



Соціальні медіа у професійному розвитку бібліотечного фахівця

Тетяна Павленко
Наукова бібліотека ХНМУ
31.10.2017

Соціальні медіа

- Блогосфера
- Соціальні мережі
- Спеціалізовані форуми та портали
- Інтерактивні дискусійні групи
- Віртуальні співтовариства
- Сервіси медіа-хостингу та підкастингу
- Різноманітні творчі платформи
- ТОЩО

Глобальне інформаційне середовище
Універсальний інформаційний ресурс
Ефективний засіб обміну інформацією
Потужний інструмент навчання

Social Media Landscape 2017



Функціональні характеристики медіа-сервісів

- Доступність, відкритість, практична спрямованість
 - Масовість аудиторії та багаторівнева взаємодія
 - Оперативність та інтерактивність, можливість діалогу і миттєвого зворотного зв'язку
 - Зручність і різноманітність форм комунікації та інструментів для генерації контенту
 - Мобільність та інтегрованість з іншими ресурсами
-

Активізація медійної діяльності бібліотечної спільноти

- Уможлиблює просування бібліотеки і формування її іміджу
 - Створює сприятливі умови для розвитку бібліотечного фахівця як особистості і професіонала
-

Розвиваючий ефект соціальних медіа

Обмін інформацією та узагальнення професійного досвіду

- Розміщення та поширення різноманітних матеріалів
 - Оцінювання та додавання коментарів
 - Співпраця у створенні професійно значущого контенту
 - Обговорення нагальних питань, вирішення проблем, оцінка результатів
 - Удосконалення бібліотечного продукту
 - Отримання консультацій і рекомендацій
-

Розвиваючий ефект соціальних медіа

Набуття нових компетентностей та підвищення фахового рівня

- Удосконалення загальної технічної обізнаності та самоорганізації особистого інформаційного середовища
 - Поглиблення аналітичних здібностей та генерування нових ідей, підходів, рішень
 - Розвиток комунікативних навиків
 - Набуття навичок журналістської діяльності, майстерності писемного мовлення, культури роботи з текстом
 - Вміння правильно подавати інформацію
 - Формування особистих алгоритмів і технологій виконання певних дій
 - Підбір інструментів для вирішення різноманітних завдань, виявлення доступних інформаційних ресурсів
-

Розвиваючий ефект соціальних медіа

Професійна самореалізація та розкриття творчого потенціалу

- Підготовка якісного контенту з питань професійної діяльності
 - ✓ огляд сучасних та перспективних форм роботи
 - ✓ просування успішного досвіду
 - ✓ відображення результатів проведених досліджень
 - ✓ знайомство з історією бібліотеки, корисними ресурсами, цікавими заходами, ініціативами, персонами, рідкісними виданнями
 - ✓ презентація власних напрацювань
 - Оприлюднення результатів художньої творчості
 - ✓ есе
 - ✓ нариси
 - ✓ вірші
 - ✓ малюнки
 - ✓ світлини
-

Розвиваючий ефект соціальних медіа

Наставництво та зміцнення професійних зв'язків

- Формування певного рівня довіри і неформального розподілу комунікативних ролей
 - Створення системи рольової репутації від «новачка» до «досвідченого»
 - Можливість впливати один на одного щодо вираження поглядів, думок, емоцій
 - Засвідчення компетентності особистим внеском в спільну діяльність
 - Ідентифікація і позиціонування себе серед колег
 - Завоювання суспільного визнання і посилення особистого впливу
-



Тетяна Павленко,

заступник директора Наукової бібліотеки ХНМУ з ІТ

libr.knmu.edu.ua
