



ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БИБЛИОТЕКИ, КНИГИ И ЧТЕНИЯ

*О.А. Русанова, Е.Н. Тесленко,
О.В. Сохарь, Д.В. Заводнова*

*Харьковский национальный медицинский
университет
Научная библиотека*

В нынешних условиях библиотеки интенсивно ищут универсальные формы обслуживания читателей, пути выхода из привычных рамок и действенного внедрения в повседневную среду. Чаще не пользователь стремится к услугам библиотеки, а библиотека идет навстречу своим читателям.

Бытует мнение, если услуги библиотеки востребованы – незачем прикладывать дополнительные усилия для повышения ее имиджа. Однако, если не держать аудиторию в «подогретом состоянии», она может просто «забыть» о существовании библиотеки. Поэтому основной акцент следует делать на постоянное привлечение внимания для узнавания библиотечных продуктов и услуг.

Официальные веб-сайты, страницы в различных социальных сетях, тематические блоги библиотек и личные блоги библиотечных работников, видеоролики и видеосюжеты, электронные журналы, газеты, бюллетени – вот та платформа и направление, на которых строится продвижение и реклама библиотек [2, 4].

Сегодня Научная библиотека Харьковского национального медицинского университета (НБ ХНМУ) использует различные возможности, чтобы заявить о себе наиболее широкой аудитории. Собственный официальный сайт позволяет привлечь пользователей к деятельности библиотеки, а группы и страницы в социальных сетях дают возможность быстро установить неформальный контакт, позволяют общаться с реальными и потенциальными читателями в привычной для них среде [1, 3].

Одним из новых проектов НБ ХНМУ является ежемесячный выпуск электронного бюллетеня «Библиотерапевт». Его появление стало результатом участия первых двух сотрудников библиотеки в Школе библиотечного журналиста — учебно-инновационном проекте Харьковской государственной научной библиотеки им. В. Г. Короленко.

Почему «Библиотерапевт»? Во-первых, мы — библиотекари, к тому же работаем в медицинском вузе. Во-вторых, мы ежедневно соприкасаемся с духовными ценностями человечества – книгами. Еще со времен возникновения первых библиотек в Греции появилась идея излечивать и корректировать настроение и эмоциональное состояние с помощью книг. Недаром библиотеку называют «аптекой для души», поскольку чтение книг – это не только пополнение знаний или приятное времяпровождение, но и целебное лекарство для сердца и души. Отсюда слоган бюллетеня – *«Лекарство исцеляет тело, а книга – душу»*.

Для чего мы это делаем? Издание бюллетеня ориентировано, в первую очередь, на молодежную аудиторию, которая в век новейших технологий и гаджетов достаточно скептически относится к информационным возможностям библиотеки, ее роли в процессе самообразования и становления личности. Поэтому одной из основных задач издания является позиционирование НБ ХНМУ в студенческой среде с целью формирования интереса к книге и повышение культуры чтения молодежи.

Первый выпуск «Библиотерапевта» вышел 1 октября 2014 года, посвященный Всеукраинскому Дню библиотек. На сегодняшний день выпущено уже десять выпусков

бюллетеня, хотя изначально планировалось его ежеквартальное издание. Но хорошее пополнение «редакционного портфеля» и стремление поделиться интересными и разнообразными материалами побудило издавать ежемесячные выпуски, где всегда в центре внимания Книга, Чтение, Библиотека.



В составе редакции – выпускница Второй всеукраинской школы библиотечного журналиста (апрель 2014 г.) – О. Русанова (ответственный редактор) и выпускница Региональной школы библиотечного журналиста (июнь 2014 г.) – Е. Тесленко. Главным редактором бюллетеня является директор НБ ХНМУ И. Киричок.

Авторами материалов, в основном, являются сотрудники библиотеки, а также размещается интересная информация по материалам интернет-сайтов. Некоторые рубрики давно получили постоянную «прописку», например, «Библиотечная сокровищница – по страницам редких и ценных изданий» (ведущая – зав. отделом хранения фондов Т. Костюкевич), «Аскорбинка для души» (ведущие – молодые библиотекари О. Сохарь и Д. Заводнова – также выпускницы Школы библиотечного журналиста, 2015 г.).

В 2015 году красной строкой проходит цикл очерков «Листая страницы истории нашей», посвященный 95-летию НБ ХНМУ, основным этапам ее становления и развития (ведущая – директор библиотеки И. Киричок).

«Кладезь книжної мудрості» – вышедшие из-под пера интересные философские высказывания, мысли, афоризмы, взятые из источников с обязательным указанием его библиографических данных.

Литературная рубрика «Чтение со вкусом» представлена отрывками из произведений различных авторов, в которых ощущается их особый взгляд и оригинальный слог – иногда с юмором, иногда с критикой, а иногда сентиментально и лирически.

«Анонсы» и «Хроника месяца» – информация из жизни библиотеки: актуальные события и мероприятия, выставки, конференции, знакомство с новыми поступлениями и прочее.

Мы всегда открыты для сотрудничества. Поэтому особый интерес у читателей вызывает рубрика «Творчество», где своими творческими работами (стихи, эссе, очерки, фотоработы) делятся не только наши коллеги-библиотекари, но также сотрудники и студенты университета.

Ну и, конечно же, «Библиосмешинки» – юмор и библиотечный, и студенческий, и медицинский, и литературный!

Бюллетень представлен на сайте НБ ХНМУ (libr.knmu.edu.ua) баннером со ссылкой на ресурс *Calameo* (представлен свежий выпуск), архив номеров в рубрике «Наш «Библиотерапевт» со ссылкой на Репозиторий ХНМУ (repo.knmu.edu.ua) и параллельно отражается на наших страницах в социальных сетях («Facebook», «Вконтакте»). С каждым выпуском популярность и узнаваемость бюллетеня возрастает, о чем свидетельствует статистика (Репозиторий ХНМУ – около 1500 просмотров, ресурс *Calameo* – 440 просмотров), появляются новые авторы, новые имена, расширяются границы сотрудничества. Это значит, что «Библиотерапевт» интересен и востребован нашими пользователями.

Таким образом, электронный бюллетень библиотеки – эффективный инструмент для продвижения книги, чтения и самой библиотеки в виртуальной среде. Он развивает интерес к библиотеке и книге, способствует заинтересованности молодежи в чтении и формированию самой культуры чтения. Выпуская очередной номер «Библиотерапевта», мы постоянно повышаем узнаваемость нашего бренда – Научной библиотеки ХНМУ, «завоевываем» авторитет и внимание к себе, продвигаем свои услуги и находим новых партнеров. Мы постоянно работаем над тем, чтобы наш «культурный продукт» и в дальнейшем был качественным, популярным, созвучным времени.

Литература:

1. Киричок И. Вузовское виртуальное сообщество: миссия библиотеки в социальных сетях / И. Киричок, О. Русанова, К. Тесленко // Бібліотечний форум України. – 2014. – № 3. – С. 18–20.
2. Кудлач В. Розширення соціокультурного простору: інновації на сайті бібліотеки / В. Кудлач // Бібліотечний форум України. – 2012. – № 4. – С. 12–14.
3. Павленко Т. Б. Веб-сайт бібліотеки – оптимальний шлях доступу до інформаційних ресурсів : матеріали науково-практичної конференції «Бібліотека вищого навчального закладу: складові успішної діяльності», Харків, 30 жовтня 2013 р. / Т. Б. Павленко // Вісник наукової бібліотеки : вип. 3: Краєзнавча робота бібліотек в контексті розвитку культури, духовності та національно-патріотичного виховання студентської молоді / ХНТУСГ ім. Петра Василенка. – Х., 2013. – С. 160–165.
4. Хоменко І. Бібліотеки в Інтернет-просторі: креативність та творчий пошук / І. Хоменко // Бібліотечний форум України. – 2013. – № 4. – С. 15–16.