4.4. Политические проблемы международных систем и глобального развития

**Кравчук М.С.**

Студентка 1 курса 4 факультета

*Харьковского национального медицинского университета*

*г. Харьков,Украина*

И

**Альков В. А.**

Кандидат исторических наук

Старший преподаватель кафедры общественных наук

*Харьковского национального медицинского университета*

*Г. Харьков, Украина*

**ФЕНОМЕН ТРАМПА-ЗЕЛЕНСКОГО НА ВЫБОРАХ В США И УКРАИНЕ**

Все больше и больше внимания людей привлекают кандидаты в президенты, которые обращаются к народу, обещают быстрое и легкое решение социальных, экономических и политических проблем. Таких называют полулистами. Их популярность увеличивается с каждым годом. Например, в 1998 году газета «Гардиан» опубликовала около 300 статей, в которых были использованы термины «популизм» или «популист». В 2015 году эти термины использовались примерно в 1000 статьях, а через год это число удвоилось до почти 2000.Растущая популярность этого термина не случайна. За последние 20 лет популистские партии утроили свой голос в Европе. Они находятся в правительстве в 11 европейских странах. Более четверти европейцев проголосовали за популиста на последних выборах.[1,стр.5]. Похожая ситуация произошла и в США, и в Украине, вследствие чего выбрали Дональда Трампа и Владимири Зеленского. В чем же секрет их успеха на выборах?

В 2016 году в США проходили выборы на пост президента страны, в которых поборолись Д.Трамп, и Х.Клинтон. Обещания у них были разные. У Трампа: депортация всех нелегальных иммигрантов, уменьшение налогов, новые судьи в Верховном суде, запрет на въезд мусульманам. Клинтон же обещала реформу финансов, реформу уголовного правосудия, повышение доходов населения, жесткий контроль за ношением оружия, доступное здравоохранение.

Очень похожая ситуация происходила недавно на выборах на пост президента в Украине. Среди кандидатов основные места заняли : П.Порошенко – президент Украины, баллотирующийся на второй срок, представитель партии «Солидарность», и В.Зеленский – представитель партии «Слуга Народа», шоумен, комик из 95-го квартала, человек набравший 73 % голосов против 24 % у Порошенко.

Почему же избиратели отдали свои голоса именно за Владимира Зеленского и Дональда Трампа, а не за их оппонентов, Пётра Порошенко и Хилари Клинтон, имевших опыт в этой сфере деятельности?

Чтобы ответить на этот вопрос, рассмотрим каждого победителя по отдельности.

***Нестандартные предвыборные кампании***

•Дональд Трамп провел крайне нестандартную предвыборную кампанию.Он потратил больше денег на бейсболки(более 400 тыс. $ !!) [2,стр.5], чем на предвыборные плакаты. Он вел агитацию в Висконсине и Мичигане, хотя ему говорили, что там республиканцу ничего не светит.Он проводил массовые митинги, вместо того, чтобы отправлять активистов стучаться в каждую дверь. У него не было продуманной речи, он пытался ее максимально упростить и донести гражданам, согласно докладу «Анализ удобочитаемости предвыборных речей президентской кампании США 2016 года» речь Д. Трампа соответствует уровню речи школьника возраста 11 лет.[3,стр.5] Он потратил значительно меньше средств на предвыборную кампанию, чем Хиллари Клинтон на свою. Он перевернул с ног на голову обыденные представления о том, как надо проводить ее.

•Владимир Зеленский также провёл нестандартную предвыборную кампанию. Прежде всего, он заявил о своём намерении баллотироваться на пост президента позже всех, в новогоднюю ночь. Большая часть его агитационных постов была размещена в социальной сети ‘инстаграм’, которой пользуется почти вся молодёжь Украины. Наглядные числа :

-люди 18-24 года – 2,8 млн. Это 91,04% от общего числа жителей Украины в этой группе.

-25-35 лет – 4 млн. Это 54,29% от общего числа жителей Украины в этой группе. [4,стр.5]. Он также не проводил никаких очных кампаний, не произносил речей, не проводил митингов, избегал поездок по стране, не давал пресс-конференций, избегал подробных интервью с независимыми журналистами и до последнего дня агитации не спорил.[5,стр.6]

Благодаря этому, он потратил намного меньше средств чем его оппонент. Перед вторым туром, Владимир Зеленский отдал чуть более 50 млн грн, а Петр Порошенко 100 млн грн. Но наибольшую роль в его кампании сыграл сериал ‘слуга народа’. За актера юмористического телешоу люди проголосовали во многом благодаря образу «президента Василия Голобородько». Ведь у них обоих нет никакого опыта в политике, оба хотят свергнуть нынешнюю ‘олигархию’, оба хотят, чтоб у власти были ‘новые’ люди. А также, думают что Зеленский будет действовать так же, как и его сериальный персонаж: жестко, бескомпромиссно, справедливо, без оглядки на олигархов и систему. Но все же, у них есть некоторые отличия, например герой ‘слуги народа’ категорически не хотел иметь никаких отношений с международным валютным фондом, а Владимир Зеленский подтверждает свою готовность работать с ним. Хочется добавить, что Василий Голобородька в свою команду взял исключительно ‘близких’ людей, например свою бывшую жену, бывшую учительницу и одноклассника. Владимир же поддерживает министра здравоохранения Ульяну Супрун, рядом с ним находятся экс-глава Минфина Александр Данилюк, бывший министр экономразвития Айварас Абромавичюс. [6,стр.6]

***Обещания «колбасы по 2.20»***

***• «****Сделаем Америку снова великой»*

Лозунг предвыборной кампании Дональда Трампа оказал большое психологическое влияние на избирателей. Удачно подобранный лозунгпозволил вселить в людей чувства патриотизма, возвышая кандидата в президенты от республиканской партии на подсознательном уровне. Данный прием является очень распространенным, так как позволяет сконцентрировать внимание масс людей на конкретной цели. Это и есть одним из признаков популиста, говорить избирателям, то что они хотят услышать.

• Владимир Зеленский также воспользовался похожим приемом. По его словам, на сегодняшний день Украина нуждается не просто в новых лицах, а в новых идеях. Владимир Зеленский хочет, чтобы Украина была страной, где бизнес "можно открыть за час, получить загранпаспорт – за 15 минут, а проголосовать на выборах – за одну секунду". Также в "Украине мечты" Зеленского "врачи и учителя получают реальную зарплату, а коррупционеры – реальные сроки", а "бабушка получает достойную пенсию, а не инфаркт от счета за коммуналку"[7,стр.6]. Именно этим он и обратил на себя внимание многих избирателей.

***Риторика мира***

•Одной из причин победы Трампа являлись взгляды кандидата на возможные отношения США и России. Если действия предыдущего американского президента Барака Обамы и кандидата на пост президента Хиллари Клинтон (кандидат от демократов активно призывала ввести новые санкции против России) были направлены на эскалацию отношений между двумя странами, Трамп выступал за сглаживание конфликтной ситуации и международное сотрудничество. Он даже пообещал, что в случае победы рассмотрит вопрос о снятии санкций, за что и был обвинен многими в скрытых отношениях с Россией.

•Отвечая на вопрос о том, как он будет строить отношения с Россией, Владимир Зеленский сказал, что будет продолжать вести переговоры в "нормандском формате". По его словам, главная задача – добиться прекращения огня на Донбассе, а также вернуть всех заключённых, всех военнопленных, наших моряков.[6]

Подводя итоги вышесказанному можно сказать, что победа обоих кандидатов стала неожиданной не только для населения этих стран (Украины и США), но и для всего мира. Большинство аналитиков ожидали побед именно оппонентов победителей, предсказания оказались довольно таки ложными. У Дональда Трампа и Владимира Зеленского оказалась много общего, они оба не занимались политикой ранее, оба потратили намного меньше денег на предвыборные кампании, оба перевернули с ног на голову общепринятые представления о том, как надо проводить президентскую кампанию, оба обещают сделать страны снова великими. Возможно, простые жители этих стран просто устали от пустой болтовни профессиональных политиков и решили дать возможности людям, которые ранее политикой не занимались. В любом случае, ни Зеленскому, ни Трампу нельзя отказать в харизме и прямоте высказываний, что не может не подкупать обывателей.

**Список использованных источников :**

1. Почему вдруг популизм на пике моды? URL: https://www.google.com.ua/amp/s/amp.theguardian.com/world/political-science/2018/nov/20/why-is-populism-suddenly-so-sexy-the-reasons-are-many
2. Трамп потратил почти полмиллиона долларов на кепки. URL: https://www.google.com.ua/amp/s/www.segodnya.ua/amp/tramp-potratil-pochti-polmilliona-dollarov-na-kepki-744955.htm
3. Косяков Владимир Евгеньевич. ОСОБЕННОСТИ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ Д. ТРАМПА. Вестник Поволжского института управления 2017. Том 17. No 1. Стр 105. DOI 10.22394/1682-2358-2017-1-105-111
4. Украинская аудитория в Instagram увеличилась на 50%. Больше всего им пользуются молодые люди в возрасте 18-24 лет. URL:https://retailers.ua/news/tehnologii/8812-ukrainskaya-auditoriya-v-instagram-uvelichilas-na-50-bolshe-vsego-im-polzuyutsya-molodyie-lyudi-v-vozraste-ot-18-24-let
5. The World Just Witnessed the First Entirely Virtual Presidential Campaign. URL: https://www.politico.com/magazine/story/2019/04/24/ukraine-president-virtual-campaign-226711
6. Миллионер против учителя истории. Пять главных отличий Зеленского от Голобородько. URL: https://strana.ua/news/192484-zelenskij-vs-holoborodko-chem-otlichaetsja-kandidat-ze-ot-narodnoho-prezidenta.html
7. "Мы будем действовать в "Нормандском формате" — Зеленский о войне в Донбасе. URL:https://m.zn.ua/POLITICS/my-budem-deystvovat-v-normandskom-formate-zelenskiy-o-voyne-v-donbase-315507\_.html