

оптимістичного світогляду. Учений доводить: науковий та культурний розвиток соціуму та індивідуумів не лише провокує технічний прогрес, завдяки якому якісно покращується життя людини, а й є своєрідним аспектом формування оптимістичного світогляду, інтелектуального і психічного розвитку як чинників збільшення тривалості життя.

Загалом у «Етюдах оптимізму» І. І. Мечников описує поняття оптимізм як своєрідний інструмент досягнення довголіття, що виник у ході еволюції способом пристосування до дії зовнішніх подразників, що мають більший вплив на психічний стан людини у порівнянні з тваринами у зв'язку з ускладненням будови нервової системи та процесів вищої нервової діяльності. Відповідно, у сучасному світі з підвищеним інформаційним та емоційним навантаженням на індивідуума, функція оптимізму для суб'єктивного та об'єктивного покращення якості життя стає більш значимою.

Висновки: Означувані нами наукові судження про оптимізм, осмислення філософських категорій життя та здоров'я І. І. Мечникова в монографії «Етюди оптимізму», були передовими для його сучасників і є неабияким внеском у формування світових наукових гіпотез. Учений не лише узагальнив наукові спостереження у контексті оптимізму, а й окреслив вектор досліджень для медиків, психологів та ін., тому значущість цієї праці важко перецінити.

*Денисенко Катерина Олександрівна*

## **ВИКОРИСТАННЯ НЕОЛОГІЗМІВ У СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ МОВІ**

Україна, Харків

Харківський національний медичний університет

Кафедра української мови, основ психології та педагогіки

Науковий керівник: Скорбач Т.В.

Актуальність теми була зумовлена тим, що, незважаючи на те, що українську мову на законодавчому рівні проголошено державною, до цього часу мовне питання в Україні ставиться надто гостро. Ця проблема викликана тим, що за 30 років незалежності чиновники нашої держави, на жаль, так і не змогли забезпечити відповідне її статусове функціонування. Використання української

мови в багатьох сферах нашого повсякденного життя й надалі залишається досить обмеженим.

Вивчення неологізмів та їх функціонування в сучасній українській мові – це дуже важлива й на цей час актуальна тема для сучасних досліджень.

Тому нижче будуть наведені та описані деякі факти щодо цього питання .

Українська мова, як і більшість інших мов, наразі перебуває в стані так званого «неологічного буму». Новими словами, тобто неологізмами, вважають одиниці, які з'являються в мові пізніше певного часового періоду, який вважають за відправний. Для сучасної української мови такою умовною точкою відліку можна вважати розпад радянської й утворення нової української держави, тобто починаючи з 1991 року .

Неологізми – історично змінна категорія, один із прикладів пасивного словника. Кількість неологізмів лише в періодиці, яка переважно і є матеріалом для їх фіксації, у розвинених мовах досягає протягом року десятків тисяч; але не всі залишаються в мові. Переважна більшість неологізмів (близько 90 %) – це терміни.

У наш час стрімко розвивається рекламна індустрія, а це формує рекламну мову, яка має великий вплив на суспільство – гасла й заклики, репліки героїв рекламних роликів, що широко цитуються. Реклама сприяє ознайомленню широкого кола українців з новими реаліями, наприклад: адаптер, аудіокарта, вібромасажер, жалюзі, ролети, чіпсмейкер і багато інших. Але найчастіше рекламними слоганами спілкуються молоді люди: «Не гальмуй – снікерсуй!»; «Шейканемо, бейбі!». Усі неологізми творяться за допомогою різних словотвірних афіксів і змінюються за граматичними законами української мови. Життя неологізмів залежить від того, як вони апробовані суспільною практикою, наскільки велика потреба в цьому слові для позначення тих чи інших понять, і яку кількість «суперників» – синонімів має дане слово в словниковому складі мови. Але не потрібно забувати про те, що як тільки з'являється нове слово із таким самим сенсом, попереднє просто витісняється з постійного вжитку більш сучасним та поступово відходить на другий план та губиться серед великої кількості таких самих «забутих» слів.

Але неологізми присутні та активно вживаються не лише в таких більш сучасних індустріях та сферах, як рекламна, а також здобули популярність у таких більш давніх професіях як, наприклад, медицина. А прикладами цього є введення нових схем лікування хворих, нових способів діагностики та нових назв для всіх відомих медичних професій. Прикладом цього може слугувати сімейний лікар, який вживає таку термінологію: кріоніка, кріоконсервація, біобанк та інші.

Отже, вивчивши наведені вище факти, можна з упевненістю сказати, що найбільш рухомою та мобільною є саме лексична система мови, оскільки лексичний фонд української літературної мови поповнюється в основному за рахунок процесу неологізації, тобто номінації нових понять, предметів, явищ та подій, які з'являються в житті мовної спільноти й потребують нової лексики для свого найменування. Неологізми є основним фактором розвитку мови, а за умови вдалого мовного оформлення й точності значення збагачують наше мовлення. Найбільшої популярності в щоденному використанні неологізми здобули в молоді, оскільки саме вона найчастіше вводить їх у лексичний фонд нашої української мови.

*Денисова Дар'я Олександрівна*

## **ЕКОЛОГІЯ ТА ЗДОРОВ'Я**

Україна, Харків

Харківський національний медичний університет

Кафедра філософії

Науковий керівник: канд.філос.н., доц. Гончаренко Л.О.

Людина – істота, здоров'я якої залежить від змін в екології. Наші пращури жили в гармонії з навколишнім середовищем. Вони цінували і дбали про екологію, тому мали міцне здоров'я і були довгожителлями.

На сьогодні, стан навколишнього середовища значно погіршується з кожним днем. Екологічні проблеми стосуються таких оболонок Землі як:

- Атмосфера. Шкідливі гази та пари, які викидають в атмосферу заводи та фабрики, пошкоджують озоновий шар нашої планети. Він захищає населення планети від ультрафіолетового випромінювання. Надмірне пошкодження