



УДК 024:070-028.27

О.А. Русанова, Е.Н. Тесленко

Харьковский национальный
медицинский университет

Научная библиотека

СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ

ИЗДАНИЙ: НОВЫЕ ПРОЕКТЫ БИБЛИОТЕК

На основе исследования E-проектов библиотек рассматриваются пути внедрения новых форм и направлений коммуникаций и налаживания обратной связи с читателями и пользователями. Определены факторы, способствующие развитию проектов на примере электронных библиотечных изданий.

На основі дослідження E-проектів бібліотек розглядаються шляхи впровадження нових форм і напрямків комунікацій і налагодження зворотнього зв'язку з читачами і користувачами. Визначено фактори, що сприяють розвитку проектів на прикладі електронних бібліотечних видань.

In this article, based on research libraries E-project examines how the introduction of new forms and areas of communication and provide feedback from readers and users. It identified some actions aimed at the development of these projects in terms of the electronic library of publications.

Ключевые слова: библиотека, издательская деятельность библиотек, «Библиотерапевт», электронные периодические издания

Ключові слова: бібліотека, видавнича діяльність бібліотек, «Бібліотерапевт», електронні періодичні видання

Keywords: library, publishing activity of libraries, "Biblioterapevt", electronic periodicals

В современном мире с развитием информационных технологий, внедрением новых форм и методов обслуживания, появлением новейших способов коммуникации и налаживанием обратной связи библиотеки активно ищут пути привлечения в свою внутреннюю среду исключительных технологий

и новых направлений. Теперь уже не пользователь стремится к услугам библиотеки, а библиотека идет навстречу своим читателям.

Два года назад вышел в свет первый номер электронного бюллетеня «Библиотерапевт». «Библиотерапевт» – это авторское, коллективное издание Научной библиотеки Харьковского национального медицинского университета (НБ ХНМУ), ее «культурный продукт». Все это время мы делились с читателями разнообразными интересными материалами. Электронный бюллетень стал эффективным инструментом для продвижения книги, чтения и самой библиотеки в виртуальной среде. Интерес к библиотеке и книге, заинтересованность молодежи в чтении и формирование самой культуры чтения – вот цели и задачи нашего издания. Выпуская очередной номер «Библиотерапевта», мы постоянно повышали узнаваемость нашего бренда – НБ ХНМУ, «завоевывали» авторитет и внимание к себе, продвигали свои услуги и находили новых партнеров. Авторы постоянно работали над тем, чтобы наш «культурный продукт» и в дальнейшем был качественным, популярным, созвучным времени. Со временем мы приняли решение об архивировании бюллетеня в традиционном виде – теперь читателям доступны печатные версии нашего «Библиотерапевта»!

Наше издание стало итогом обучения в Школе библиотечного журналиста*. За период с 2014 по 2016 год Школу закончило 10 сотрудников НБ ХНМУ, получены дипломы 1, 2, 3 степеней. Многие из идей, подчерпнутых на занятиях в Школе, уже реализованы в созданном нами бюллетене.

* Школа библиотечного журналиста – учебно-инновационный проект на базе Харьковской государственной научной библиотеки им. В. Г. Короленко при грантовой поддержке программы «Библиомост» IREX / Украина информационного партнерства НПП "Идея" и журнала "Библиотечный форум Украины" (ныне «Библиотечный форум: история, теория и практика»)

Школа библиотечного журналиста явилась для многих ее выпускников стартом в реализации творческих проектов, и нам стало интересно – какие же из этих проектов имеют продолжение. В рамках нашего исследования было проанализировано 25 сайтов ВУЗов г. Харькова и Украины, и 9 сайтов Харьковских публичных библиотек. Прежде всего, обращали внимание на библиотечные е-продукты, представленные в Интернете в свободном доступе. Специалисты библиотек вузов принимают общую тенденцию, основанную на понимании новой роли библиотек в современном информационном обществе. Одним из проявлений стало развитие библиотечных электронных изданий.

Просматривая сайты вузовских библиотек Украины, хотелось бы выделить некоторые «эксклюзивные» е-продукты:

– **«Догори сторінками/Вверх страницами»** – электронный литературный журнал Научной библиотеки Мариупольского государственного университета (<http://journalist-library.blogspot.com/2016/03/blog-post.html>), выходит в виде блога, объединяющего на своих страницах творчество молодых поэтов и прозаиков. Цель электронного издания – привлечение читателей к художественному творчеству, самореализации авторов и их дальнейшего творческого развития. Как отмечают редакторы журнала – это первый своего рода проект для молодых поэтов, прозаиков, драматургов и критиков региона, предлагающий площадку для публикации и обсуждения текстов и дающий возможность заявить о себе в современном творческом пространстве. Журнал издается с 2015 года, и уже вышел в свет 31 выпуск (2015 – 5, 2016 – 26), его баннер размещен на сайте библиотеки.

– **«ПЕГАС»** – виртуальный литературный альманах Научной библиотеки Харьковского национального аграрного университета для тех, кто хочет «поговорить», выразить себя через слово (<http://knau.kharkov.ua/news/486-zaproshuyemo-do-uchast.html>). Издание поддерживает творческое развитие

молодого таланта, дарования, с радостью делится им со всем миром. Выходит с 2016 года, без номеров, имеет постоянные рубрики, которые периодически пополняются.

– **«Библио-Project»** – газета, созданная командой Научно-технической библиотеки НТУ «Харьковский политехнический институт» (<http://ru.calameo.com/read/002732609200b508e236c>). В издании обсуждаются

– проблемы библиотечной жизни, освещаются собственный опыт и интересные факты о других библиотеках. В Интернете представлен один номер.

– **«Техноbooka»** – электронная газета, созданная командой Научной библиотеки Харьковского национального университета радиоэлектроники (<http://lib.nure.ua/texbook>). Издание посвящено техническим новинкам, в т. ч. тем, которые можно использовать в библиотеке. Редактор газеты Е. Скрипник, выпускница Областной школы библиотечного журналиста, пишет: «А что делаете вы со своими идеями? Я воплощаю их здесь, на четырех листах в обществе роботов-библиотекарей. Ищу, нахожу, кромсаю, склеиваю и подаю в скромном издании «Техноbooka». Яркий дизайн и ироничный взгляд редактора не оставят читателей равнодушными. Это интересная помощь библиотеке в обзорах технологических новинок и возможность добыть «свежую кровь» пользователей. Также в некоторых номерах представлены книги зарубежных авторов для прочтения. Рубрики газеты разножанровые и разноплановые – инфографика, известные женщины-библиотекари, типы библиотекарей, межрегиональные выставки и пр. За период 2014-2016 гг. вышло 5 выпусков: 2014 – 1 номер; 2015 – 3 номера; 2016 – 1 номер, баннер газеты размещен на сайте библиотеки.

Анализируя библиотечные сайты и страницы, мы убедились, что в своей практике е-вестники используют и публичные библиотеки – «Харьков – любовь моя» (ЦГБ им. В.Г. Белинского, Харьков), «Книжный червячок» (ЦДБ

Фрунзенского района, Харьков), «Библиотечный РРяник» (Центральная библиотека им. И.С. Тургенева ЦБС Коминтерновского района, Харьков), «БиблиоПульс» (Одесская ОУНБ) и др.

Е-издания имеют различные цели – самовыражение сотрудников библиотеки или предоставление платформы для творчества читателей, информирование о технических новинках, в т. ч. библиотечных, или обмен опытом с коллегами, освещение деятельности библиотеки и т.д. Важно одно – практику создания электронных изданий, безусловно, нужно брать на вооружение каждой библиотеке, которая ищет новые пути привлечения и внедрения современных форм и методов обслуживания, новых способов коммуникации и налаживания обратной связи.

И еще один очень привлекательный бонус – создание библиотечного электронного издания доступно любой библиотеке и не требует финансовых вложений. Нужен компьютер, программа и ваш творческий подход! Есть масса вариантов для собственного позиционирования – социальные сети, блоги, библиотечные сайты, интернет-телеканалы. Вы доступны любому пользователю 24 часа в сутки 7 дней в неделю! Библиотеки должны всячески себя рекламировать, ведь систематическая информация о деятельности библиотеки, о пополнении фонда способна развить у потенциальных читателей и пользователей убежденность в пользе, необходимости и доступности библиотечных услуг. Выпускаемые библиотеками рекламно-информационные материалы – списки, бюллетени, информационные листы, проспекты, буклеты и прочее не только способствуют формированию положительного образа, но и являются эффективной PR-кампанией библиотеки.

Демонстрируя библиотечные инновации, характерные для всех в современных условиях или единичные, уникальные по своей сути, описывая

«картинки» из реального опыта библиотеки, мы наглядно показываем богатый творческий потенциал и креативность ее сотрудников.

Мы уверены, что с нашим утверждением согласятся коллеги: ***библиотека, в которой царит творческий поиск, генерируются новые идеи, оригинальные находки, реализует важное кредо: только необычное выделяется из повседневного, только новое способно поразить сознание читателя и пользователя.***

Литература

1. Белякова Л. Учимся создавать презентацию / Л. Белякова // Библиотека. – 2010. – №5. – С. 42-45.
2. Дубова О. Мобільні сервіси сучасних бібліотек: від парадигми «було б добре» до «кому потрібні» / О. Дубова // Бібліотечний форум України. – 2013. – № 4. – С. 9-10.
3. Киричок И. Вузовское виртуальное сообщество: миссия библиотеки в социальных сетях / И. Киричок, О. Русанова, Е. Тесленко // Бібліотечний форум України. – 2014. – № 3. – С. 18–20.
4. Огнева И. Н. Как создать в библиотеке эффективно работающую медиаструктуру: блоги + микроблоги + социальные сети + медиахостинг [Электронный ресурс] / И. Н. Огнева. – Арзамас, 2012. – 26 с. – Назв. с экрана. – Режим доступа: <http://ru.calameo.com/read/000365661e2514a350ab9>.
5. Хоменко І. Бібліотеки в Інтернет-просторі: креативність та творчий пошук / І. Хоменко // Бібліотечний форум України. – 2013. – № 4. – С. 15–16.
6. Электронный бюллетень как инструмент продвижения библиотеки, книги и чтения / О. А. Русанова, Е. Н. Тесленко, О. В. Сохарь, Д. В. Заводнова // Бібліотеки і суспільство: рух у часі та просторі : матеріали наук.-практ. інтернет-конф. присвяченої 210-річчю Харк. нац. мед. ун-ту та 95-річчю Наук. бібліотеки

ХНМУ, Харків, 5–12 жовт. 2015 р. / Харк. нац. мед. ун-т : [редкол. : І. В. Киричок, Т. Б. Павленко, Н. Д. Гаєва]. – Харків, 2015. – С. 153-156.