

**ОСОБЛИВОСТІ ВСТУПНИХ КАМПАНІЙ 2022/2023 РОКІВ В
ХАРКІВСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ МЕДИЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ:
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА ІНОВАЦІЇ**

Ольга Богачова, Ольга Трач, Вікторія Головачова, Олена Бугайова

bogacheva85@ukr.net

Харківський національний медичний університет, Харків

Анотація. Дані тези стосуються особливостей проведення вступних кампаній 2022/2023 років в умовах військового стану в Харківському національному медичному університеті. Вони включають аналіз цифрової трансформації, впровадження нових підходів щодо організації вступних випробувань та прийому документів здобувачів, опис складнощів, які виникали під час цих кампаній.

Ключові слова: вступна кампанія, військовий стан, цифрова трансформація, діджиталізація, вступні випробування.

Організація вступної кампанії в умовах повномасштабної війни складна задача не тільки для Міністерства освіти та науки, але і для керівництв закладів освіти різних рівнів. Насамперед, це пов'язано з розташуванням таких закладів в зонах активних або можливих бойових дій, що є прямою загрозою для життя й здоров'я працівників. Дані обставини значно обмежують заклади у використанні звичних способів та засобів під час роботи, а деякі види діяльності стають зовсім недоступними для застосування. Такі умови створюють додаткові труднощі в організації різних етапів вступної кампанії, вимагають застосування сучасних та модернізованих підходів, а саме діджиталізації, без якої проведення прозорої вступної кампанії було б неможливим, особливо для категорій вступників, що навчалися он-лайн та знаходилися за межами України.

Матеріали і методи. У тезах розглядаються дані та інформація, які були доступні Приймальній комісії Харківського національного медичного університету під час підготовки та проведення вступних кампаній 2022/2023 років. Проводився аналіз звітів, матеріалів та інструкцій з ЄДЕБО (Єдиної

державної електронної бази з питань освіти), Наказів та Листів МОН та МОЗ, інших документів, які стосувалися цих кампаній. Також було враховано досвід впровадження дистанційних технологій в навчальний процес при організації дистанційного навчання в університеті.

Результати та їх обговорення. Одним з найскладніших викликів під час вступних кампаній цих років була організація вступних випробувань. Вступні випробування в 2022-2023 році були проведені дистанційно завдяки використанню сервісу онлайн відеоконференцій Microsoft Teams та Zoom. Кандидатам надавався спеціальний тренувальний пакет інструментів, який допомагав підготуватися до вступного випробування та забезпечував швидке та коректне його проведення. Наприклад, вступникам була надана можливість користуватися програмами для проведення вступних випробувань у формі співбесід або фахових іспитів в електронному форматі.

Особлива увага приділялася забезпеченню прозорості та відкритості процесу проведення вступних випробувань. Для цього в якості спостерігача при проведенні вступних випробувань у формі індивідуальних усних співбесід та фахових іспитів була присутня уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції під час вступної кампанії. Це забезпечувало об'єктивність та чесність оцінювання вступників і виключало можливість порушення академічної доброчесності чи недоліків у проведенні випробувань.

Особливістю кампаній цих років також був процес діджиталізації, тобто багато видів діяльності та процесів було переведено в дистанційний формат з можливістю опрацювання секретарем приймальної комісії, який не знаходився безпосередньо на робочому місці. Наприклад, в процесі підтвердження здобувачем місця навчання, для забезпечення конфіденційності даних вступників, використовувався КЕП - кваліфікаційний електронний підпис. Ця інновація дозволила кандидатам підписувати заяви та договори дистанційно, зберігаючи високий ступінь захисту інформації та запобігаючи можливим непорозумінням. Враховуючи, що досить велика кількість майбутніх здобувачів знаходились за кордоном України під час вступу, даний формат отримання документів значно полегшив процес зарахування вступників до вишу. Всі ці

заходи були вжиті для забезпечення найвищої якості та об'єктивності вступної кампанії в умовах військового стану та цифрової трансформації. Однак були і свої недоліки та складнощі під час проведення вступних кампаній в умовах військового стану, а саме: несприятлива військова обстановка в регіоні, великий обсяг інформації, який надходив в процесі вступних кампаній від МОН та МОЗ, труднощі в процесі організації дистанційної комунікації, низький попит на деякі спеціальності.

Висновки. Вступна кампанія 2022/2023 років в умовах військового стану в Харківському національному медичному університеті вимагала адаптації до існуючих не завжди безпечних умов праці та впровадження діджиталізації у процесі вступу та зарахування вступників. Цифрова трансформація, нові підходи щодо організації вступних випробувань, активне використання ЄДЕБО, сприяли забезпеченню ефективного та справедливого відбору майбутніх медичних фахівців. Однак проблеми, пов'язані з несприятливою військовою обстановкою, вибором кадрів та низьким інтересом вступників на деякі спеціальності, вимагають подальшого розгляду та розробки стратегій щодо їх вирішення.

Література

1. Про затвердження Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році: Наказ Міністерства освіти і науки України від 27 квітня 2022 року № 392. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0487-22#Text>.
2. Про затвердження Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2023 році: Наказ Міністерства освіти і науки України від 15 березня 2023 року № 276. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/vstup-2023/15.03.2023/Nakaz.MON.276.vid.15-03-2023-vord.docx>.
3. Правила прийому на навчання для здобуття вищої освіти у ХНМУ в 2023 році. URL: <https://knmu.edu.ua/vstupna-kampaniya/pravy-la-pryjomu-na-navchannya-dlya-zdobuttya-vyshhoyi-osvity-u-hnm-u-v-2023-rocz-i/> (дата звернення: 23.09.2023).