

SWOT-аналіз як інструмент стратегії розвитку бібліотеки університету

*Тетяна Павленко,
Харківський національний
медичний університет*

2013

Нагальне завдання бібліотек

- Пошук інноваційних рішень
- Планування стратегії



Час відповідей на питання

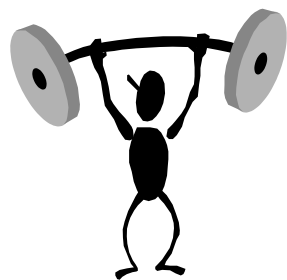
- Яке справжнє становище бібліотеки, яка стратегічна ситуація, в якій вона знаходиться?
- Якою керівництво бібліотеки хоче бачити її в майбутньому з урахуванням її призначення та потенціалу?
- Які перешкоди можуть виникнути на шляху до поставленої мети?
- Що і як потрібно зробити, щоб досягти поставлених цілей?

SWOT-аналіз (SWOT analysis)

- Ефективний метод реалістичної оцінки загального стану бібліотеки
- Один з ключових моментів стратегічного планування

SWOT-аналіз

Strengths - Сильні сторони
(переваги)



S

W

Weakness - Слабкі сторони
(недоліки)

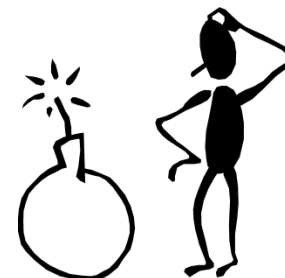


Opportunities - Можливості
(перспективи)

O

T

Threats - Загрози
(ризики)



SWOT-аналіз

		Сприяючі чинники	Перешкоджаючі чинники
Внутрішні фактори	S	Сильні сторони	W Слабкі сторони
Зовнішні фактори	O Можливості		T Загрози

Технологія SWOT-аналізу

1. Складання переліку сильних і слабких сторін
2. Складання переліку можливостей і загроз
3. Заповнення спеціальної таблиці і встановлення зв'язку між різними елементами
4. Підведення підсумків, оцінка результатів

Стратегії

SWOT-аналіз бібліотеки університету		Сильні сторони (Си)	Слабкі сторони (Сл)
		Можливості (М)	Стратегія розвитку
Загрози (З)	Стратегія потенційних переваг	Обмеження стратегічного розвитку	

Що далі?

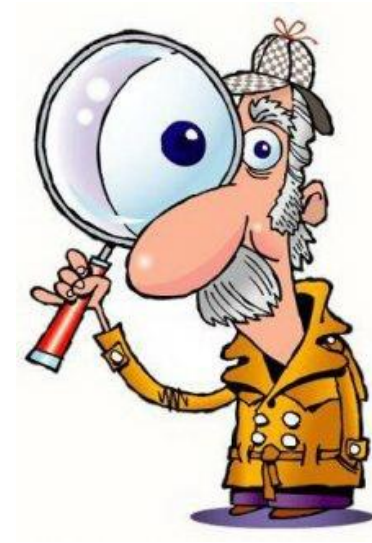
- Опрацювання інформації
- Складання списку можливих дій, важливих або бажаних бібліотечних заходів, продуктів та послуг
- Розробка стратегій розвитку бібліотеки

Маркетингова стратегія як система управління та трансформації бібліотеки

- вивчення потреб, формування та стимулювання попиту користувачів, розробка та впровадження нових бібліотечних сервісів, продуктів і послуг
- участь бібліотеки у створенні та обміні ідеями та інноваціями, використання новітніх технологій та інноваційного досвіду
- підтримка бібліотечного управління та бібліотечних фахівців для оптимізації внутрішньої структури бібліотеки, зростання позитивного іміджу професії та підвищення професійної компетентності співробітників
- зміна ставлення до бібліотеки, її будівлі та приміщення як консервативної установи для організації комфортного бібліотечно-інформаційного середовища і підвищення престижу бібліотеки

Головне при проведенні SWOT-аналізу

- Вміння мислити
- Вміння подивитися на свою бібліотеку, її успіхи і проблеми «поглядом зі сторони»



Тетяна Павленко,
*заступник директора НБ ХНМУ
з інформаційних технологій*



707 72 95

libr@knmu.kharkov.ua