**Чухно Інна Анатоліївна,**

*к.держ.упр., доц.,*

*доцент кафедри соціальної медицини,*

*організації та економіки охорони здоров’я,*

*Харківський національний медичний університет*

**ВЗАЄМОДІЯ БІЗНЕСУ І ВЛАДИ
В РОЗБУДОВІ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ**

Розвиток соцiальної сфери, створення належної соціальної інфраструктури, що сприятимуть забезпеченню соціальних потреб населення, вирішенню наявних соціальних проблем, підвищенню рівня і якості життя населення і є підґрунтям для формування соціальної та національної безпеки є одним iз основних завдань держави, що реалізується в рамках соціальної політики. Проте, слід вiдмітити, що забезпечити вирішення соціальних проблем розглядаючи їх відокремлено від загальної ситуації в державі чи окремому регіоні практично неможливо. І, в першу чергу, ефективна соціальна політика має базуватись і узгоджуватись з наявною економічною ситуацією, динамікою економічного розвитку держави і регіону. Адже питання соціального і економічного розвитку невід’ємно пов’язані одне з одним і є підґрунтям до позитивної динаміки або погіршення ситуації в кожній із цих сфер.

Важливу роль в забезпеченні соціального розвитку на регіональному рівні відіграє налагодження ефективної міжсекторальної взаємодії з цих питань між владою, бізнесом і громадськістю. Причому задля досягнення значимих результатів необхідною є активна і свідома участь представників всіх секторів у цьому процесі.

Однією з сучасних тенденцій у сфері економіки, що сприяють налагодженню такої взаємодії між бізнесом та владою є формування та поширення соцiальної відповідальності бізнесу, під якою зазвичай розуміють відповідальне ставлення бізнес-структур до свого продукту або послуги, до споживачiв, працівників, партнерів, а також формування активної соціальної позиції компанії, що в цілому виражається у гармонійному співіснуванні, взаємодії та діалозі із суспільством, участі організації у вирішенні соціальних проблем території. Така тенденція має істотний позитивний вплив як для бізнесу (в т.ч. через формування позитивного іміджу компанії), так і для регіону чи конкретної території. Зокрема, це сприяє сталому розвитку регіону, покращенню рівня та якості життя населення, гармонізації інтересів зацікавлених сторін.

В світовій науці та практиці існує досить багато підходів до розуміння сутності та реалізації ідей соціальної відповідальності, досвід зарубіжних країн в цих питаннях також має як спільні так і відмінні риси. Загалом, ідеї соцiальної відповідальності безпосередньо пов’язані з необхідністю забезпечення сталого роз­витку, досягнення балансу iнтересів між корпоративними, державними і громадськими iнтересами. «Найбільш простим виразом розуміння соціальної відповідальності є пов’язаність її з своєчасною оплатою праці, податків, створенням нових робочих місць. Більш високий рівень соцiальної вiдповідальності передбачає діяльність, спрямовану на пiдвищення кваліфікації співробітників, будівництво житла, повноцінний розвиток соціальної сфери. Відповідальність бізнесу може мати юридичну основу за рахунок механізму державного примушення, санкцій, контролю, або економічну, що реалізується в автоматичному режимі як відповідна реакція на імпульси з боку ринку. Соціально-трудова та екологічна складова формується у відповідності з вимогами закону, діяльністю профспілок, громадських організацій. Що стосується соціально-культурного і соціально-гуманітарного компоненту, то їх можна віднести більшою мірою до благодійної діяльності, як елемент добровільних інституційних ініціатив» [1, с. 188].

Сучасні зміни в ринковому середовищі, зростання ролі іміджу, формування позитивного бренду для економічного успіху компаній, конкуренція та інформаційна відкритість, формують умови для посилення економічних стимулів підвищення соціальної відповідальності бізнесу, виникнення залежності між проведенням організацією чи підприємством певних заходів щодо реалізації соціальних гарантій працівників, розвитку соціальної сфери регіону чи конкретної території, де діє ця організація, та її економічною ефективністю.

Глобалізація економіки, відкритість економічних відносин та поглиблення розвитку громадських інститутів, громадянського суспільства в провідних країнах світу, поширення процесів децентралізації, тенденція до зростання соціальної відповідальності бізнесу в економічно розвинених країнах та регламентування цих процесів на рівні міжнародних організацій, за умов евроінтеграційного напряму розвитку нашої країни, також створюють вимоги щодо формування юридичного підґрунтя для зростання соціальної відповідальності бізнесу в нашій державі та формування відповідного правового поля в цій сфері.

При цьому зазначимо, що через початкову стадію формування соціальної місії бізнесу в нашій державі існує деяке нерозуміння цілісності концепції, апробованих практик та їх корисності. «На практиці соціальна відповідальність залишається орієнтованою на найближче коло стейкхолдерів – державу, власників, персонал та організації, які його представляють. Більш широке коло зацікавлених сторін – місцеві співтовариства, територіальні громади, регіони, постачальники, споживачі практично вилучені з цього процесу. Це відбувається здебільшого через те, що в Україні основними рушійними силами процесів впровадження соціальної відповідальності бізнесу є поки що незначна кількість великих компаній» [2].

Для забезпечення ефективної взаємодії бізнесу та влади в забезпеченні розвитку соціальної сфери регіону насамперед необхідно сформувати достатній рівень розуміння серед представників обох сфер значення їх активної участі та сучасного стану підґрунтя для подальшого розвитку кожної із сфер. В найпростішому виразі така залежність полягає в тому, що, з одного боку, низький рівень економічного розвитку в регіоні при незадовільних умовах для розвитку підприємництва, низькій їх ефективності, породжує суттєві проблеми в соціальній сфері через зниження доходів населення, зростання безробіття та чисельності людей що потребують соціальної допомоги, зниження рівня добробуту, скорочення соціальної інфраструктури тощо та є суттєвою перешкодою щодо їх вирішення. З іншого боку, наявність соціальних проблем, значна кількість соцiально незахищених верств населення, відсутність дієвої та достатньої соціальної інфраструктури, недоступність соціальних послуг, низький рівень життя населення є значною перешкодою для розвитку бізнесу та економічного зростання в регіоні.

Таким чином, розвиток соціальної сфери та економіки регіону слід розглядати комплексно і для розбудови соціальної сфери необхідно забезпечити ефективну взаємодію вказаних секторів, а саме:

* з боку влади: створення сприятливих умов для розвитку бізнесу, стимулювання підприємницької діяльності при одночасному її контролі, в т.ч. щодо реалізації принципу соціальної відповідальності бізнесу, залучення на взаємовигідних умовах з використанням сучасних форм та методів співпраці бізнес-структур до питань забезпечення регіонального розвитку, вирішення соціальних проблем, розробки та реалізації різноманітних проектів в соціальній сфері;
* з боку бізнесу: впровадження в свою діяльність та дотримання принципу соціальної відповідальності бізнесу, забезпечення соціальних гарантій працівників, активну участь у вирішенні та підтримці питань регіонального розвитку на засадах сталості, вирішенні соціальних проблем, розвитку соціальної інфраструктури тощо.

Така взаємовигідна співпраця в сучасних складних економічних умовах може і має стати запорукою подальшого розвитку регіонів нашої держави.

**Література:**

1. Головінов О. М. Соціальна відповідальність бізнесу: українські реалії і проблеми / О. М. Головінов // Економічний вісник Донбасу. – 2014. – № 2. – С. 187-192.

2. Щур Н.О. Соціальна політика держави та соціальна відповідальність бізнесу [Електронний ресурс ] / Н.О. Щур // Державне управління: теорія та практика. – 2011. – № 2. – Режим доступу : http://www.academy.gov.ua/ej/ej14/txts/Schur.pdf