**Р. В. Вороніна**

**СУЧАСНИЙ СТАН КНИЖКОВОГО РИНКУ ДИТЯЧОЇ**

**ЛІТЕРАТУРИ НІМЕЧЧИНИ**

Відповідаючи тенденціям сучасного висококомунікативного суспільства, кожна країна світу докладає багато зусиль для того, щоб втримати на належному рівні свій культурно-інформаційний потенціал, до якого входить також і книжковий ринок. Це можливо зробити за допомогою налагодженої системи книгозбуту та книгорозповсюдження, експорту та імпорту книжкової продукції та державній підтримці. Цим критеріям відповідає саме книжковий ринок Німеччини, який посідає одне з перших місць у світі; за даними 2015 р. обіг книжкових продажів склав більше 9 млрд євро. Цей факт підкріплений тим, що читання книжок посідає 11 місце серед улюблених видів дозвіллєвої діяльності жителів Німеччини.

Особливе місце в великомасштабному німецькомовному масиві літератури належить дитячій літературі. Це зумовлено тим, що найбільше читаюча група населення в Німеччині, — це підлітки і молодь у віці від 12 до 25 років. Частка літератури для дітей та юнацтва складає більше 15% всього обігу німецького книжкового ринку, а тематичний асортимент вражає своєю різноманітністю: від спеціалізованих популярних енциклопедій для молодших школярів до пригодницьких романів для підлітків. Аналізуючи товарну групу «книги для дітей та підлітків» в цілому, можна зазначити, що найбільшим попитом користуються дитячі книги (віком до 11 років), книги для підлітків, а також ілюстративні книги. На міжнародному рівні дитяча німецькомовна література представлена в широкому асортименті, співпрацюючи в першу чергу з такими країнами, як Китай, Іспанія та Чехія. Що стосується тематичних груп, то німецька література для дітей та юнацтва є найбільше затребуваним ліцензійним об’єктом за кордоном. Її частка становить 31,6% від числа проданих ліцензій (2012 р.). У цій сфері німецькі видавництва заробили собі репутацію стабільності на міжнародній арені; при цьому всередині цього сегменту перше місце посідає дитяча книга.

Лідерами серед видавництв, які спеціалізуються на випуску дитячої літератури, починаючи з ХХ ст. незмінно залишаються Coppenrath Verlag та Carl Hanser Verlag. Слід зазначити, що ці видавництва не утримують монополію на книжкового ринку Німеччини в галузі дитячої книги, а не одне десятиліття є взірцем для інших. Якщо казати в цілому про системи книговидання дитячої літератури в Німеччині, то можна виділити 2 групи видавництв, які випускають таку літературу: до першої відносяться ті видавництва, які спеціалізуються виклично на випуску літератури для дітей — Cecilie Dressler, Loewe Verlag, Ravensburger Buchverlag Otto Maier, Thienemann Verlag, Verlag Friedrich Oetinger; до другої групи можна віднести такі видавництва, як Altberliner Verlag, Gerstenberg Verlag, Patmos Verlagshaus, Peter Hammer Verlag, Rowohlt Taschenbuch Verlag, які друкують не тільки продукцію для дорослого покоління, а також мають великий сегмент літератури для дітей, що надає всі підстави включити їх до системи книговидання дитячої книги.

Творчі таланти німецької літератури для дітей та підлітків представлені такими авторами, як Корнелія Функе (Cornelia Funke) та Керстін Гір (Kerstin Gier), які відомі своїми трилогіями «Чорнильне серце» та «Таймлесс» відповідно. Ці книги написані в жанрі пригодницьких романів для підлітків, користуються великою популярністю серед молоді. Трилогії «Чорнильне серце» та «Таймлесс» є не тільки бестселерами у Німеччині, а й у світі, вони також екранізановані. Слід також відзначити таких авторів, як Кай Майер (Kai Meyer), який працює в жанрі історико-пригодницького фентезі, Томас Брезіна (Thomas Brezina), який творить у жанрі детективу для дітей, та Ханс Магнус Энценсбергер (Hans Magnus Enzensberger), відомий літературному світу завдяки свій книзі «Жонглюючий цифрами», що здатна захопити кожну дитину, яка хоч трішки цікавиться математикою. Книги цих авторів перекладаються багатьма мовами світу та до вподоби юним читачам.

Отже, німецькомовна дитяча література має власну розгалужену сис- тему книговидання, представлена не тільки на національну, а також на міжнародному книжковому ринку, розмаїття асортименту якого вражає багатьох читачів. Літератори німецького слова докладають зусиль для створення якісного продукту, який задовольнить побажання та смаки дитини, в першу чергу підлітків, орієнтуючись на нові тенденції в літературі. Тому можна з впевненістю стверджувати, що книжковий ринок дитячої книги в Німеччині є одним з найпотужніших у світі.