О. В. Безсмертна

ВЕБ-АНАЛІТИКА МЕДИЧНИХ БІБЛІОТЕК ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ ТА США

Підвищення ефективності інформаційного веб-обслуговування вітчизняних бібліотек не можливе без збору та аналізу статистичних показників веб-сайтів. Моніторинг вітчизняних та іноземних бібліотечних веб-сайтів дозволить визначити їх сучасний стан, виявити недоліки та з урахуванням найкращого досвіду розробити стратегію ефективного просування власних веб-сайтів.

Було проведено дослідження показників веб-аналітики 30 сайтів медичних бібліотек ВНЗ (8 – українських, 22 – США) за останні 3 місяці. Для виявлення основних показників сайтів був використаний Similarweb – сервіс веб-аналітики, який надає орієнтовні дані про будь-який сайт, навіть якщо його статистика прихована.

Середня відвідуваність українських сайтів у 34 рази менша за американські. На сайтах українських медичних бібліотек користувачі проводять майже 2 хвилини, це на 20% менше ніж на американських. Глибина перегляду вітчизняних сайтів складає 1,95 сторінок на відвідувача, що на 3,4% менше від показників іноземних бібліотек. Лише показник відмов (проценте співвідношення кількості користувачів, що переглянули не більше однієї сторінки) сайтів вітчизняних бібліотек (51,2%) кращий за показник американських бібліотек (55,35%). Велика кількість відвідувань на сайти медичних бібліотек ВНЗ припадає на мобільний трафік – 29,2% (українські – 35,8%, американські – 22,6%).

Дослідження джерел трафіку показало, що більшість відвідувачів потрапляють на сайти із пошукових систем – 45,5% (52,5% – в Україні; 38,4% – в США). Далі йдуть: прямий трафік (користувачів набирають адресу самостійно або ж переходять на сайт із закладок) – 29,4 % (10,2 %; 48,6 %); переходи по лінках на інших веб-ресурсах (як правило, це сайти ВНЗ) – 23,7% (35,2%; 12,2%); переходи з соціальних мереж – 1% (1,8%; 0,3%) та за посиланнями в електронних листах – 0,3% (0,02%; 0,5%). Трафік із соціальних мереж показав: на сайти українських бібліотек найбільше переходів припадає на Вконтакті (37,8%) та Facebook (11,9%), більшість переходів на сайти бібліотек США із Facebook (22,1%), Reddit (11%), Twitter (7,3%) YouTube (5,3%).

Специфічність бібліотечного сайту породжує низькі статистичні показники за традиційними уявленнями щодо їх ефективності. Велика кількість посилань на інші ресурси (бази даних, бібліотеки, наукометричні ресурси, сайти журналів, видавництв, галузеві інформаційні портали тощо) знижує час перебування на сайті, глибину перегляду, збільшує відсоток відмов. Порівняння сайтів бібліотек медичних ВНЗ України та США показало, що вітчизняні сайти поступаються (окрім показника відмов) американським, які теж мають свої недоліки. Вітчизняним бібліотекам варто підвищувати показник прямого трафіку. Цей показник оцінюється пошуковими системами: вважається, що сайт з великим відсотком прямих переходів цікавий і користувачі відвідують його регулярно. Прямий трафік – це постійна аудиторія, яка вже виявляє довіру ресурсам та сервісам сайту. Веб-сайти з хорошим співвідношенням прямого виду трафіку займають верхні місця у видачі пошукових запитів, що в свою чергу збільшує кількість переходів із пошукових систем. Рекомендовано бібліотекам підвищувати кількість переходів із соціальних мереж (займатися просуваннями бібліотечних веб-ресурсів та сервісів у Вконтакті, Facebook тощо) та займатися e-mail-маркетингом. Для більш детальнішого визначення ефективності функціонування вітчизняних бібліотечних сайтів необхідно проводити повноцінне юзабіліті-тестування.