Матеріали науково-практичної конференції «Актуальні проблеми духовності» Харків, ХНМУ, 18 квітня 2012, с. 80

Насонова Л. И.

ХНМУ, каф. філософії

**КОНГРУЭНТНОСТЬ И ДУХОВНОСТЬ**

Карл Роджерс ввел понятие «конгруэнтность» в поле гуманитарных наук второй половины 20-го века, определив тем самым вектор развития гуманистически-ориентированных психотерапии, администрирования, социальной работы и образования. Роджерс рассматривал конгруэнтность как «подлинность или реальность поведения, готовность и способность человека быть подлинным в своих чувствах». Будучи одним из самых сложных созданий на этой планете, человек легко поддается деформации вследствие существования в условиях оценочного, условного принятия со стороны значимых близких и общества. Подобный способ принятия со стороны Другого формирует у человека установку на утилитарное восприятие окружающих, подкрепляемую глубинным ощущением собственной ненужности и никчемности. Человек, воспитанный и живущий в ситуации условного принятия, ориентирован на то, что некоторые условные ценности – богатство, статус, определенная манера поведения – могут обеспечить ему принятие и любовь со стороны Другого, в то время как его Самость является малозначимым и неэффективным способом получения одобрения и принятия. Данная установка приводит к тому, что человек перестает быть конгруэнтным или же не научается быть таковым, прячет свою подлинность за масками половых и социальных ролей, утрачивает возможность собственного личностного роста и развития, а также построения отношений неутилитарного характера. Все это приводит к глубокому кризису духовности, и ещё настойчивее подчеркивает актуальность применения идей гуманистической психологии в сферах обучения, лидерства и администрирования. Создание атмосферы принятия, понимания и уважения к Самости учащегося, гражданина, клиента может сформировать новый тип личности, способный к разумному выбору и самоконтролю, эффективному сотрудничеству с другими в различных сферах деятельности, работающий не ради одобрения окружающих, а ради достижения целей, полезных для общества.