

*Несольона Людмила Олександрівна*  
**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ В ЖИТТІ ЛЮДИНИ**

Україна, Харків

Харківський національний медичний університет  
Кафедра української мови, основ педагогіки та психології  
Науковий керівник: Калініченко Ольга Василівна

На сьогоднішній день людство не може існувати без соціальних мереж та інтернету в цілому. Отже, ця тема є актуальною для нас із вами. Кожен використовує соціальні мережі по-різному: для розваг, спілкування, розвитку тощо. Українці в цьому плані не відстають від європейських держав. Соціальна мережа – група людей, що об'єднана спільним інтересом. І зараз їх безліч. Багато організацій досліджували цю проблему, зокрема Plusore, Socis. Метою дослідження є визначити якими інтернет ресурсами користуються українці та що їх приваблює в них. Користувачів соціальних мереж можна дослідити в психологічних, соціальних, політичних та економічних аспектах. Інтернет впливає на свідомість, психологічний стан, формування власної позиції. В соціальних мережах формуються нові правила спілкування, які диктує сьогодення. Соціальні мережі – впливовий рушійний центр. Люди знаходять там те, що їм подобається та потрібно залежно від уподобань та спрямованості. Хтось використовує їх для власного розвитку з метою самовдосконалення в різних сферах, обізнаності в певній галузі. Для когось соціальна мережа - платформа для розваг, перегляду фільму чи прослуховування треків. Також можна спілкуватися навіть, якщо ви знаходитесь в різних куточках земної кулі. І це дає змогу не розривати зв'язок з рідними та друзями. У період пандемії COVID-19 ця сфера набула ще більшої популярності. Людство на деякий час втратило можливість спілкуватися наживо, тому вимушене було перейти в онлайн режим. Це стало рушійною силою для їх популяризації. Серед переваг соціальних мереж можна виділити: зручність, саморозвиток, джерело корисної інформації, пошук нових знайомств, інструменти для навчання. Але також можна виділити й недоліки. Найнебезпечнішими для молодого покоління є: інтернет-залежність, розлади психіки, мовне зубожіння, пропаганда некоректних речей. Щоб уникнути недоліків, потрібно раціонально розподіляти час проведення в соціальних мережах, контролювати потік отриманої інформації. Отже, інтернет

ресурси стали невід'ємною частиною нашого життя. В основі дослідження було виділено переваги та недоліки. Їх розвиток обов'язково повинен продовжуватися, але з деяким коректуванням, згідно вимог суспільного життя. Люди повинні навчатися грамотності та безпеки в інтернеті, щоб уникнути небезпеки під час спілкування.

*Ніколаєва Юлія Вячеславівна, Ніколаєва Уляна Вячеславівна*  
**УКРАЇНСЬКІ ПІСНІ ЯК МЕТОД ПРОПАГУВАННЯ ЛЮБОВІ ДО МОВИ**

Україна, Харків  
Харківський національний медичний університет  
Кафедра української мови, основ психології та педагогіки  
Науковий керівник: Скорбач Тетяна Василівна

Актуальність теми. Музична індустрія є популярною серед усіх вікових категорій людей, а саме питання проблеми мови на цей час порушується настільки гостро, як ніколи. Музика може стати особливим видом взаємозв'язку між людьми, зблизити їх погляди та змінити уявлення про українську мову. Пісні можуть прищепити любов до мови, розповсюдити українську по всій країні та навіть за її межі.

Пісні супроводжували український народ споконвіку, але у 21 столітті їх витіснила російська «попса». 2016 року Верховною Радою України було ухвалено «Закон про мовні квоти», який встановлює на україномовні пісні в ефірі українських телерадіоорганізацій 35% квоти. І це стало своєрідним поштовхом до написання робіт рідною мовою: усе більше україномовних пісень виходять у світ і все більше людей співають українською. Візьмемо, наприклад, 2018 рік – українська пісня «Плакала» гурту KAZKA стала хітом. Її співали всюди в нашій країні та навіть поза її межами. 2014 року вокальна група «The Hardkiss» заспівала пісню «Прірва», яку й наразі можна почути на багатьох концертах та заходах.

Музичний ринок став більш відкритим завдяки впровадженню обов'язкових квот державою. Це також дало змогу заробляти на життя своєю творчістю молодим виконавцям. Тепер для музичних редакторів артист, що співає російською, є менш цікавим. Зараз же вітчизняні радіостанції шукають не тільки тих, хто