Кривенко Віктор Олександрович, студент

Демочко Ганна Леонідівна, доцент

Харківський національний медичний університет

**ВПЛИВ ФЕНОМЕНУ AR-МАСОК У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ НА ПСИХІЧНЕ ЗДОРОВ’Я ЇХ КОРИСТУВАЧІВ**

Сучасній людині важко уявити життя без спілкування за допомогою інтернету. На даний момент, одним із найпопулярніших методів зв’язку залишаються медіа-платформи – соціальні мережі, що були створені як співтовариство для людей об’єднаних однією ідеєю, проте віддалених географічним положенням [1].

У зв’язку із поступовим розвитком науково-технічного процесу до наших комунікацій все частіше додаються нововведення. Однією із нових ознак є віртуальна реальність.

AR (з англійської augmented reality) – це так названа доповнена реальність, сенсорні модальності інтерактивного досвіду, що вводяться у людське поле сприйняття з метою довершення відомостей про оточення та покращення сприйняття інформації. Цей термін запропонував американський дослідник Том Кодел у 1990 для опису технологій, що використовувалися у портативних комп’ютерах шлемів будівельників літаків компанії Boeing, за допомогою яких на напівпрозорі дисплейні панелі можна було вивести креслення та інструкції. З тих пір таке нововведення почали застосовувати у поліграфії, військовій техніці, ігровій індустрії, кінематографі та медицині [5].

Лише нещодавно технології віртуальної реальності стали доступні громадськості. Вперше AR-маски з’явилися у соціальній мережі Snapchat у січні 2015 року. Із суто американського проекту компанія перетворилася на всесвітньо відому програму [7].

На початку 2016 року, як відповідь Snapchat, Facebook купив білоруський стартап MSQRD і запустив маски у Facebook Stories.

У травні 2017 року Instagram створив власні AR-фільтри або маски. Вони одразу стали популярними, проте були одноманітними. Лише рік потому Марк Цукерберг – засновник компанії Facebook, а також генеральний директор Instagram оголосив про початок закритого бета-тестування, що дозволив обраним брендам та відомим особистостям робити маски для Instagram. Перші маски з'явилися у Кайлі Дженнер, Аріани Гранде, Ріанни, Adidas, Off-White та Gucci.

Напівзакрите тестування тривало 10 місяців: за цей час було створено велику кількість цікавих масок, починаючи від простих з текстом або макіяжем і закінчуючи масками з подвійною експозицією, складними текстурами на обличчі і навіть AR-іграми [2].

Фільтри Instagram і Snapchat, а також інші інструменти для селф-мейд ретуші дозволяють стати кращим та красивішим, популярнішим та бажанішим, більш впливовим та впевненим. Доступність, легкість і швидкість обробки зробила б'юті-фільтри топ-продуктом масової культури.

Важливо розуміти, що AR-маски, при всій їх удаваній грайливості й безневинність, це не просто інструмент для покращення зовнішнього вигляду, а лише прикриття, за яким люди ховаються від світу, з якоїсь причини соромлячись їх зовнішності. Мова йде не про квіткові вінки зі Snapchat, і не про кумедні собачі та котячі вушка із Instagram. Слід звернути увагу на фільтри, що розгладжують зморшки, збільшують очі, зменшують ніс, змінюють пропорції тіла і т.д.

Якщо користувач або користувачка позбулися почервоніння на обличчі, зробили очі трохи яскравіше або пограли із застосунками, змінивши розріз очей або форму обличчя жартома – нічого не станеться. Завдяки смартфону під рукою завжди є камера, а також можливість відретушувати своє фото самостійно. Це нова технологія, що не задумана бути шкідливою, стає небезпечною при певних умовах.

У міру глобального зростання використання б’юти-фільтрів, з'явилася громадська стурбованість: де межа між безвинною витівкою і повсякденним бажанням виглядати на фото краще і серйозними психологічними розладами? [4]

У дослідженнях та медіа-ресурсах усе частіше можна почути термін «тілесний дисморфічний розлад» або дисморфія – надмірна заклопотаність недоліками своєї зовнішності, і часом нездорове бажання їх приховати або виправити. Цей стан також може характеризуватися дерматиломанією (нав'язливе розчісування або роздряпування шкіри), регулярне відвідування дерматологів або пластичних хірургів у надії змінити свій зовнішній вигляд. Захворювання зачіпає близько 2% населення і класифікується за обсесивно-компульсивним спектром [8].

Особливо вразливою групою стали користувачі віком до 18 років. Підлітковий період – це час змін (гормональних, фізіологічних, психологічних). Нерідко ці зміни проявляються в зовнішньому вигляді. Тінейджери чутливі до питань зовнішності. Вона у них безпосередньо пов'язана з самооцінкою. Звідси бажання щось трохи прикрасити, поліпшити, приховати [6].

Симбіоз дисморфії та соціальних мереж вже встиг принести свої плоди. Виник новий феномен під назвою «дисморфія Snapchat» – стан, при якому пацієнти хочуть, свідомо прагнуть хірургічного втручання, після якого вони будуть виглядати, як їх «відфільтрована» версія [8].

Пластична операція, звичайно ж, не є рішенням для цієї душевної проблеми. Фільтри можуть і будуть видозмінюватися, і паралельно з ними буде еволюціонувати і невдоволення своїм зовнішнім виглядом. На жаль, любов до самого себе і прийняття свого тіла – надійний фундамент самооцінки, який важливо вчасно закласти. Якщо ж цього не сталося, необхідно його формувати або реконструювати, довго й ретельно [4].

У жовтні 2019 Instagram почав позбавлятися від фільтрів доповненої реальності з ефектом пластичної хірургії. Під заборону серед іншого потрапили візуальні ефекти накачаних губ, виділених скул, підтяжки обличчя та «ін’єкцій краси» [3].

Хоча соціальні мережі і звинувачують у всіх провинах, проаналізувавши все, що відбувається, можна дійти до висновку, що AR-фільтри – це нащадок стародавньої і владної б’юти-індустрії, а медіа-платформи – усього лише сучасний посередник. Завдяки маскам ми бачимо, що краса – доступна, якщо не в реальному, то хоча б в цифровому світі.

Список літератури:

1. Соціальна мережа [електронний ресурс]. URL: <https://igroup.com.ua/seo-articles/sotsialna-merezha/> (дата звернення 05.05.2020).
2. Арина Сунгурова. Маски в Instagram [електронний ресурс]. URL: <https://dnative.ru/maski-v-instagram/> (дата звернення 04.05.2020).
3. Зачем "Инстаграм" удаляет фильтры с эффектом пластической хирургии? [електронний ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-50156463> (дата звернення 05.05.2020).
4. Кристина Замостьянова. Бьюти-фильтры (не) спасут мир: авторское мнение и комментарий психолога [електронний ресурс]. URL: <https://www.imena.ua/blog/beauty-filters/> (дата звернення 05.05.2020).
5. Augmented reality [електронний ресурс]. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Augmented_reality> (дата звернення 05.05.2020).
6. Snapchat dysmorphia: teenagers are getting plastic surgery to look like selfie filters [електронний ресурс]. URL: <https://www.independent.co.uk/life-style/plastic-surgery-cosmetic-snapchat-teenagers-millennials-dysmorphia-bdd-a8474881.html> (дата звернення 05.05.2020).
7. Snapchat's History: Evolution Of Snapchat And Timeline (2020) [електронний ресурс]. URL: <https://www.buycustomgeofilters.com/blog/snapchat-history-and-updated-timeline> (дата звернення 05.05.2020).
8. Vashi Neelam. Beauty and Body Dysmorphic Disorder: A Clinician’s Guide (first edition). New York: Springer Science + Business Media LLC, September, 2015. С. 17-43