоспроможності і якості освітніх послуг.

Важливим елементом інфраструктури, що відображає рівень конкурентоспроможності університету, є веб-сайт – візитна картка вишу в міжнародному освітньому співтоваристві. Невипадково провідні університети світу надають важливе значення міжнародному рейтингу університетів за версією Webometrics, який заснований на аналізі представництва вишів в інтернет-просторі через змістовне порівняння їх веб-сайтів.

Переваги сайту як інструменту забезпечення освітньої та наукової діяльності очевидні: відносна дешевизна, загальнодоступність, інформаційна мобільність, інтерактивність. На практиці це означає перетворення університетських сайтів з набору статичних офіційних сторінок у інтегровані інформаційні системи, засновані на ідеології Web 2.0.

На жаль, українські виші, у тому числі ХНМУ, значно відстають і займають у міжнародному освітньому просторі не найкращі позиції. Якщо ви вважаєте, що отримали не гідне вас місце, змініть мережеву політику! – рекомендують укладачі Webometrics для поліпшення ситуації. Методика обчислення рейтингу базується на зіставленні чотирьох чинників, які

піддаються коригуванню, дозволяючи посилити переваги навчального закладу і тим самим перейти на більш високу позицію.

Таким чином, у результаті інформаційно-аналітичного моніторингу веб-представництва ХНМУ і з метою створення умов щодо підвищення конкурентоспроможності університету визначено шляхи більш ефективного використання можливостей віртуального простору, а саме:

1. Вдосконалення наявних веб-сайтів університету та структурних підрозділів стосовно їх уніфікації, збільшення кількості інформаційних сторінок, забезпечення пошукової індексації. На часі створення сайтів інших підрозділів, персональних сторінок науковців, викладачів, співробітників.

При цьому доцільно впровадження хмарного сервісу Microsoft Office 365, який дозволяє перетворити розрізнені сайти в корпоративний веб-портал і сформувати єдине інформаційно-освітнє середовище.

План для навчальних закладів передбачає, що необхідне апаратне й програмне забезпечення можна отримати в віддалених дата-центрах безкоштовно як готову послугу. Це допомагає економити ресурси та витрати, а також забезпечує ефективні комунікації між студентами та викладачами. Єдина вимога – наявність комп'ютера або мобільного пристрою з виходом в Інтернет. Серед переваг Office 365:

- поштовий сервіс у домені ХНМУ і 25 ГБ особистого простору для зберігання даних;
- готові шаблони для створення сайтів і персональних сторінок;
- спільне створення та редагування документів Word, Excel, PowerPoint і OneNote;
- використання спільних календарів із загальними заходами (наприклад, розклад занять, консультацій тощо);
- проведення веб-конференцій та обмін миттєвими повідомленнями;
- розширені можливості захисту від шкідливих програм і фільтрація спаму.

2. Послідовна підтримка політики інформаційної відкритості та розміщення у відкритому доступі всіх корисних несекретних документів. Зведення всіх видів наявних ресурсів до Репозитарію ХНМУ як єдиної точки управління інтелектуальними продуктами університетської спільноти та забезпечення онлайн-доступу до науково-освітнього контенту. При цьому актуально:

- використання для публікації документів файлів рекомендованого формату;
- забезпечення індексації в пошуковій системі Google Scholar для підвищення індексу цитованості;
- видання наукових журналів ХНМУ на видавничій платформі Open Journal Systems для включення їх в єдину базу даних «Наукова періодика України», що крім іншого забезпечує включення авторів у єдиний реєстр вчених і загальнодержавну систему наукометричного моніторингу України та індексацію міжнародними пошуковими й наукометричними системами.

3. Збільшення кількості вхідних посилань на сайти ХНМУ. Зовнішні посилання з інших сайтів є індикатором репутації університету, відображають цінність розміщеної інформації та корисність сервісних функцій. Цьому мають сприяти:

- розвиток сучасної прес-служби університету;
- цілеспрямоване розміщення посилань у відкритих каталогах;
- активне використання соціальних мереж;
- прийняття єдиної політики посилань сайту в підписах електронних повідомлень;
- створення окремих сторінок у Вікіпедії про ХНМУ та структурні підрозділи, персональних сторінок видатних вчених-медиків з використанням спеціального програмного модуля для викладачів, розробленого в рамках освітньої програми Вікіпедії. Ініціатива співпраці Вікіпедії з ВНЗ покликана допомагати викладачам

інтегрувати написання Вікі-статей у навчальний процес як одну з форм самостійної роботи студентів, що частково або повністю замінює підготовку традиційних рефератів.

4. Підвищення міжнародної публікаційної активності науковців і викладачів за рахунок:

- підготовки журналів ХНМУ для включення в базу даних Scopus;
- збільшення обсягу й підвищення якості публікацій у Репозитарії ХНМУ й журналах відкритого доступу;
- розміщення препринтів, оглядових статей;
- підготовки статей англійською мовою і публікації їх в журналах з високим імпаکت-фактором;
- участі в міжнародних наукових проектах, підготовки статей у співавторстві з зарубіжними колегами;
- активного поширення результатів власних досліджень у неформальних наукових інтернет-спільнотах.

Вважаємо, що зазначений комплекс заходів з оптимізації мережевої політики надасть ХНМУ можливість поступово підвищувати власну позицію у Webometrics. У кінцевому результаті це сприятиме формуванню бренду університету як «постачальника» якісної освіти та якісних фахівців, перспективного партнера для спільних наукових досліджень, інтелектуального, інноваційного та культурного центру.