**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ’Я УКРАЇНИ**
**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗБІРНИК ТЕЗ**
**міжвузівської конференції молодих вчених та**
**студентів**

**МЕДИЦИНА ТРЕТЬОГО ТИСЯЧОЛІТТЯ**
(**Харків – 16-17 січня 2017 р.)**

**Харків – 2017**

УДК 61.061.3 (043.2)
ББК 61 (063)

*Медицина третього тисячоліття: Збірник тез міжвузівської*
*конференції молодих вчених та студентів (Харків – 16-17 січня 2017 р.)*
*Харків, 2017. – 600 с.*

***За редакцією професора В.М. ЛІСОВОГО***
Відповідальний за випуск проф. В.В. М’ясоєдов
Затверджено Вченою радою ХНМУ
Протокол № 12 від 22 грудня 2016 р.

Суровцева К. С.

КУЛЬТУРА МОВИ В ЖИТТІ ПРОФЕСІЙНОГО КОМУНІКАТОРА

Харківський національний медичний університет

Кафедра укр. мови, основ психології та педагогіки

м. Харків, Україна

Науковий керівник: – канд. філол. наук Антонович С. О.

Висока культура мови позитивно впливає на всебічний розвиток особистості. Поняття «культури мови» містить у собі два найголовніші критерії літературної мови: правильність мови й мовна майстерність. Вона включає: доречність, доцільність або недоцільність використання різних засобів мовного вираження.

Завданням культури мови є: відрізняти граматично правильно побудовані, логічні за змістом речення, а також не допускати вживання жаргонізмів, діалектизмів та суржику. Основні ознаки культури мови: змістовність, логічність, доцільність, послідовність, точність, багатство використання мовленнєвих засобів.

Усне професійне спілкування, окрім вже названих комунікативних ознак, включає й такі: доцільність використання стилю викладу, відповідність змісту до теми, уживання сталих словосполучень (фразеологізмів) та виразність дикції.

Високий рівень культури мовлення – важливий показник загальної культури, освіченості. Саме це є великою перспективою, яка є гарним початком для кар’єрного зростання.

Найскладніше в оволодінні усним мовленням – необхідність багатства лексикону. До того ж, багатство мови визначається й смисловим насиченням слова. Уживання фразеологізмів, паронімів, синонімів, омонімів є доречним в офіційно-діловому стилі. Навіть у певних випадках необхідність їх вживання є запорукою успіху для спікера.

Отже, культура мови в житті професійного комунікатора відіграє провідну роль.

Зміст

Суровцева К.С

КУЛЬТУРА МОВИ В ЖИТТІ ПРОФЕСІЙНОГО КОМУНІКАТОРА……..С.570