**Захарченко В.С., Ігіна Ф.Ш.,**

студентки 1 курсу 7 групи, 1 медичного факультету

науковий керівник – канд. іст. наук.

Демочко Г.Л., доц. кафедри суспільних наук

Харківського національного медичного університету

**КУЛЬТУРА ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА**

 Культура та традиції є найважливішими елементами історії, які супроводжують людство протягом усього його існування. За останнє десятиліття у світі відбувається стрімкий науково-технічний розвиток, розширення інформаційного простору з безперервним його поповненням новою інформацією. Інформаційна культура в умовах сьогодення стала новим типом спілкування, яке забезпечує отримання, зберігання та обмін інформацією між людьми з різних куточків світу за короткий проміжок часу [1, с. 44].

В епоху інформатизації суспільства інформаційна культура є прагненням до усвідомлення іншого способу життя на основі застосування інформації, формування нової «інформаційної» картини світу, нових традицій, а також знаходження свого місця в сучасному суспільстві. Традиційно вся інформація про той чи інший досвід, про мораль передавалась через книжки або при особистому спілкуванні, а зараз до цього переліку додається Інтернет та телекомунікації.

Інформаційна культура є необхідним і високоефективним чинником освоєння людиною культурної реальності, всього того культурного потенціалу суспільства, який накопичило людство в процесі свого багатовікового історичного розвитку. Вона має свої різновиди – бюрократична культура, культура досліджень, культура взаємодії тощо [2]. Наразі культура, і інформація пронизують різні сфери діяльності соціальних суб’єктів, забезпечуючи їй такі характерні риси, як цілепокладання, творчий характер та ін.

Існування культури й інформації взаємопов'язані один з одним: інформаційні процеси реалізуються через культурні і навпаки. Культура може ефективно впливати на індивіда і соціум тільки через механізм збору і розповсюдження інформації про наявне середовище, в яких вона функціонує, і про саму культуру [3]. Саме тому інформаційний простір відіграє велику роль на поведінку та діяльність людини, а також формує поняття про відносини у суспільстві, моральні цінності, ідеали, релігійні погляди.

В умовах розгортання інформатизації кожне з «начал» людини – фізичне, психічне й соціальне – вимагає спеціального врахування, оскільки тільки в цьому випадку нові можливості інформаційного суспільства можуть бути повною мірою використані для розвитку людини. Без урахування специфіки цих начал інформатизація здатна викликати негативні суспільні наслідки.

Досить важливим моментом є формування інформаційної культури. Підготовка особистості повинна починатися з: навчання способам раціональної роботи з книгою, алгоритмам інформаційного пошуку, ліквідації комп’ютерної неграмотності, освоєнню мультимедійних та інших інформаційно- комунікаційних технологій. А закінчуватися : здобуттям не тільки інформаційних знань, умінь і навичок, а й інформаційних компетенцій, пов’язаних із пошуком, вилученням та критичним аналізом інформації, здатністю самостійно добувати і виробляти нові знання [4, с. 3].

Отже, інформаційна культура – це новий тип спілкування, який дає можливість вільного вибору особистості в інформаційному просторі. Вона постає як ступінь досконалості людини, суспільства в цілому або певної його частини стосовно використання інформації у всіх можливих формах діяльності, а також, є якісною характеристикою життєдіяльності людини у царині отримання, передачі, зберігання й використання інформації.

*Література:*

1. Прудникова О.В. Інформаційна культура інформаційного суспільства: філософський вимір / О.В. Прудникова // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». – 2016. – №3. – С. 44-53.
2. Палеха Ю.І. Інформаційна культура організації як індикатор стану її інформаційного забезпечення / Палеха Ю.І. // Бібліотекознвство. Документознавство. Інформологія. – 2019. – №2. – С. 87-97.
3. Отич О. Культурологічна педагогічна парадигма як методологічна основа сучасної освіти / О. Отич // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zbirnik. mixmd. edu. ua/2010\_5\_ua/21. pdf.
4. Проценко Т. Формування інформаційної культури користувачів / Т. Проценко // Вісник книжкової палати. – 2014. – №3. – С. 1-5.