МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО- ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

науково-методичної конференції:

”Особливості викладання фахових дисциплін технічних спеціальностей – виклики часу та перспективи”

21березня 2017 р., м. Харків ”

Рідкозубова Світлана Олександрівна, канд. пед. наук, викладач, Харківський національний автомобільно-дорожній університет, svet-rsa@mail.ru

Рідкозубова Євгенія Іванівна, викладач вищої категорії, голова циклової комісії «Організація і регулювання дорожнього руху», Харківський автомобільно-дорожній технікум

**ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМУНІКАТИВНИХ УМІНЬ СТУДЕНТІВ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ЛЕКЦІЙ У ФОРМІ БЕСІД**

Значущість проблеми формування комунікативних умінь студентів обумовлена тим, що професійна діяльність працівника транспортної сфери сьогодні не є суто технічною, а рішення професійних завдань вимагає контактної взаємодії між партнерами, спілкування на високому професійному рівні. У сучасних умовах, коли обсяг необхідних для людини знань швидко збільшується, вже неможливо робити головну ставку на засвоєння певної суми фактів. Міняються професійні акценти викладання, що жадає від викладача фундаментальних предметних знань і вмінь, комунікативної компетентності на високому рівні у формуванні міжособистісних відносин у студентському середовищі. Проведення лекцій у формі бесід дозволяє розвивати інтерес у студентів до питань, що вивчаються, виявляти проблеми в процесі їхнього осмислення, корегувати помилки, що допускаються і т. д. Лекція-бесіда, або «діалог з аудиторією», є найпоширенішою й порівняно простою формою активного залучення студентів у навчальний процес. При цьому передбачається безпосередній контакт викладача з аудиторією. Перевага лекції-бесіди полягає в тому, що вона дозволяє привертати увагу студентів до найбільш важливих питань теми, визначати зміст і темп викладання навчального матеріалу з урахуванням особливостей студентів. Однак необхідно враховувати, що ефективність лекції-бесіди в умови групового навчання знижується через те, що не завжди вдається кожного студента втягнути у двосторонній обмін думками. У першу чергу це пов’язане з обмеженістю часу, навіть якщо група нечисленна. У той же час групова бесіда дозволяє розширити коло думок сторін, залучити колективний досвід і знання, що має велике значення в активізації мислення студентів. Залучити студентів у лекцію-бесіду можна різними прийомами, так, наприклад, мотивація студентів питаннями на початку лекції та у ході її, питаннями інформаційного й проблемного характеру для з’ясування думок і рівня інформованості студентів з розглянутої теми, ступеню їхньої готовності до сприйняття наступного матеріалу. Питання адресуються всієї аудиторії. Студенти відповідають, тим самим розвиваючи свої комунікативні навички. Якщо викладач помічає, що хтось зі студентів не бере участь у ході бесіди, то питання можна адресувати особисто тому студентові, або запитати його думку з обговорюваної проблеми. Для економії часу питання формулюються так, щоб на них можна було давати однозначні відповіді. З урахуванням розбіжностей або єдності у відповідях відбудовуються подальші міркування викладача, маючи при цьому можливість, найбільше доказово викласти чергове поняття лекційного матеріалу. Питання можуть бути як простими для того, щоб зосередити увагу студентів на окремих аспектах теми, так і проблемними. Студенти, продумуючи відповідь на задане питання, одержують можливість самостійно прийти до тих висновків і узагальнень, які викладач повинен був повідоми- ти їм як нові знання, або зрозуміти важливість обговорюваної теми, що підвищує інтерес, ступінь сприйняття матеріалу студентами. Лектор повинен пам’ятати, що зацікавити відразу всю аудиторію вкрай складно, тому що вона складається як мінімум із трьох категорій слухачів. У першої мозок увесь час у стані пошуку. Такі студенти постійно ставлять перед собою завдання, вирішивши їх, ставлять нові й т.д. Ця група нечисленна. Представники другої групи слухають лектора, як правило, спокійно, але інертні в постановці власних завдань. Дана категорія слухачів із задоволенням вирішує вже поставлені кимось завдання. Існує й третя група студентів, представники якої все роблять під натиском, маючи низьку мотивацію до навчання. Завдання викладача зацікавити другу та третю групу студентів. Викладачу важливо навчити студентів спілкуванню на професійному рівні, самостійному поповненню своїх знань, орієнтуванню в стрімкому по- тоці інформації. Таким чином, варто шукати нові можливості для підвищення активності студентів у навчальному процесі, тому що це сприяє поліпшенню якості утворення й формуванню активної особистісної позиції. Важливо, щоб студент був активним учасником процесу навчання, а не пасивним слухачем. Інтенсивність навчального процесу припускає пошук таких форм, методів і прийомів навчання, які дозволяли б активізувати розу- мову діяльність і комунікативні навички студента, виробляти свою власну позицію, відстоювати особисті погляди, формувати світогляд.

**Література**

1. Подоляк Я.В. Педагогика высшей школы: Учебное пособие. – Ха- рьков, 2008. – 176 с.

2. Рибалко Л. С. Методолого-теоретичні засади професійно- педагогічної самореалізації майбутнього вчителя (акмеологічний аспект) : [монографія] /Л. С. Рибалко. – Запоріжжя : ЗДМУ, 2007. – 443 с.

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

Автомобільний факультет

НАУКОВІ ПРАЦІ

Всеукраїнської науково-методичної конференції:

"Особливості викладання фахових дисциплін технічних спеціальностей – виклики часу та перспективи"

21 березня 2017 р

Усі матеріалі збірника представлені в авторській редакції

Секція 2. ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН У ТЕХНІЧНИХ ВНЗ УКРАЇНИ

Рідкозубова С.О., Рідкозубова Є.І. .Формування професійних комунікативних умінь студентів при проведенні лекцій у формі бесід……………………С.48-50