**Лозенко В.В.**

**ІРОНІЯ В ОПОВІДАННІ «ЧАРІВНА КРАМНИЦЯ» Г. ВЕЛЛСА**

Г. Веллс, відомий автор соціально-фантастичних, або науково-фантастичних романів («Машина часу» (1895), «Острів доктора Моро» (1896), «Невидима людина» (1897), «Війна світів» (1898), «Містер Блетсуорсі на острові Ремполь» (1928), широко застосовує іронію в своїх оповіданнях, зокрема в оповіданні «Чарівна крамниця». У цьому творі іронія виступає засобом засудження занадто раціоналізованого світу. Герой оповідання разом з сином Джипом, прогулюючись вулицями Лондона, вирішує зайти до однієї з крамниць іграшок. На перший погляд, це звичайна крамниця дитячих іграшок: коробка з олов’яними солдатиками, дитяча шабля, кришталеві кулі, іграшкові поїзди тощо: «It was a little, narrow shop, not very well lit, and the door-bell pinged again with a plaintive note as we closed it behind us. For a moment or so we were alone and could glance about us. There was a tiger in papier-mache on the glass <…> there were several crystal spheres; a china hand holding magic cards…» [3]. («Це була маленька, тісна крамниця, не дуже добре освітлена, і дверний дзвоник задеренчав жалібним звуком, коли ми зачинили за собою двері. Деякий час ми були самі і змогли роздивитися навколо. Тут був тигр з пап’є-маше на склі <…> ось декілька кришталевих куль; ось фарфорова рука з магічними картами…»).

Але всі ці буденні речі були магічними: олов’яні солдатики оживали і марширували, варто лише відкрити коробку, поїзди рухалися без пару, електрики або пружини, кришталеві кулі з’являлися у незвичних місцях (на шиї або у кишені). Крім цього, у крамниці продавали чоботи-скороходи та шапку-невидимку. Спочатку батько Джипа гадає, що всі магічні предмети – це лише ілюзія, а продавець – спритний фокусник, який знає багато трюків. Однак герой дуже швидко переконується, що він потрапив у справжню магічну крамницю, де відбуваються дива зі звичайними речами. Таке відкриття лякає батька Джипа. Він не може знайти раціонального пояснення фокусам. Герой – філістер, який боїться всього, що не містить логічного обгрунтування. Якщо не можна знайти пояснення дивам, то в цьому є щось погане та зловісне. І тут автор іронізує: чи можна пояснити диво засобами формальної логіки ? Ні, бо інакше диво перестане бути дивом.

Також іронія міститься в самому слові «крамниця»: магічні речі можуть продаватися так само, як і буденні (напр., предмети побуту).

У кінці оповідання Джип стверджує, що куплені йому солдатики живі і можуть марширувати. Батько заперечує цей факт, бо ніколи не бачив, щоб олов’яні солдатики його сина марширували. У цьому епізоді (розмова, живі солдатики або ні) навіть не важливо, хто має рацію: Джип або його батько. Головне, що дитина сприймає звичайні іграшки як чарівні, наділені магічною силою. Дитина здатна придумати історію для іграшок, що свідчить про наявність творчої думки. Творчість – одна з найяскравіших форм індивідуальності, неповторності особистості, саме тому у дитини в оповіданні є ім’я – Джип, а в його батька немає.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Dickson L. H. G. Wells: the turbulent life and times. London: Campbell, 1969. 330 p.
2. Smith D. H. G. Wells : desperately mortal: A biography. New-Haven, 1986. 634 p.
3. Wells H. G. The magic shop [електронний ресурс]. URL:  <http://www.online-literature.com/wellshg/10/> [дата звернення: 4.07.2020].