

МАТЕРІАЛИ ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

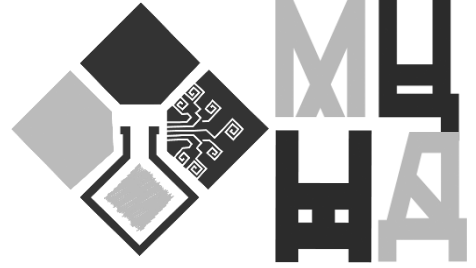
24 ЛИСТОПАДА 2023 РІК

М. ВІННИЦЯ, УКРАЇНА

**«НАУКОВІ ВІДКРИТТЯ ТА ФУНДАМЕНТАЛЬНІ НАУКОВІ
ДОСЛІДЖЕННЯ: СВІТОВИЙ ДОСВІД»**



МАТЕРІАЛИ ІІІ
МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ



НАУКОВІ ВІДКРИТТЯ ТА ФУНДАМЕНТАЛЬНІ НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ: СВІТОВИЙ ДОСВІД

| 24 листопада 2023 рік
м. Вінниця, Україна

Вінниця, Україна
«UKRLOGOS Group»
2023

Організація, від імені якої випущено видання:

ГО «Міжнародний центр наукових досліджень»

Голова оргкомітету: Рабей Н.Р.

Верстка: Зрада С.І.

Дизайн: Бондаренко І.В.



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою у сфері управління Міністерства освіти і науки «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» в базі даних науково-технічних заходів України на поточний рік та бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (Посвідчення № 289 від 16.06.2023).

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

Н 64 **Наукові відкриття та фундаментальні наукові дослідження: світовий досвід:** матеріали III Міжнародної наукової конференції, м. Вінниця, 24 листопада, 2023 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2023. — 502 с.

ISBN 978-617-8126-89-6

DOI 10.36074/mcnd-24.11.2023

Викладено матеріали учасників III Міжнародної спеціалізованої наукової конференції «Наукові відкриття та фундаментальні наукові дослідження: світовий досвід», яка відбулася 24 листопада 2023 року у місті Вінниця.

УДК 082:001

© Колектив учасників конференції, 2023

© ГО «Міжнародний центр наукових досліджень», 2023

ISBN 978-617-8126-89-6

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2023

УДОСКОНАЛЕННЯ ГІГІЄНИЧНИХ НАВИЧОК СЕРЕД ЖІНОК ЯК ПРОФІЛАКТИКА ДЕРМАТИТУ ТА ЕКЗЕМИ

Мокрякова Марина Іванівна

Асистент кафедри гігієни та екології №1

Харківський національний медичний університет, Україна

Гуторова Милана Олександрівна

Здобувачка вищої освіти II медичного факультету

Харківський національний медичний університет, Україна

Актуальність: Недостатня увага до гігієни може призводити до розвитку різноманітних шкірних захворювань, таких як дерматит та екзема. Вивчення та вдосконалення гігієнічних навичок може слугувати запобіжною мірою для збереження здоров'я шкіри. Навички гігієни є важливим аспектом соціальної адаптації. Здоровий зовнішній вигляд та дотримання стандартів гігієни впливають на соціальні відносини та сприяють успішній інтеграції в суспільство. Усі ці аспекти підкреслюють важливість удосконалення гігієнічних навичок, зокрема серед жінок, що може призвести до загального підвищення рівня гігієни в суспільстві та зменшення випадків дерматиту та екземи.

Мета дослідження. Оцінити поточні гігієнічні практики серед жінок. Це дозволяє визначити рівень усвідомленості та дотримання гігієнічних норм, включаючи догляд за шкірою, використання косметики та інші аспекти гігієни.

Матеріали та методи. Для дослідження були використані статистичний аналіз та анкетування.

Результати. У даній роботі було опитано 57 людей, які є студентами 1-4 курсів. За результатами соціального опитування були отримані наступні дані: 33,3% відповіли, що стикалися за своє життя зі шкірними захворюваннями (екземи, дерматити), 66,7% обрали варіант ні. 43,9% опитуваних відзначили, що після купання відчували почуття сухості або стянутості шкіри, 8,8% не відчували таких ознак, 47,4% зазначили, що сухість або стянутість шкіри відзначалась іноді. 68,4% респондентів приймає душ з косметичними засобами один раз на день, 28,1% - два рази на день, 3,5% - більше двох разів на день. На питання чи цікавляться опитуванні складом косметичних засобів (наприклад: органікою компонентів, наявністю агресивних консервантів, барвників, pH складовою) - 36,8% обрали відповідь так, 17,5% - ні, а 45,6% - робить це інколи. 57,9% вважає, що приймати душ без шкоди для шкіри потрібно 2 рази на день, 31,6% - 1 раз на день, 8,8% - 3 та більше разів на день. При цьому 50,9% використовує зволожуючі засоби для шкіри після душу, 17,5% - ні, а 31,6% робить це інколи. Чи вивчають респонденти склад крему яким користуються перед тим як купити - 57,9% відповіли, що так, а 42,1% відповіли, що ні.