УДК 658

*Могилко В.О., канд. екон. наук, доц.,*

*Національний фармацевтичний університет «НФаУ»;*

*Чухно І.А., канд. наук з держ. упр., доц.*

*Національний фармацевтичний університет «НФаУ»;*

*Хмаренко О. О., слухач магістратури,*

*Національний фармацевтичний університет «НФаУ»*

**ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС ЯК ОБ’ЄКТ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

В роботі обґрунтовано інноваційний розвиток економіки, що дозволяє підвищити ефективність функціонування підприємств.

*Ключові слова:* інновація, прибуток, управління, менеджмент

Конкурентні переваги завжди пов’язані із здійсненням певних змін, які стосуються усіх членів певної установи. При цьому зміни так чи інакше завжди пов’язані з інноваціями.

Уперше термін «інновація» з’явився в наукових дослідженнях культурологів ще в ХІХ столітті і буквально означав введення деяких елементів однієї культури в іншу.

Тільки на початку XX століття стали вивчатися закономірності технічних нововведень. У 1911 році австрійський економіст Йозеф Шумпетер в роботі «Теорія економічного розвитку» виділив дві сторони господарського життя:

• статичну (рутинний кругообіг пов'язаний з постійним повторенням і відновленням виробництва: організації, що беруть участь у ньому, зі свого досвіду знають принципи власної поведінки, їм легко передбачати результати своїх дій і легко приймати рішення, оскільки ситуація для них зрозуміла);

• динамічну (інноваційний кругообіг означає розвиток: особливий, помітний на практиці і у свідомості людей, стан, який діє на них як зовнішня сила і не зустрічається в ситуації господарського кругообігу).

Нововведення в економіці впроваджуються, як правило, не після того, як у споживача стихійно виникнуть нові потреби і станеться переорієнтація виробництва, а тоді, коли само виробництво привчить споживача до нових потреб.

Робити – означає комбінувати наявні в розпорядженні установи ресурси, а робити щось нове – означає створювати нові комбінації змін у розвитку виробництва і ринку. Й. Шумпетер виділив п’ять типових змін:

1. Зміни внаслідок використання нової техніки, нових технологічних процесів і нового ринкового забезпечення виробництва.
2. Зміни внаслідок використання продукції з новими властивостями.
3. Зміни внаслідок використання нової сировини.
4. Зміни в організації виробництва і способів його матеріально-технічного забезпечення.
5. Зміни внаслідок появи нових ринків збуту.

У 30-х роках XX століття Й. Шумпетер уперше використовував поняття «інновація», маючи на увазі зміни з метою впровадження використання нових видів споживчих товарів, нових виробничих засобів, ринків і форм організації в промисловості. При цьому Й. Шумпетер основну роль рушійної сили економічного розвитку суспільства відводив не характеру боротьби між капіталом і пролетаріатом (по К. Марксу), а впровадженню нововведень в державне господарство.

Під час досліджень з’ясувалося також, що джерелом прибутку може стати не лише зміна цін і економія на поточних витратах, але й радикальне оновлення та зміна продукції, що випускається. Можливість забезпечення конкурентоспроможності організації за рахунок зміни ціни або зниження витрат завжди короткочасна і носить граничний характер. Інноваційні підхід виявляється прийнятнішим, оскільки процес пошуку, накопичення перетворення наукового знання у фізичну реальність, по суті, безмежний.

П. Друкер виділяє сім джерел інноваційних ідей:

* несподівана подія для установи або галузі – несподіваний успіх; несподівана невдача, несподівана зовнішня подія;
* неконгруентність – невідповідність між реальністю (якою вона є насправді) і нашими уявленнями про неї (якою вона має бути);
* нововведення, засновані на потребі процесу (під потребою процесу слід мати на увазі ті його недоліки і слабкі місця, які можуть і мають бути усунені);
* раптові зміни у структурі галузі або ринку;
* демографічні зміни;
* зміни у сприйняттях, настроях і ціннісних установках;
* нові знання (як наукові, так і ненаукові).

На думку П. Друкера, систематичний інноваційний процес полягає в цілеспрямованому й організованому пошуку змін та в систематичному аналізі цих змін як джерела соціальних і економічних нововведень. Перші чотири джерела інноваційних ідей (області змін) він відносить до внутрішніх, оскільки вони знаходяться у рамках установи, у межах галузі промисловості або сфери послуг (такі джерела доступні для працюючих у цій організації або в цій галузі). Останні три джерела належать до зовнішніх, оскільки вони мають своє походження, які поза цією установою або галуззю. Проте між усіма джерелами немає чітких меж, і вони можуть взаємно перетинатися.

При виборі інноваційної ідеї й ухваленні рішення про впровадження будь-якої інновації, необхідно з’ясувати деякі моменти:

* якщо йдеться про товарну інновацію – чи має той або інший продукт хороші шанси на ринку;
* якщо йдеться про будь-який інноваційний проект – отримання реального прибутку (прибуток від проекту має бути значно вищий, ніж витрати на його реалізацію) та оцінка реального ризику (пов’язаний із проектом ризик повинен знаходитися в гранично допустимому співвідношенні з прибутком від його реалізації).

Таким чином, для того, щоб досягти намічених цілей і отримати монопольний надприбуток від інноваційної діяльності, організації необхідно дотримуватия деяких умов і відповідати певним вимогам:

* необхідно чітко представляти обсяг попиту потенційних споживачів на нововведення, його економічно виражені переваги перед вже існуючими способами задоволення цієї потреби;
* необхідно виявити ресурсні обмеження, які виникають при створенні, виробництві і збуті нововведення, тобто важливо правильно скласти усебічний прогноз економічного потенціалу нововведення;
* для успішного розвитку інноваційної організації обов’язковою умовою є відповідність персоналу організації певним вимогам;
* при обмеженості матеріально-фінансових ресурсів і ринкової невизначеності значну роль в успіху інноваційних установ має якість управління.

У зв'язку з вищевикладеним саме малі інноваційні організації найбільш ефективні, оскільки для них характерна відсутність строго формалізованих структур управління, що забезпечує швидкість і гнучкість в ухваленні рішень.

Формування задуму, підготовка і поступове здійснення інноваційних змін називаються інноваційним процесом. Інноваційний процес – ширше поняття, ніж інноваційна діяльність. Він може бути розглянутий із різних розицій і різного ступеня деталізації:

* по-перше, його можна розглядати як паралельно-послідовне здійснення науков-дослідної, науково-технічної, виробничої діяльності та інновацій;
* по-друге,його можна розглядати як тимчасові етапи життєвого циклу нововведення: від виникнення ідеї до її розробки і впровадження.

У загальному вигляді інноваційний процес – це послідовна низка подій, під час яких нововведення реалізується від ідеї до конкретного продукту, технології або послуги й поширюється в господарській практиці. Причому інноваційний процес не закінчується так званим упровадженням, тобто першою появою на ринку нового продукту, послуги або доведенням до проектної потужності нової технології. Процес не уривається, оскільки в міру поширення в економіці нововведення удосконалюється, робиться ефективнішим, набуває нових споживчих властивостей, що відкриває для нього нові сфери застосування, нові ринки, а значить – і нових споживачів.

**ИННОВАЦИОННЬІЙ ПРОЦЕСС**

**КАК ОБЬЕКТ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Могилко В.О, Чухно И.А., Хмаренко О.О..*

*Национальный фармацевтический университет «НФаУ»*

В работе обосновано инновационное развитие зкономики, позволяющее повысить зффективность функционирования предприятий.

*Ключевые слова:* инновация, прибыль, управление, менеджмент