**Інституційне забезпечення публічного управління розвитком медичного туризму в Україні**

*Удовиченко Н. М.*

На тлі старіння та збідніння населення України, особливо гостро стоїть проблема підвищення загального рівня його захворюваності (у т.ч. поширення паталогій та хронічних хвороб). Але далеко не усім це вдається: одним – унаслідок територіальних диспропорцій доступу населення до необхідних медичних послуг (у т.ч. як результат відсутності та/чи закриття медичних закладів у невеликих населених пунктах); інші – через банальний брак коштів на діагностику, лікування і реабілітацію (і це попри конституційну гарантію на безоплатну медицину). Завдяки цьому зростає інтерес (передусім, у осіб зі значними та середніми статками) до розвитку медичного туризму – «виду туризму, який передбачає виїзд індивіда за межі населеного пункту, де той постійно проживає, задля отримання медичних послуг лікувального, діагностичного, реабілітаційного та профілактичного характеру» [6, С. 186].

Ураховуючи економічну та соціальну значущість медичного туризму, а також недостатнє використання його потенціалу в Україні, зростає необхідність створення сприятливих умов для розвитку цієї сфери національної економіки. Однією з важливих запорук розвитку медичного туризму є належне публічне управління – «відкритий (у межах власних і делегованих повноважень) вплив наділених владою інституцій на взаємовідносини між державою, місцевим самоврядуванням, бізнесом і населенням задля узгодження їхніх інтересів і максимізації вигод» [3, С. 13]. Цей процес потребує належного не лише «економічного, методичного, правового та організаційного» [2, С. 57], а й інституційного забезпечення – «системи державних і недержавних організаційних структур, які створені на різних управлінських рівнях й реалізовують свої рішення за допомогою методів, що належать до їхніх повноважень» [1, С. 8–9]. Останнє, зрештою, й обумовлює актуальність даного дослідження.

На національному рівні загальне публічне управління розвитком туризму (у т.ч. медичного) здійснює Кабінет Міністрів України, який розробляє та забезпечує реалізацію державної політики у цій царині. Уряду безпосередньо підпорядкована вертикаль виконавчої влади, яка у 2014 р. зазнала певних змін, як-от: «реорганізація Міністерства культури і туризму України та ліквідація Державного агентства з туризму та курортів, покладання їхніх функцій на Департамент туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України» [5], що є наочним свідченням невиправданого зниження уваги з боку Уряду до досліджуваної проблематики. Основними завданнями цього Департаменту є: «визначення та реалізація основних напрямів державної політики у сфері туризму, пріоритетних напрямів розвитку туризму; визначення основ безпеки туризму; забезпечення розвитку в’їзного та внутрішнього туризму як високорентабельного сегменту національної економіки» [4].

На регіональному рівні таке управління здійснює Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації, яке має забезпечити виконання таких завдань: «реалізація державної політики щодо розвитку туризму; захист працівників підприємств, установ та організацій у сфері туризму, а також споживачів туристичного продукту; вдосконалення туристичної інфраструктури; створення умов для розвитку внутрішнього та іноземного туризму, туристичної і рекреаційної індустрії, провадження екскурсійної діяльності; проводить аналіз ринку туристичних послуг» [8]. Цьому Управлінню підпорядковано Обласний комунальний заклад «Харківський організаційно-методичний центр туризму», чия діяльність передбачає «сприяння розвитку туристичної сфери області, а також забезпечення методичної підтримки суб’єктів туристичної діяльності, інформаційного супроводження туристичних ресурсів регіону та просування Харківської області як туристичного центру Слобожанщини в Україні» [9]. Слід відзначити, що в Положенні про Управління культури і туризму [8] не передбачено його взаємодію з іншими структурними підрозділами Харківської обласної державної адміністрації, облдержадміністраціями з інших регіонів країни, а також з органами місцевого самоврядування та представниками бізнесу, чия діяльність прямо чи опосередковано пов’язана з розвитком медичного туризму. Так, зокрема, Управління охорони здоров’я Харківської обласної державної адміністрації виконує такі завдання: «управління підзвітними та підконтрольними закладами, установами, підприємствами охорони здоров’я, які утримуються за рахунок коштів обласного бюджету; сприяє санаторно-курортному лікуванню пільгових категорій населення» [8]. Тобто відсутня навіть згадка про його участь у розвитку медичного туризму, хоча саме завдяки цьому заклади системи охорони здоров’я регіону зможуть отримати додатковий фінансовий ресурс для власного розвитку.

Управління розвитком туризму на місцевому рівні здійснює Департамент міжнародного співробітництва Харківської міської ради, який виконує такі завдання: «сприяння розвитку міжнародного співробітництва у сфері туризму, а також туристичної інфраструктури» [7]. На рівні міськради також необхідна конкретизація взаємовідносин, щонайменше, між її структурними підрозділами. Передусім мова йде про Департамент охорони здоров’я Харківської міської ради, чия діяльність передбачає «сприяння матеріально-технічному забезпеченню підприємств, закладів комунальної форми власності територіальної громади міста Харків у сфері охорони здоров’я» [7], тим самим створюючи інституційне підґрунтя для розвитку медичного туризму в Харкові.

З урахуванням вищевикладеного матеріалу можна зробити такі **висновки**. Публічне управління розвитком медичного туризму в Україні здійснюється відповідними (уповноваженими) інституціями на національному, регіональному та місцевому рівнях. Продовження наукових розвідок за даною проблематикою сприятиме подальшому розвитку медичного туризму як запоруки покращання соціально-економічної ситуації в Україні.

**Використана література**

1. Біль М.М. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект): автореф. дис. … к.держ.упр.: спец. 25.00.02 "Механізми державного управління". Львів, 2010. 23 с.

2. Мельниченко О.А. Управління структурними зрушеннями: підручник. Харків: Оберіг, 2013. 300 c.

3. Мельниченко О.А. Якість публічного управління як запорука добробуту населення країни. Актуальні проблеми державного управління: зб. наук. пр. Харків: Вид-во ХарРІ НАДУ "Магістр", 2017. № 1. С. 8–14.

4. Про затвердження Положення про департамент туризму та курортів, наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 22 липня 2016 р. № 1202. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show

5. Про оптимізацію системи центральних органів виконавчої влади, Постанова Кабінету Міністрів України від 10 вересня 2014 р. № 442. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/442-2014- %D0 %BF

6. Удовиченко Н.М., Мельниченко О.А. Медичний туризм: сутність і види. Соціально-економічний і гуманітарний виміри розвитку торгівлі, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу: зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 23–24 березня 2017 р. Харків: Вид-во ХТЕІ КНТЕУ, 2017. С. 185–186.

7. Харківська міська рада. Офіційний сайт. URL: http://www.city.kharkov.ua/uk/gorodskaya-vlast/ispolnitelnyie-organyi...

8. Харківська обласна державна адміністрація. Офіційний сайт. URL: http://kharkivoda.gov.ua/oblasna-derzhavna-administratsiya...

9. Харківський організаційно-методичний центр туризму. Офіційний сайт. URL: http://www.omctur.kh.ua/uk/content/harkivskyy-organizaciyno-metodychnyy-centr-turyzmu