

Non-governmental Organization
International Center of Scientific Research



**PROCEEDINGS OF THE
IX INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND THEORETICAL CONFERENCE**

CURRENT ISSUES OF
SCIENCE, PROSPECTS
AND CHALLENGES

12.09.2025

SYDNEY
AUSTRALIA

SCIENTIA
COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS



with the proceedings of the

IX International Scientific and Theoretical Conference

**Current issues of science,
prospects and challenges**

12.09.2025


Sydney, Australia



Sydney, 2025



UDC 082:001
C 95

 <https://doi.org/10.36074/scientia-12.09.2025>




Chairman of the Organizing Committee: Goldenblat M.

Responsible for the layout: Bilous T.

Responsible designer: Bondarenko I.

C 95 **Current issues of science, prospects and challenges:** collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the IX International Scientific and Theoretical Conference, September 12, 2025. Sydney, Australia: International Center of Scientific Research.

ISBN 979-8-88955-780-7 (series)  Bowker

DOI 10.36074/scientia-12.09.2025

Papers of participants of the IX International Multidisciplinary Scientific and Theoretical Conference «Current issues of science, prospects and challenges», held on September 12, 2025 in Sydney are presented in the collection of scientific papers.

The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences and registered for holding on the territory of Ukraine in UKRISTEI (Certificate № 475 dated June 10th, 2025).



Conference proceedings are publicly available under terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0) at the www.previous.scientia.report.

UDC 082:001

© Participants of the conference, 2025

© Collection of scientific papers «SCIENTIA», 2025

© NGO International Center of Scientific Research, 2025

ISBN 979-8-88955-780-7

CONTENT

SECTION 1.

MANAGEMENT, PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

APPLICATIONS OF THE ART OF MANAGING OF PEOPLE, RELATIONSHIPS AND PROCESSES AS CREATIVITY

Shedyakov V.E. 7

УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ ЯК СКЛАДОВА СИСТЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ В АВІАЦІЙНІЙ СФЕРІ

Апатьєва Д.О. 16

SECTION 2.

INTERNATIONAL RELATIONS

ЦИВІЛІЗАЦІЙНО-КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ

Радзівська С.О. 20

SECTION 3.

AGRICULTURAL SCIENCES AND FOODSTUFFS

MECHANOKINETICS OF SUPPRESSION OF DYNAMIC PARAMETERS OF SKELETAL MUSCLE CONTRACTION DUE TO THE ACTION OF ORGANOPHOSPHORUS PESTICIDES

Scientific research group:

Nozdrenko D., Bardadym I., Stashuk V., Nikitiuk O., Soroka V. 30

SECTION 4.

FOOD PRODUCTION AND TECHNOLOGY

HYGIENE AND MAINTENANCE: ENSURING FOOD SAFETY IN DAIRY PROCESSING PLANTS

Mashtalierov I. 32

MAINTENANCE ENGINEER'S ROLE IN REDUCING PRODUCTION LOSSES AND WASTE IN DAIRY INDUSTRY

Maksimov K. 40

SECTION 5. AUTOMATION AND APPLIANCES MAKING

METHODS FOR OPTIMIZING THE BUILDING OF COLLABORATIVE ROBOT ROUTES IN A DYNAMIC ENVIRONMENT

Scientific research group:

Nevliudov I., Murad Anver oglu Omarov, Yevsieiev V., Elgun Jabrayilzade48

SECTION 6. ECOLOGY AND ENVIRONMENTAL PROTECTION TECHNOLOGIES

BALANCING INNOVATION AND SUSTAINABILITY: THE ECOLOGICAL RISKS OF MODERN TECHNOLOGIES

Garayev Malik Fikrat, Hashimov Elshan Giyas52

SECTION 7. COMPUTER AND SOFTWARE ENGINEERING

A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR A HYBRID AI-BASED SYSTEM OF AUTONOMOUS NAVIGATION AND OBJECT RECOGNITION IN MOBILE ROBOTS

Salikhov M.M.60

SECTION 8. INFORMATION TECHNOLOGIES AND SYSTEMS

ПОРІВНЯННЯ РАДІОПРОТОКОЛІВ СИСТЕМ РОЗУМНОГО БУДИНКУ

Немченко К.В.68

ТЕХНОЛОГІЯ POWERG В ОХОРОННИХ СИСТЕМАХ: ПРИНЦИП ДІЇ, ТИПИ ДАТЧИКІВ ТА ЗАСТОСУВАННЯ

Немченко К.В.73

SECTION 9. TRANSPORT AND TRANSPORT TECHNOLOGIES

ПОЖЕЖА НА КОНТЕЙНЕРОВОЗІ – ВИРОК ЧИ ТЕХНОЛОГІЇ НА ЗАХИСТІ

Сандлер А.К., Омельченко Т.Ю., Катеринич І.О.77

SECTION 10. SOCIOLOGY AND STATISTICS

SPIRITUAL ABILITIES AND VALUE-SENSE COMPLEXES: INDIVIDUAL AND SOCIAL LEVELS IN THE TRANSITIONAL PERIOD Shedyakov V.E.	86
---	----

SECTION 11. PHILOLOGY AND JOURNALISM

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ПЕРЕКЛАДАЦЬКИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ У ПЕРЕКЛАДІ З АНГЛІЙСЬКОЇ НА УКРАЇНСЬКУ МОВУ (НА МАТЕРІАЛІ ПЕРЕКЛАДУ П'ЄСИ БЕРНАРДА ШОУ «ПІГМАЛІОН») Палій В.В.	94
---	----

SECTION 12. PHILOSOPHY AND POLITICAL SCIENCE

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ БУТТЯ В «КУЛІНАРНИХ» МЕТАФОРАХ УКРАЇНСЬКИХ ПРИСЛІВ'ІВ Прокопович Л.В.	97
---	----

SECTION 13. PEDAGOGY AND EDUCATION

МІКРОНАВЧАННЯ В КУРСАХ З УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ Калашник О.В.	99
ПСИХОЛОГО-МЕТОДИЧНИЙ АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ТА МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ Савка І.В., Яремко Т.І., Гульченко С.Г.	103

SECTION 14. MEDICAL SCIENCES AND PUBLIC HEALTH

ХАРЧОВІ ЗВИЧКИ ПІДЛІТКІВ У МІСТАХ УКРАЇНИ: ВПЛИВ РЕКЛАМИ FAST FOOD ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ Маляренко В.Р., Біличенко Н.П.	106
---	-----

SECTION 14.

MEDICAL SCIENCES AND PUBLIC HEALTH

Маляренко Вікторія Русланівна

здобувачка вищої освіти II медичного факультету

Харківський національний медичний університет, м. Харків, Україна

Біличенко Надія Павлівна

асистент кафедри гігієни та екології

Харківський національний медичний університет, м. Харків, Україна

Науковий керівник: Завгородній Ігор Володимирович

д-р.мед.наук, проф., професор кафедри гігієни та екології

Харківський національний медичний університет, м. Харків, Україна

ХАРЧОВІ ЗВИЧКИ ПІДЛІТКІВ У МІСТАХ УКРАЇНИ: ВПЛИВ РЕКЛАМИ FAST FOOD ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Вступ: Підлітковий вік є надзвичайно важливим періодом формування харчових звичок, які впливають на здоров'я людини у дорослому житті [1]. Сучасні підлітки активно користуються соціальними мережами та піддаються масованому впливу реклами fast food, що стимулює їх до частого споживання калорійних, проте бідних на поживні речовини продуктів. Це призводить до поступового зростання ризиків ожиріння та метаболічних порушень [2,3]. В Україні за останні роки відзначається збільшення кількості підлітків із надмірною масою тіла, а також поширеність порушень харчової поведінки, що є серйозним викликом для системи громадського здоров'я [4,5].

Мета і завдання: Метою роботи був аналіз сучасних наукових даних про особливості харчових звичок підлітків у містах України та оцінка впливу реклами швидкого харчування і соціальних мереж на формування їхньої харчової поведінки. Для цього було проаналізовано структуру харчування підлітків, визначено роль медіа та маркетингових стратегій у формуванні харчових уподобань, оцінено потенційні ризики для здоров'я та можливі наслідки таких звичок [1–8].

Матеріали та методи: Було проаналізовано дані ВООЗ, UNICEF та наукові публікації з баз PubMed і MEDLINE [1–8]. Також було проведено огляд сучасної літератури щодо харчових звичок підлітків, впливу реклами fast food та соціальних мереж.

Результати дослідження:

Сучасні дослідження демонструють, що більшість українських підлітків регулярно споживають висококалорійну їжу, газовані солодкі напої та страви швидкого харчування, часто від 3 до 5 разів на тиждень [2,4]. Проте рівень споживання овочів і фруктів залишається нижчим за рекомендовані норми Всесвітньої організації охорони здоров'я, що створює ризик розвитку дефіциту вітамінів, мікроелементів і харчових волокон [1,5].

Значний вплив на харчову поведінку підлітків має реклама швидкої їжі та контент у соціальних мереж. Постійна присутність брендів у Facebook, Instagram, TikTok та YouTube сприяє створенню позитивного іміджу fast food, підсилює його соціальну привабливість і легкодоступність [2,3,7]. У деяких дослідженнях було вказано, що підлітки, які часто переглядають рекламу таких продуктів, частіше надають перевагу швидкій їжі та мають підвищений ризик набору зайвої ваги, ніж їхні однолітки, які менш залежні від реклами [3].

Формування нездорових харчових звичок у підлітковому віці пов'язане з численними ризиками для здоров'я. Надмірне споживання швидкої їжі та солодких напоїв сприяє розвитку ожиріння та інсулінорезистентності, а також метаболічного синдрому та підвищує ризик серцево-судинних захворювань у майбутньому [1,5,6]. Додатковими наслідками можуть бути погіршення стану ротової порожнини, зокрема розвиток карієсу та ерозії емалі, розвиток харчової залежності від певної їжі та навіть виникнення психосоціальних проблем, які пов'язані з низькою самооцінкою [4,7]. Особливо вразливими є підлітки у великих містах, де доступність fast food є надзвичайно високою, поєднується з інтенсивним використанням соціальних мереж у щоденному житті.

Досвід інших країн свідчить про ефективність комплексних стратегій боротьби з цією проблемою. ВООЗ та UNICEF рекомендують інтегрувати освітні програми щодо здорового харчування у шкільні навчальні плани, підвищувати обізнаність підлітків і батьків, а також створювати сприятливі умови для раціонального харчування у навчальних закладах [1,6,8]. Важливою стратегією є обмеження реклами висококалорійної їжі, орієнтованої на дітей і підлітків, а також розширення доступності до фруктів, овочів і молочних продуктів у громадських харчових місцях. Додатковим напрямом профілактики може стати регулювання часу перебування підлітків у соціальних мережах та контроль за якістю контенту, що впливає на їхні харчові звички [2].

Висновки: Отже, харчові звички підлітків у містах України залишаються далекими від здорових та збалансованих. Найбільший негативний вплив має реклама fast food і постійне використання соціальних мереж, які посилюють тенденцію до споживання висококалорійних та малокорисних продуктів [1,2,3]. Для зміни ситуації необхідне поєднання заходів державного контролю, впровадження освітніх програм, соціальних кампаній і регулювання рекламного простору. Також важливим завданням є підвищення доступності здорових продуктів харчування для дітей та підлітків у містах, що буде сприяти формуванню позитивних харчових звичок та зниженню ризику розвитку хронічних захворювань у майбутньому [6,8].

Список використаних джерел:

1. World Health Organization. Healthy diet. Geneva: WHO, 2023 [Електронний ресурс]. – Вилучено з: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>
2. Boyland EJ, Halford JC. Television advertising and branding. Effects on eating behaviour and food preferences in children. *Appetite*. 2013;62:236–241. – Вилучено з: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23122652/>
3. Kelly B, Vandevijvere S, et al. Global benchmarking of children's exposure to TV advertising of unhealthy foods. *Obes Rev*. 2015;16:358–370. – Вилучено з: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/25753641/>
4. Grygorieva NV, Klishch IM, et al. Nutritional habits of Ukrainian adolescents. *BMC Nutr*. 2022;8:95. – Вилучено з: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9131234/>
5. Shatylo S, Bezditko N, et al. Fast food consumption and health risks in adolescents. *PubMed*. 2024. – Вилучено з: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/39483738/>
6. UNICEF. Improving adolescent nutrition. Kyiv: UNICEF, 2022 [Електронний ресурс]. – Вилучено з: <https://www.unicef.org/ukraine/reports/improving-adolescent-nutrition>
7. Harris JL, Graff SK. Protecting children from harmful food marketing. *Future Child*. 2011;21(1):205–234. – Вилучено з: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/21532960/>
8. World Health Organization. Marketing of foods high in fat, sugar and salt to children. Geneva: WHO, 2010 [Електронний ресурс]. – Вилучено з: <https://www.who.int/publications/i/item/9789241500210>