



БІБЛІОТЕКИ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

ОЛЕГ СОЦКОВ

СИТУАЦІЯ



- ІННОВАТОРИ КУЛЬТУРИ
- ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ
- ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ДУМКИ
- БРЕНДУВАННЯ
- ФОРМАТИ КОНТЕНТУ

ТИПИ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

- СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ
- СОЦІАЛЬНІ НОВИНИ
- КОЛАБОРАТИВНІ БЛОГИ ТА МІКРОБЛОГИ
- КОНТЕНТНІ СПІЛЬНОТИ
- ВІРТУАЛЬНІ СВІТИ



fredcavazza.net

Panorama des médias sociaux

Social Media Landscape 2016



Facebook виграв

facebook

10 YEAR ROADMAP



АУДИТОРІЯ. КОНТЕНТ



ЕФЕКТИВНА СТОРІНКА — 11 КРОКІВ



БРЕНД НА АККАУНТИ



New York
Public
Library

HARVARD
LIBRARY



MITLibraries

ПІДТРИМУЄМО
АКТИВНУ ПРИСУТНІСТЬ

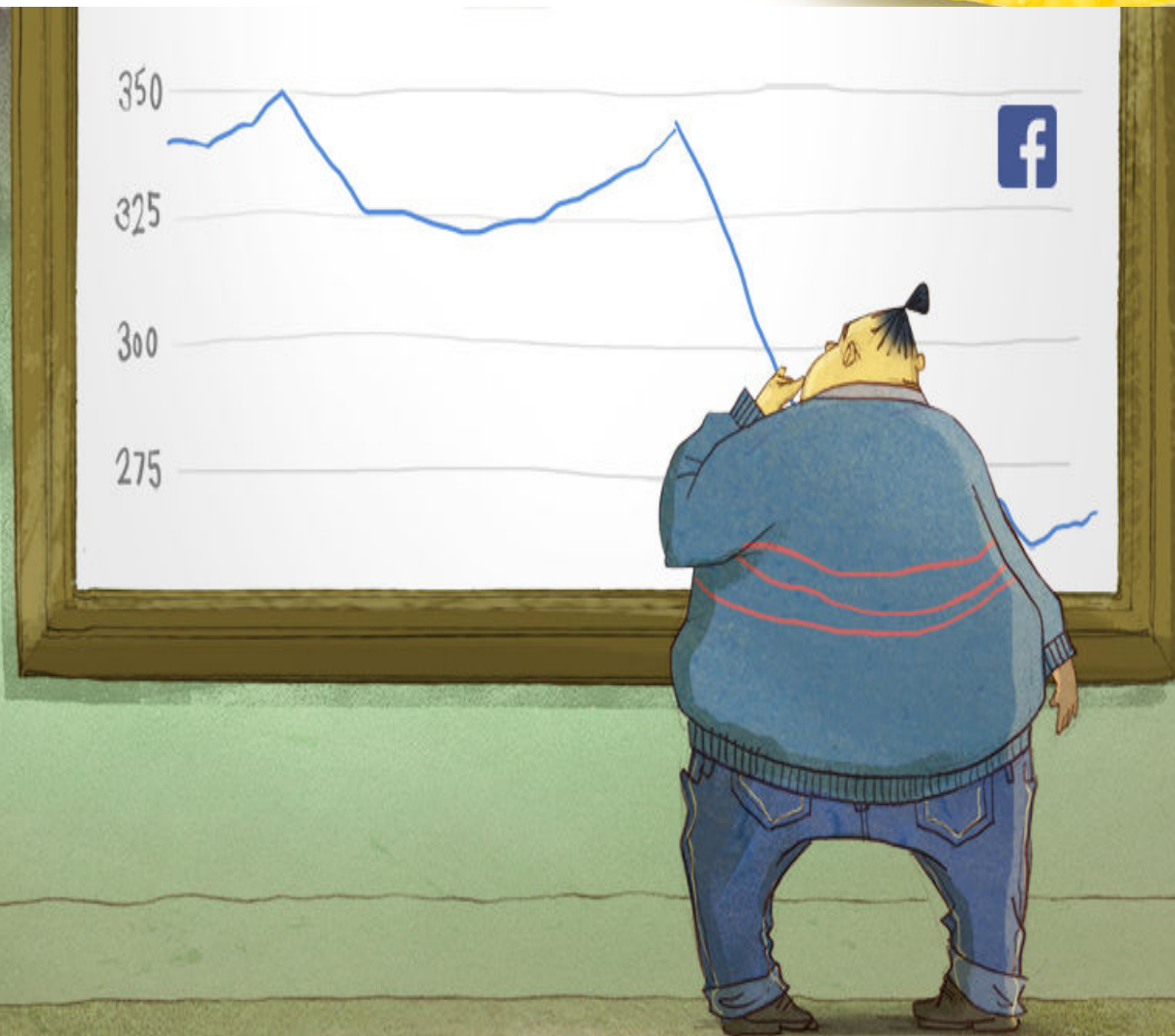
facebook



ІНТЕРАКТИВНІСТЬ



ЗМІНА ЯКОСТІ ПОСТІВ



СТВОРЕННЯ ПОЛІТИКИ ЩОДО СОЦМЕРЕЖ



РЕЛАКС! — ЦЕ СОЦМЕДІА



ПОЧИНАЄМО З МАЛОГО,
РОЗГОРТАЙМОСЯ ПІЗНІШЕ



ПРОМОЦІЯ, СПРИЯННЯ АКТИВІЗАЦІЯ



3 ВУСТ В УСТА!



ІВЕНТ РУЛИТЬ



different agree done create
expectations working feeling think happy makes making
clients like come things getting putting part
day great enjoy guests good end business
satisfaction management look tim know always one
people time seeing events make
work back hard go everything put planning
love may enjoying without course
many meeting
see watching together every get something comes new
life job well just client knowing experience best moment
team just client

ФЛАЕРИ, ПОСТЕРИ,
АФІШИ, АНОНСИ



How to create a
**beautiful
poster**

quickly in Adobe
Illustrator



ЗДАТНІСТЬ СОЦМЕРЕЖ

Analyze what content performs best for any topic or competitor

Find the key influencers to promote your content

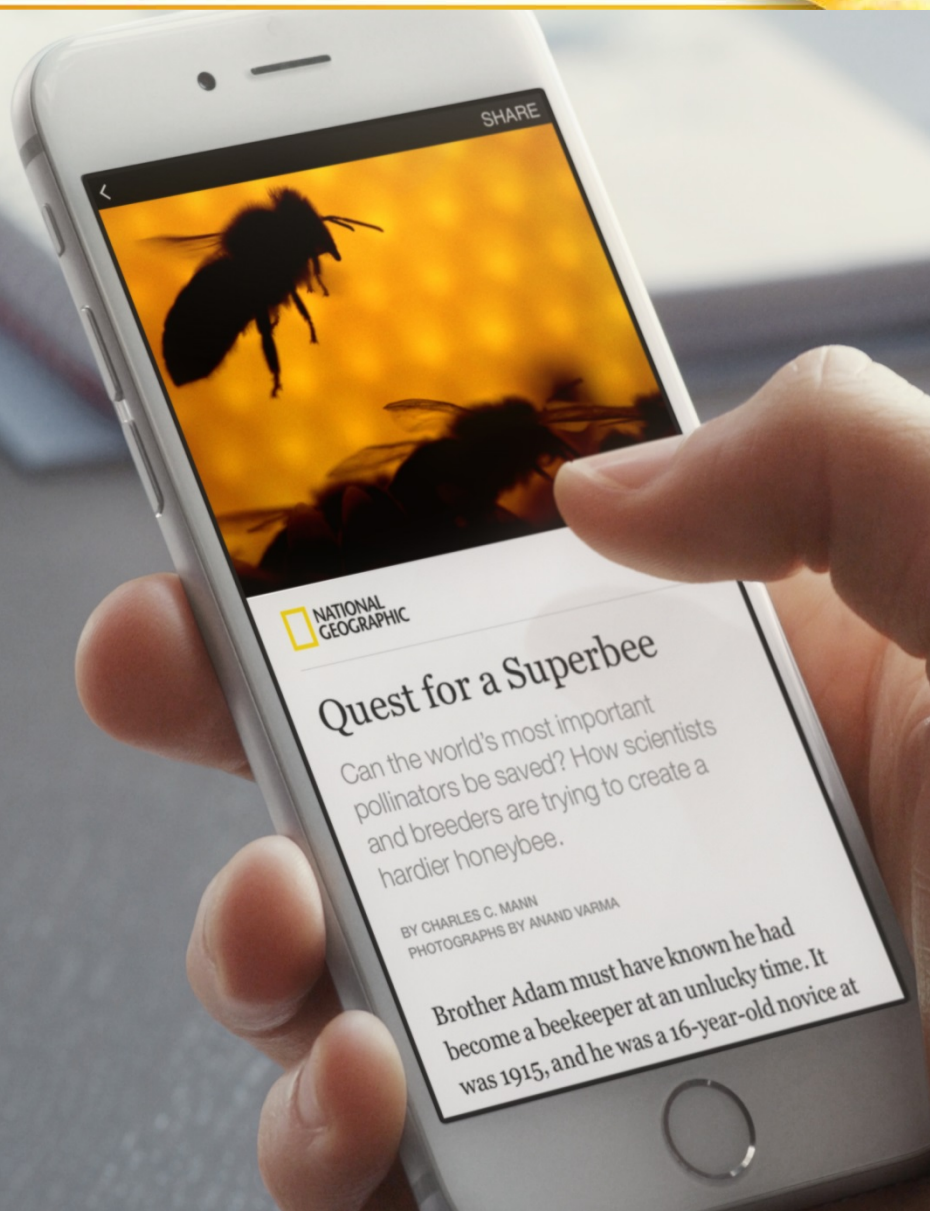
TRY BUZZSUMO



ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ



КЕЙСИ ВІД ФИЛИПА РОКА



ПЕРЕЛІЧУЄМО!

- НЕСИТУАТИВНІ ПОСТИ
- ПЛАНУЄМО
- 75/ 25
- ТАРГЕТОВАНИЙ КОНТЕНТ
- СПІЛКУЄМОСЯ
- ПОСТ ІЗ ПРОДОВЖЕННЯМ
- ЗАЛУЧАЄМО ІНФЛЮЕНСЕРІВ
- СТОРІТЕЛЛІНГ

ПРАВИЛА ПРОСУВАННЯ



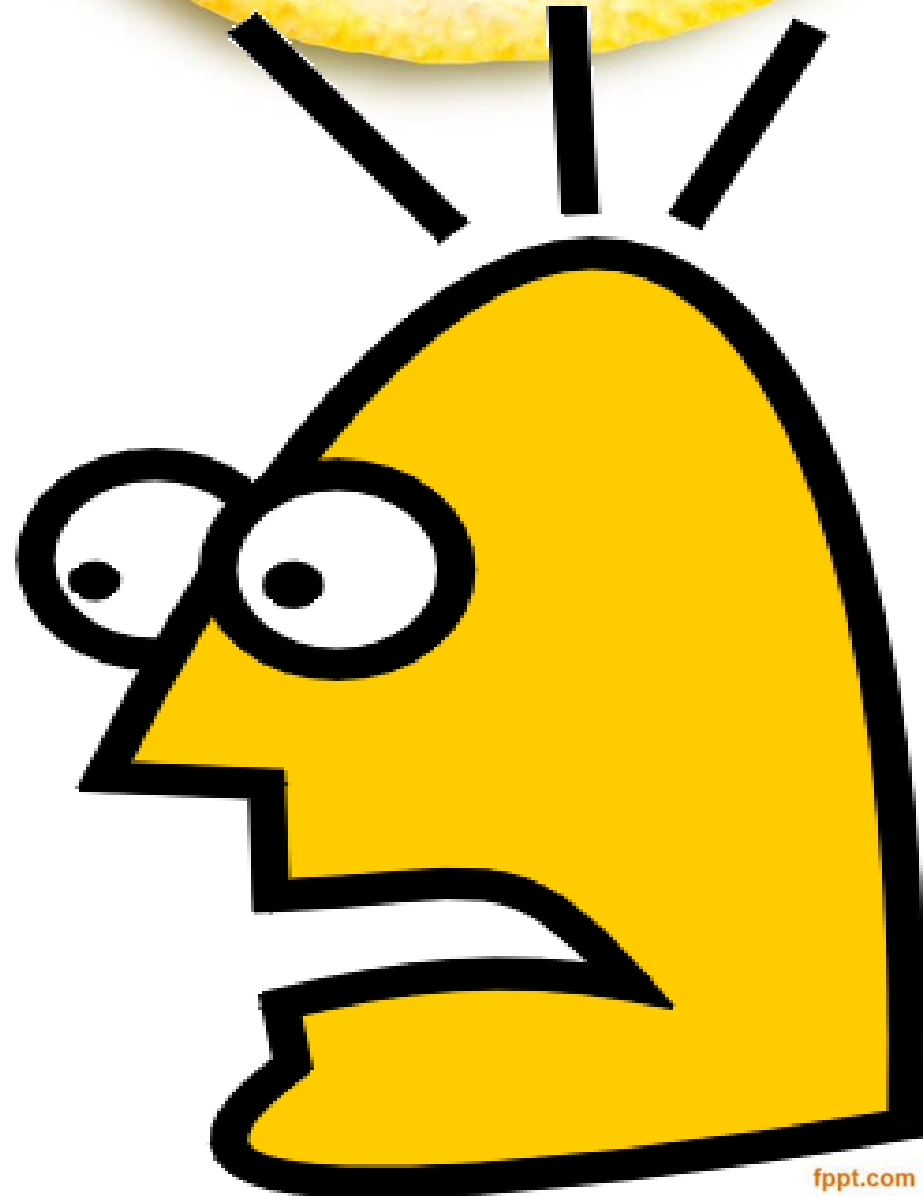
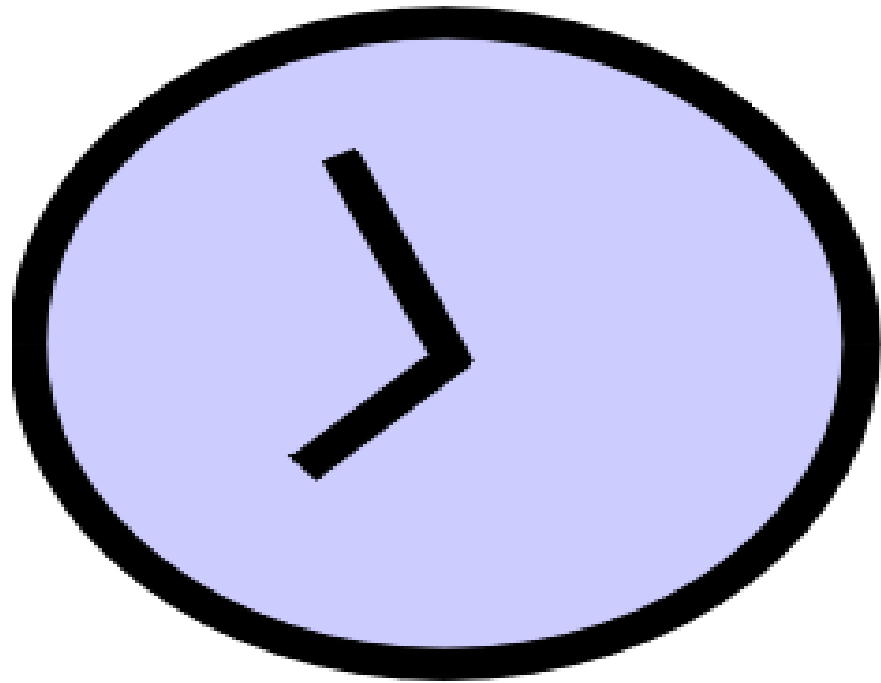
БЕЗЛІЧ ЛІНКІВ ТА ПОСТІВ



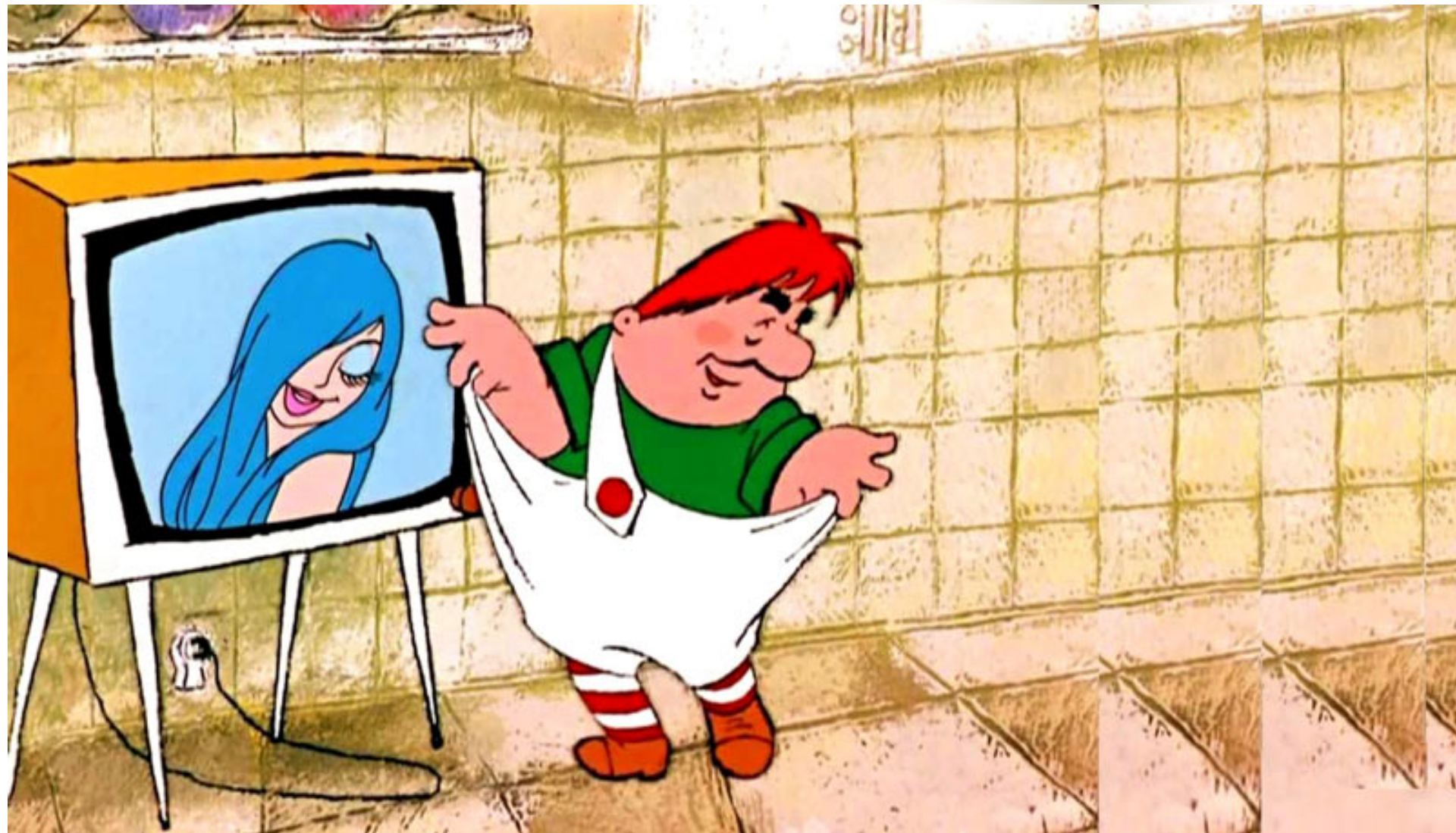
ЛАЙКИ



Deadline



КОНТЕНТ, ЩО ЗАЛУЧАЄ



ПРАВИЛА ПЕРШОЇ ОСОБИ



КАРТ-БЛАНШ





Thank
you