



УДК 027.7:61:378.4 (477-21)ХНМУ:316.472.4:004.77

**Шакирова О.**

Харьковский национальный медицинский университет

II медицинский факультет, 4 курс

## **БИБЛИОТЕКА В INSTAGRAM: ПОЧЕМУ БЫ И НЕТ?**

*Раскрывается взгляд студенчества на современную библиотеку, основываясь на личный опыт. Приведен пример позиционирования библиотеки в молодежной среде через социальную сеть Instagram, даны практические предложения для продвижения библиотеки в этом медийном ресурсе.*

*Ключевые слова: библиотека, социальные сети, контент, Instagram, взаимодействие «студенчество-библиотека».*

*Розкривається погляд студентства на сучасну бібліотеку, ґрунтуючись на особистий досвід. Наведено приклад позиціонування бібліотеки в молодіжному середовищі через соціальну мережу Instagram, дані практичні пропозиції для просування бібліотеки в цьому медійному ресурсі.*

*Ключові слова: бібліотека, соціальні мережі, контент, Instagram, взаємодія «студентство-бібліотека».*

*It is described the view of students on the modern library, based on personal experience. An example is given about the representation the library among the youth through social network Instagram. Practical suggestions for promoting the library in the Media Resources are given.*

*Keywords: Library, social media, content, Instagram, student-library interaction.*

*«Библиотека – это не ресторан в Харькове,  
библиотека – это миллион возможностей»*

В современном мире, где информация льется потоком, от которого никуда не деться, и чтобы найти необходимый материал нужно проработать

---

невероятное количество статей и сайтов, мы все чаще и чаще возвращаемся в библиотеку. Это место, где тебя выслушают, посоветуют и подберут максимально подходящую литературу, постараются дать издание лучше, старое или новое, короче или длиннее, на любом удобном тебе языке. Но самое главное – в библиотеке тихо. Тебя не будет отвлекать музыка из чьего-то телефона, внезапно включившаяся сигнализация, высокий женский голос, который вдруг решил сообщить «нечто важное» собеседнику, или всплывающее окно на весь экран, которое предлагает приобрести абсолютно не нужную тебе вещь.

Ты можешь долго сидеть в читальном зале и концентрироваться ровно столько, сколько считаешь нужным, а еще ты можешь забрать книгу домой, если все-таки не успел дочитать или тебе срочно нужно убежать на пару. Еще одним важным достоинством библиотеки является то, что ты можешь расслабиться и не подсчитывать каждый мегабайт Интернета, который ты битый час тратишь, чтобы быстро найти и скачать необходимую книгу среди невероятного количества ссылок и форматов. А потом их еще и конвертировать в другие форматы или скачивать и устанавливать специальные ридеры.

Во многих аспектах Научная библиотека Харьковского национального медицинского университета находится на очень высоком уровне. Она работает как для студентов, говорящих на украинском или русском языках, так и для иностранных студентов. Библиотека имеет несколько отделов, каждый – для определенных факультетов и курсов, чтобы не создавать толпу и путаницу. Также следует отметить то, что есть отдел художественной и научной литературы, компьютерный класс, несколько читальных залов.

Отдельно упомяну, что вся информация о выдаче/сдаче книг автоматизирована и никаких потерянных документов быть не может. Сотрудники библиотеки вежливы, доброжелательны и придерживаются

---

правил этикета. В библиотеке часто проводятся различные мероприятия, в том числе и самими студентами – литературные вечера, круглые столы и многое другое.

Но почему даже при такой высокой степени инициативности и информативности многие студенты не знают о возможностях библиотеки? Почему у большинства людей так и осталось прежнее представление о библиотеке – такой, какой она была 50 или даже 70 лет назад? За ответами на эти вопросы обратимся к современным тенденциям.

Существует мнение, что современная молодежь не читает книги. Данное суждение не отвечает действительности. Как уже упоминалось, очень трудно работать с большим количеством информации, которая поступает извне. И если раньше человек, какую книгу раздобыл, такую и прочитал, то сейчас студент теряется, он не знает, что ему выбрать среди этого необъятного количества авторов, их книг, дневников и монографий. Это порой сильно раздражает и тогда человеческий мозг предпочитает переключиться на что-то более благоприятное, поэтому студент и отходит, скорее не от чтения, а от процесса выбора. В мире существует много онлайн библиотек, которые систематически пополняют свой архив, дополняя сведения о книге аннотацией и картинкой ее обложки, чтобы читатель не был в длительном поиске.

Да, какой-то определенный процент молодежи, не читает, но зато любит фотографироваться. Так дайте это им. И многие сайты специализируются на том, что молодые люди могут просто выкладывать свои загадочно-меланхоличные фото в пледе с книгой и чашкой какао. Мейнстрим, а что поделать? Может быть, в этом и заключается хитрость – раз книгу открыл, значит, все равно пару строчек прочел, вдруг повезет и книга заинтригует. У меня лично так было с «Триумфальной аркой» Ремарка, волей подобного

---

случая, у нас и завязалось знакомство с этим, а потом и с другими не менее завораживающими его произведениями.

Еще что любит современная молодежь – это красивое изложение мыслей. Бывает, прочитаешь какую-нибудь красивую цитату, и понимаешь, что ты думал об этом, но не мог сформулировать, часто такие вещи как-то помогают, становятся кредо, девизами в жизни людей, так что красивые картиночки, с желательно малоизвестными афоризмами (а их работники библиотеки точно знают) никто не отменял.

«Чтобы заинтересовать студента – думай, как он».

Чтобы зайти на официальный сайт какого-либо заведения, нужно очень много действий – включить/разблокировать компьютер, ноутбук, телефон, открыть меню, найти браузер, подождать пока она загрузится, открыть новую ссылку, ввести длиннейшее название в поиске, подождать, там еще и по рубрике перейти – это вообще миссия невыполнима, особенно для вечно спешащих студентов.

Намного проще работать с приложениями, например, с Instagram – нажал на иконку и сразу высветились все новости с классными фотографиями и небольшими анонсами, которые вкратце что-то описывают. Безусловно, создать свое приложение – это невероятно сложно и дорого, и не особо нужно. Поэтому работникам библиотеки следует выбрать ответственного человека, желательно, самого молодого и не того, кто ведет официальный сайт, зарегистрировать учреждение в Instagram, выкладывать туда фотографии, желательно, живые и интересные, которые вызовут повышенное желание в ЦНС студента обязательно его посмотреть и прочитать текст под ним.

Еще одна важная «фишка» - выкладывать это нужно поздно вечером или ночью, чтобы эта запись светилась утром, ведь, что делают студенты, еще не встав с кровати? Правильно! Исследуют все социальные сети, а тут такая

---

интересность. И вот уже к вечеру, когда учебная информация переработана, студент вдруг вспоминает, что грядет Литературный вечер, и неплохо было бы на него сходить. Конечно, тут не все так просто, очень много зависит от того, как вы преподнесете новость, будете ли использовать правильные рекламные обороты, возможно, упомяните о кофе-брейк, дополнительных бонусах или о том, что на мероприятии будут присутствовать лица обоих полов. Но чем-то вы точно заинтригуете студента, главное не стесняться включить фантазию, и «думать, как он».

Подведем итоги. Интернет-ресурсы, безусловно, не могут заменить библиотеку, но они очень помогут ее «раскрутить», и для этого нужно:

1. Зарегистрировать библиотеку в Instagram.
2. Стараться распространить подписку среди студентов, например, с помощью специальных хэштегов.
3. Создать несколько рубрик: «Выбор книги», «Ваш процесс чтения» – студенты будут отмечать библиотеку у себя на фото, а библиотека будет как бы копировать эту запись себе на стену.
4. Афоризмы.
5. Не забывать «постить» информацию о предстоящих мероприятиях, но дозировано, также максимально отойти от официального стиля повествования.

Возможно, не сразу, но студенты начнут интересоваться новостями в Instagram, будут подписываться, ставить лайки и комментировать публикации, а со временем уже будут знать обо всех мероприятиях, событиях, будут начитаннее и умнее.