**МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ ЯК ПОТЕНЦІЙНЕ ДЖЕРЕЛО ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ МЕДИЦИНИ**

***Чухно І.А., Лук’янова Є.М.,*** *ХНМУ, Харків*

Медичний туризм – "вид туризму, який передбачає виїзд індивіда за межі населеного пункту, де той постійно проживає, задля отримання медичних послуг лікувального, діагностичного, реабілітаційного та профілактичного характеру" [1, с. 186] – нині є доволі популярним явищем у світі. Зважаючи на це, можна припустити, що розвиток медичного туризму в Україні може стати вагомим джерелом фінансових надходжень до сфери охорони здоров’я держави. При цьому, у випадку розвитку інфраструктури медичних закладів та заохочення медичного туризму в рамках державної політики, таких надходжень можуть очікувати як приватні медичні заклади, так і державні та комунальні. Згідно з даними, приведеними В. Янишевською, президентом Української асоціації медичного туризму, кількість медичних туристів з інших країн з кожним роком зростає. Слід також зазначити, що особливе місце в розвитку медичного туризму займають не лише суто медичні послуги, а й послуги оздоровчого характеру для розвитку ринку яких в Україна є значний потенціал. Зважаючи на важливість економічного базису для розвитку сфери охорони здоров’я, розвиток медичного туризму створить умови для покращення якості надання медичних послуг.

За статичними даними лікувально-оздоровчої індустрії Харківської області, за 2016 рік медичне обслуговування в цьому регіоні проходило лише 35 іноземців. Тобто, незважаючи на наявність 815 медичних закладів, закладів оздоровлення та відпочинку в регіоні, він не є привабливим для медичного туризму. Так, у 2017 р. приїхало 50 тис. іноземців для проходження лікування в 200 українських приватних і державних клініках. На думку іноземних громадян, які проходили лікування в Україні, тут їм вигідніше отримувати послуги в області стоматології, репродуктивної та регенеративної медицини, пластичної, ортопедичної, серцево-судинної та офтальмологічної хірургії, косметології завдячуючи нижчим цінам (порівняно з Європою). Наприклад, протезування кульшового суглоба в мережі академічних клінік "Asklepios" Гамбурзького університету в Німеччині буде коштувати не менше $ 21000, тоді як в Україні – близько $ 4500 [3]. На думку І. Шамари, це може бути пов’язано з невідповідністю застарілої інфраструктури вимогам елементарного комфорту; низьким рівнем обслуговування та сервісу, "кризою управлінських рішень", викликаною проблемою підготовки кадрів; проблемним курсуванням громадського транспорту, жахливим станом доріг; нерозвиненою анімаційною діяльністю; слабким просуванням наявних ресурсів на туристичному ринку, відсутністю роботи з потенційними споживачами послуг [2, с. 215].

Найбільш популярними оздоровчими курортами Харківської області є ДП санаторій "Березівські мінеральні води", ДП санаторій "Високий", клінічний санаторій "Роща", лікувально-оздоровчий санаторій "Ялинка", що розміщені в мальовничих куточках сільської місцевості області, мають усю необхідну, хоча часто й застарілу, інфраструктуру та відіграють важливу роль в економічному житті населених пунктів, що знаходяться поряд. Але дані рекреаційні ресурси не користуються особливою популярністю серед туристів. За останні кілька років завантаження баз відпочинку та санаторіїв відбувається в основному за рахунок соціального страхування, бійців АТО, постраждалих унаслідок військових дій переселенців і людей похилого віку [2, с. 214].

Для використання наявного потенціалу та розвитку медичного туризму в регіоні, в першу чергу, необхідна державна підтримка, що передбачає наявність відповідних правових норм для його здійснення, а також реалізація відповідної інформаційної підтримки медичного туризму на міжнародному рівні (популяризація країни, формування міжнародного іміджу держави як стабільної, розвиненої та безпечної, з високим рівнем розвитку сфери охорони здоров’я). Значну роль в цьому займає і регіональна та місцева політика (підтримка розвитку таких послуг регіональною та місцевою владою, включення розвитку медичного туризму до пріоритетів місцевого розвитку, розробка та реалізація певних заходів в цьому напрямі, в першу чергу пов’язаних з формуванням відповідного бренду регіону, територій, закладів в інформаційному середовищі).

Поряд з цим, важливим резервом для розвитку медичного туризму в регіоні є залучення молоді та стимулювання інноваційності й впровадження творчого підходу в управлінні сферою охорони здоров’я. Наприклад, наразі набирають популярність такі реабілітаційні заходи, як: анімалотерапія, арт-терапія, спортивні заходи та інше. Втілюючи ці заходи до програм санаторно-курортного лікування, можна привернути увагу потенційних споживачів і збільшити частку молоді як серед споживачів, так і серед працівників, а також підвищити доходи закладу за рахунок надання додаткових послуг.

Отже, медичний туризм є гарним потенційним джерелом залучення інвестицій в розвиток медицини. Для активізації медичного туризму в Харківському регіоні слід здійснювати відповідні програми та заходи на рівні регіонального та місцевого управління, сприяти формуванню позитивного іміджу регіону в цілому й окремих територій та медичних і оздоровчих закладів зокрема, оновлювати та осучаснювати спектр послуг, що надаються медичними та оздоровчими закладами, залучаючи до роботи молодь й заохочуючи інноваційність і творчість в управлінні закладами охорони здоров’я, покращувати соціально-побутову та транспортну інфраструктуру.

**Перелік використаних джерел:**

1. Мельниченко О.А., Удовиченко Н.М. Медичний туризм: сутність і види. *Соціально-економічний і гуманітарний виміри розвитку торгівлі, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу*: зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 23–24 березня 2017 р. Харків: Вид-во ХТЕІ КНТЕУ, 2017. С. 185–186.

2. Шамара І.Н., Скоряк І.В. Проблеми та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Харківській області. *Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. (Серія "Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм").* 2018. Вип. 8. С. 211–217.

3. How Much Ukraine Earns On Medical Tourism: URL: [http://www.ruasean.com](http://www.ruasean.com/) (дата звернення: 01.03.2019).