

## INSTAGRAM ADDICTION: ВИКОРИСТОВУЄМО!



**Олег Соцков**

Харківська державна наукова бібліотека  
імені В.Г. Короленка

*Йдеться про особливості використання сервісу Instagram в бібліотечній практиці.*

*Ключові слова: бібліотеки, соціальні сервіси, Instagram.*

Додаток Instagram позиціонує себе як «простий спосіб захоплення світлин і відео та обміну найкращими моментами з життя». На кінець 2017 року Instagram використовували більше 800 млн. користувачів, з них 500 млн. відвідували свої акаунти щодня; цікаво, що 60 відсотків користувачів Instagram віком 18-29 років. Популярність цього ресурсу стрімко зростає, особливо серед молоді. Instagram називають найвпливовішим серед соціальних мереж.

Бібліотеки в усьому світі використовують цей мобільний додаток задля демонстрації різноманітних перспектив. Публікація бібліотеками у стрічці «Instagram» емоційних та яскравих світлин може дійсно активно змінювати уявлення про можливості й статус бібліотеки, забезпечити «свіже повітря» дизайн-знімками книжок на незвичайному тлі, наближаючи бібліотеку до людей. Саме таким чином книгозбірні яскраво презентують свої простори, бібліотечний ландшафт, колекції, події, персонал та користувачів. Зображення та відеоролики, відображені в «Instagram»-акаунтах бібліотек, розповідають колективну історію про роль, яку виграє бібліотека у громаді. Більше того, обліковий запис стає потужним маркетинговим інструментом, який може надихати на відвідування бібліотек.

З чого розпочати? Перший крок: реєстрація в Instagram. Треба завантажити додаток у смартфон, налаштувати обліковий запис за правилами, якщо можливо синхронізувати акаунт з іншими представництвами бібліотеки в Інтернеті. В описі вказати повну назву своєї бібліотеки. Обов'язково надається електронна адреса веб-сторінки бібліотеки, визначається місія бібліотеки. Оскільки пошук у додатку йде за логіном, він повинен легко запам'ятовуватися та бути недовгим. Облікові записи можна знайти за назвою за допомогою функції пошуку в Instagram.

---

Заздалегідь необхідно визначати та сегментувати цільову аудиторію бібліотеки, розробити контент-стратегію, а саме – скласти рубрики та види постів, визначити їхню частоту. Нарешті, вивчити, яким чином впроваджувати у публікаціях принципі периферійного переконання.

Для успішного просування використовуємо існуючі тренди щодо створення привабливого образу бібліотеки: книжкові релізи; креативні фотопрезентації; фото- та відеорозповіді про івенти та сервіси; світлини про те, як створюються проекти, виставки, реставруються книжки; фотомандри по сховищу книжок; яким чином бібліотекарі навчають та навчаються. Бібліотечний простір – це завжди цікаво, розповідаємо про бібліотекарів та читачів за допомогою цікавих та нетривіальних відео та фото у стрічці та stories Instagram.

Instagram-хештеги дозволяють контенту в Instagram стати доступним широкій аудиторії. Користувачі Instagram мають можливість вивчати вміст, що публічно завантажується, шляхом пошуку хештегів, які створювачі поєднують зі своїми публікаціями. Перегляд результатів найпопулярніших тегів може виявитись непрактичним та складним. Наприклад, вивчаючи популярні бібліотеки, наприклад #librariesofinstagram, дають тисячі зображень, пов'язаних із бібліотеками; пошук #бібліотека, ##library дає мільйон хітів. Наразі єдиним способом перегляду результатів в Instagram є нескінченна прокрутка. Оскільки результати замовляються від найостанніших до найменш недавніх, побачення всіх повідомлень для даного хештегу залежить від бажання продовжувати прокрутку.

Хештеги розділяються на контентні, трендові, не забуваємо про власні (брендові). Використання хештегів має зробити публікацію більш доступною. Сортуємо хештеги за популярністю на 3 категорії: високочастотні (ВЧ), середньочастотні (СЧ) та низькочастотні (НЧ). За законом Instagram-маркетингу, треба опісля публікації фото використовувати ВЧ-хештеги, після приросту лайків редагується фото та вставляються СЧ-хештеги, а лишень коли кількість вподобань зменшиться, проставляємо НЧ-хештеги.

За допомогою Direct легко обмінюватися повідомленнями, цей вбудований менеджер вже став головним комутатором для всієї спільноти Instagram. Вже зараз презентовано IGTV, по суті конкурента YouTube, який ставить вертикальні відео в Instagram, саме це надає можливості впливу на аудиторію, в тому числі через бібліотечні акаунти.

Оскільки Instagram – це не тільки соціальна мережа, а й інструментарій задля швидкого просування через дійовий контент до конкретної цільової аудиторії, бібліотекам вже наразі необхідно використовувати цю перспективну платформу більш рішуче та активніше.

---

## **INSTAGRAM ADDICTION: ИСПОЛЬЗУЕМ!**

Олег Соцков

Харьковская государственная научная библиотека им. В.Г. Короленко

*Особенности использования сервиса Instagram в библиотечной практике.*

*Ключевые слова: библиотеки, социальные сервисы, Instagram.*

## **INSTAGRAM ADDICTION: USE!**

Oleg Sotskov

Kharkiv V.G. Korolenko State Scientific Library

*Features of using Instagram service in library practice.*

*Keywords: libraries, social services, Instagram.*